

2026 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu:

Açılacak Yeni Otel Sayısı: 164
Yatak Sayısı: 48.396

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 12
“Otellerde İç Mekan Mobilyaları”

Oteller Dosyası, Sayfa 40
“Futbol Turizmi”



Yeni Yılda Uçtan Uca Network Çözümleri ile Misafirleriniz için Kusursuz Deneyim Sunmanın Tam Zamanı!

Zyxel Çözümleri ile Kararlı ve Güçlü bir Ağ Altyapısına Kavuşan Oteller, Tüm Yaşam Alanlarında Üst Seviyede İnternet Hizmeti Sunabilir Hale Gelerek Müşterilerinden Tam Not Alıyor.

Turizm sektörünün ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan ürün ve çözümlerimizle siz de konuklarınız için güvenilir Wi-Fi bağlantısından kişiselleştirilmiş konuk deneyimlerine ve Nebula ile gelişmiş ağ yönetimi özelliklerine kadar çok çeşitli avantajlar sunmaya şimdiden başlayın.



Küçük
Alanlarda
Büyük
Performans:
Yeni BKE 1500 ile
Maksimum
Verim



Sadece 3.6 m alanda
tam performans!

Saatte 1500 tabak
yıkama kapasitesi



Verimli Durulama:

8 adet revize edilmiş durulama fıskiyesi ve yenilikçi boyler sistemi, su sıcaklığını mükemmel bir şekilde korur.



Hızlı Kurutma:

80 °C sıcaklıkta basınçlı hava ile yapılan kurutma, bulaşıkları hızlıca kurutarak zamandan tasarruf ettirir.



Dayanıklı Yapı:

Tüm suya maruz yüzeylerde kullanılan AISI 304 paslanmaz çelik, makinenizin uzun ömrünü ve dayanıklı olmasını sağlar.



Detaylara
ulaşmak için
QR okutunuz

www.inoksan.com

Bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

inoksan @inoksankitchen inoksanmutfak in company/inoksan



Çağrı Merkezi
0850 290 44 00

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras
tuğyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Feridun Akgüngör
feridun@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa
Anadolu Cad. No: 50/3
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1900 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Aralık 2025

2025 yılının ilk 10 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 47 milyon 252 bin ile geçen yılın aynı dönemine göre aynı düzeyde gerçekleşti

Değerli okurlarımız,

Savaşların (işgallerin) coğrafyamızda hüküm sürdüğü, siyasi ve ekonomik sorunlarla mücadele ettiğimiz, zor bir yıl olan 2025 yılını geride bırakıyoruz. Turizm sektöründe, oteller bazında maliyet artışları nedeniyle kar marjlarının düştüğü, küresel ısınma nedeniyle mevsimlerde yaşanan kayma odaklı sezonun uzadığı, var olan verilere göre ziyaretçi sayımızın hemen hemen aynı kaldığı, otel yatırımlarının geçen seneye göre pek değişmediği stabil bir yıl oldu. Globalde ise turizm trendlerinin değiştiği ve artık turistlerin gittikleri ülkenin dokusunu hissetmek istedikleri açıklanıyor. Yeni bir yıla girerken yaşanan her ekonomik, siyasi sorundan ilk etkilenen sektör olan turizm sektörümüz ve ülkemiz için daha istikrarlı, daha güvenli ve her şeyin güzel olacağı bir 2026 yılı diliyoruz.

Umutlarımızla.....

“Projeler” dosyamızda, **“2026 Yılı Türkiye Genelinde Açılacak Yeni Otel Projeleri Araştırmaları”na** yer verdik. **Turizm Proje Dergisi** olarak son güncellemelerini yaptığımız araştırmalarımıza göre 2026 yılında, 48 bin 396 yatak kapasitesine sahip, 164 yeni otel hizmete girecek.

“Tedarikçiler” dosyamızda **“Otellerde İç Mekan Mobilyaları”nı** inceledik. Mobilya ve aksesuarları alanında faaliyet gösteren firmalarımızın, her otelin konseptine özel, dayanıklılık, konfor ve estetik beklentilerini aynı anda karşılayan, misafir deneyimini yükselten ve işletme verimliliğini artıran çözümleriyle turizmde üst segment hizmet sunduklarına yer verdik. MOSDER ve diğer sektör kuruluşlarının verilerine göre Türkiye’nin, mobilya ihracatında dünyanın 7. büyük üreticisi konumuna ulaştığını, önündeki sorunlara çözüm bulunursa globalde hak ettiği yeri alabileceğini gözlemledik.

“Oteller” dosyamızda **“Futbol Turizmine Hizmet Veren Oteller”e** yer verdik. Uluslararası düzeyde kamp ve turnuvalara ev sahipliği yapan, sporcu dostu tesis konseptine sahip otellerimizin, doğayla iç içe konumlarıyla, bünyelerinde barındırdıkları FIFA onaylı ölçülerde doğal çim futbol sahaları, antrenman sahaları, donanımlı altyapılarıyla Türkiye futbol turizminin gelişimine çok önemli katkılar sunduklarını işledik. Sektör profesyonellerinin devletten, ünlü takımların charter uçak destekleriyle ülkemize getirilmeleri, vize ve giriş süreçlerinde sporcu kabilelerine kolaylık sağlanması, uluslararası ödüllü turnuvaların desteklenmesi, hedef pazarlarda bölge tanıtımının efektif şekilde yapılması gibi alanlarda destek beklediklerine yer verdik.

“İstatistikler” bölümümüzde Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 10 ayında 47 milyon 252 bin 314 yabancı ziyaretçi Türkiye’ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 6 milyon 391 bin kişi ile Rusya, 6 milyon 201 bin kişi ile Almanya, 4 milyon 52 bin kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 47 milyon 306 bin 764 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 10 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 0,12 düşüş yaşandı. Ekim ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 5 milyon 683 bin 717 oldu. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,32 artış gerçekleşti.

“Gündem” bölümümüz, güncel turizm haberleri, **“Dünyadan”** bölümümüz, dünyada turizm haberleri, **“Acenteler”** bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, **“Etkinlikler”** bölümümüz, önemli turizm fuarları ve toplantıları içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

Projeler Dosyası

2026 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu:

Açılacak Yeni Otel Sayısı: 164 Yatak Sayısı: 48.396..... 4

Tedarikçiler Dosyası

Mobilya ve aksesuarları firmaları, her otelin konseptine özel, dayanıklılık, konfor ve estetik beklentilerini aynı anda karşılayan, misafir deneyimini yükselten ve işletme verimliliğini artıran çözümleriyle turizmde üst segment hizmet anlayışıyla faaliyet gösteriyorlar 12

Oteller Dosyası

Kaliteli tesisleri, doğası, iklimi, güçlü altyapısı, üstün hizmet anlayışıyla birçok avantaja sahip olan Türkiye, futbol turizminde doğru stratejilerle globalde konumunu çok daha ileriye taşıyabilir 40

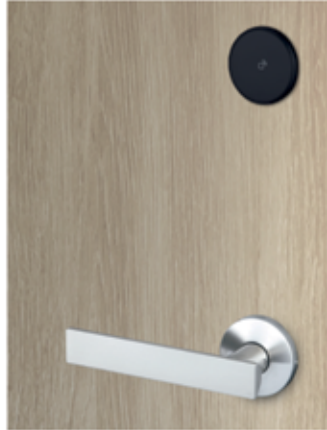
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK VE İNŞAAT
SAN. TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş – İstanbul – TÜRKİYE
Tel: +90 212 327 05 01 (7/24) Faks: +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr info@efteknoloji.com.tr



MIWA ALV3 Online ve Online Ready WIDE

Miwa P ALV3 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SEPERATE

Miwa'dan Online ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SLIM

Miwa ALV3 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.

REFERANSLARIMIZ

• Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Land of Legends Antalya • Nickelodeon Hotels Antalya • Ramada Tekstil Kent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası • Beks Hotel Kuşadası • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Seamelia Resort Hotel Serik • Miracle Resort Hotel Antalya • Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

projeler

2026 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu: Açılacak Yeni Otel Sayısı: 164 Yatak Sayısı: 48.396

Turizm Proje Dergisi olarak, son bilgi güncellemelerini yaptığımız “2026 Yılı Türkiye Geneli Yeni Otel Projeleri” özel araştırmamıza göre önümüzdeki yıl 164 otel projesinin inşaat sürecinin bitirilip hayata geçirilmesi planlanıyor. Toplamda 48.396 yatak sayısına sahip bu tesislerin, 82’si 5 yıldız, 51’i 4 yıldız, 22’si 3 yıldız, 9’u ise butik otel kategorilerinde olacak.

Türkiye genelinde 2026 yılında hizmete girecek yeni otel projeleri haber dosyamızda, son güncellemeleri yaparak ve yeni bilgileri ekleyerek oluşturduğumuz çalışmaya göre, 164 yeni otel, 48 bin 396 yatak kapasitesiyle sektöre katılım sağlayacak. 2024’ün son çeyreğinde yaptığımız yeni otel yatırımları araştırmasını, bu yıl ile karşılaştırdığımızda yeni otel projelerinde, tesis sayısı olarak çok küçük oranda da olsa yüzde 2’lik bir artış görülüyor. Sektör profesyonelleri otel yatırımlarının istenen düzeyde artmamasının ana nedenleri olarak, yatırım maliyetlerinin artmaya devam etmesi, kredi faizlerinin geçen yıl olduğu gibi yüksek seyretmesi, krediye ulaşmadaki zorluklar, Ortadoğu’daki karışıklıklar, Rusya Ukrayna savaşının devam etmesi ve Türkiye’deki siyasi gelişmelerin geleceğe dair

belirsizlikleri artırması vb. nedenler olarak belirtiyorlar. Otel yatırımlarına dair yaptığımız son araştırmada 2026 yılında açılması planlanan 17 yeni otel projesinin ya beklemeye alındığı ya da tamamen iptal edildiği belirtildi. Yapımı devam eden yeni otel projelerini bölgesel olarak incelediğimizde ise genel olarak İstanbul, Antalya, İzmir, Mersin, Muğla ve Ankara’da yoğunluk kazandığını görüyoruz. İstanbul ilimiz, yaptığımız araştırmaya göre otel yatırımlarında gerek tesis gerekse yatak sayısı bakımından birinci sırayı alıyor. Turizmimizin başkenti olarak nitelediğimiz Antalya ikinci sırada yer alırken, İzmir ilimiz ise üçüncü sıraya yerleşiyor. Türkiye genelinde 36 ilde gerçekleşen yatırımların büyük bölümünün, daha önceki yıllarda olduğu gibi Marmara, Ege ve Akdeniz Bölgeleri’nde yer aldığı görülüyor. Doğu bölgelerimizde ise

Van ve Diyarbakır illerimiz otel yatırımlarının yoğunlaştığı şehirler olarak dikkat çekiyor.

Tesis sayılarına göre İstanbul 34 otel ile önde bulunuyor. Bu ilimizi 28 otel ile Antalya izliyor. İzmir ise 12 otel ile üçüncü sıraya yerleşiyor

Turizm Proje Dergisi olarak, yaptığımız

2026 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	82	33.234
4	51	10.443
3	22	4.015
Butik	9	704
Toplam	164	48.396

2026 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	1	1	1		3	1520
Ankara	1	3	1		5	998
Antalya	19	5	4		28	10249
Aydın	2				2	1536
Balıkesir	1	1	1	1	4	420
Bolu	1	1			2	630
Bursa	1	1	1		3	564
Çanakkale	1		2		3	282
Denizli	2				2	792
Diyarbakır	2	2			4	661
Düzce	2	1		1	4	748
Edirne	1				1	188
Erzurum		1			1	216
Eskişehir	1				1	212
Giresun			1		1	200
Hatay		3			3	414
İstanbul	17	10	6	1	34	11706
İzmir	6	4	2		12	3742
Kars		2			2	217
Kastamonu				1	1	42
Kayseri	1	1		2	4	820
Kocaeli		2			2	434
Konya	1	2			3	534
Kütahya	1				1	300
Mardin	2	1			3	452
Mersin	6	1	1		8	2122
Muğla	6			2	8	3916
Nevşehir	3		1		4	1816
Ordu		1			1	187
Rize		1			1	90
Sakarya	1	1			2	330
Şanlıurfa	1	1	1		3	486
Şırnak		1			1	180
Trabzon				1	1	44
Van	2	3			5	1098
Yalova		1			1	250

araştırmaya göre 2026 yılında 164 yeni otel daha sektördeki yerini alacak. Toplam yatak kapasitesi 48 bin 396 adet olan bu otellerin; 82 adeti 5 yıldızlı 33 bin 234 yatak, 51 adeti 4 yıldızlı 10 bin 443 yatak, 22 adeti 3 yıldızlı 4 bin 15 yatak, 9 adeti ise butik otel 704 yataktan oluşuyor. Tesis sayıları bakımından İstanbul ilimiz 34 otel ile önde bulunuyor. Bu otellerin

17'si beş yıldız, 10'u dört yıldız, 6'sı üç yıldız, 1'i ise butik otel sınıfında bulunuyor. İstanbul'u 28 otel ile Antalya izliyor. 28 otelin 19'u beş yıldız, 5'i dört yıldız, 4'ü ise üç yıldız kategorisindedir. İzmir ise son yıllardaki yatırım atağı sonucu 12 otel ile geçen yıl olduğu gibi bu yıl da üçüncü sıraya yerleşiyor. Bu illerimizi 8'er otel ile Mersin ve Muğla, 5'er otel ile Ankara ve Van, 4'er otel ile

BEKLEMeye ALINAN / İPTAL EDİLEN OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	6	1.720
4	7	1.734
3	3	290
Butik	1	60
Toplam	17	3.804

Balıkesir, Diyarbakır, Düzce, Kayseri ve Nevşehir takip ediyor.

Yatak sayılarına göre, İstanbul 11 bin 706 yatakla ilk sıradaki yerini alırken, İstanbul'u, 10 bin 249 yatak ile Antalya takip ediyor

Yatak sayılarına göre ise, İstanbul 11 bin 706 yatak ile ilk sıradaki yerini alıyor. İstanbul'u, 10 bin 249 yatak ile Antalya takip ediyor. Muğla 3 bin 916 yatakla üçüncü, İzmir 3 bin 742 yatakla dördüncü, Mersin 2 bin 122 yatakla beşinci sıradaki yerini alıyor. Bu illerimizi 1.816 yatak ile Nevşehir, 1.536 yatak ile Aydın, 1.520 yatak ile Afyonkarahisar izliyor.

Yeni otel projelerinin bazıları ya beklemeye alındı ya da tamamen iptal edildi

Yatırım maliyetlerinin artmaya devam etmesi, kredi faizlerinin geçen yıl olduğu gibi yüksek seyretmesi, krediye ulaşmadaki zorluklar, Ortadoğu'daki karışıklıklar, Rusya Ukrayna savaşının devam etmesi ve Türkiye'deki siyasi gelişmelerin geleceğe dair belirsizlikleri artırması vb. nedenler 2026 yılında açılması beklenen yeni otel projelerinin ya beklemeye alınmasına ya da tamamen iptal edilmesine neden olduğu belirtildi. 17 adet olan bu otellerden 6'sı beş yıldızlı, 7'si dört yıldızlı, 3'ü üç yıldızlı ve 1'i butik otel sınıfındadır. Bu tesislerin toplam yatak sayısı ise 3 bin 804'ü buluyor.



Balıkesir Edremit'e Swiss Inn Premium Collection Otelı geliyor



Kuzen Grup ile Continent Worldwide Hotels'ten stratejik iş birliği: Balıkesir Edremit'e ilk uluslararası markalı şehir oteli GNC Hospitality güvencesi ile geliyor. Türkiye'yi yurt dışında başarıyla temsil eden, uluslararası büyüme ivmesiyle dikkat çeken otel markalarını bünyesinde barındıran Continent Worldwide Hotels, Balıkesir Edremit'te Swiss Inn Premium Collection markasını Kuzen Grup yatırımıyla hayata geçiriyor. Projenin marka, yatırım ve üçüncü taraf (third-party) yönetim süreçleri ise, Türkiye'nin önde gelen danışman şirketlerinden GNC Hospitality Management & Consulting tarafından yürütülecek.

Edremit'in kalbinde yeni bir şehir oteli

Balıkesir'in Edremit ilçesinde, Kazdağları'nın doğal güzellikleri ile Ege kıyısının buluştuğu noktada konumlanan otel projesi, bölgenin kültürel ve doğal zenginliklerinden ilham alarak misafirlere yalnızca konaklama değil, hatıra kalacak bir deneyim sunmayı hedefliyor. Proje, Kuzen Grup'un ilk turizm

yatırımı olarak öne çıkıyor. Projenin hedefi hem yerli hem de yabancı ziyaretçilere duygusal, özgün ve yüksek kaliteli bir misafir deneyimi yaşatarak Edremit turizminin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamak. 2026 içerisinde açılması planlanan tesis, yaklaşık 2.560 m² inşaat alanı, 38 oda ve 84 yatak kapasitesiyle, Edremit'in en stratejik noktasında konumlanıyor. Proje tamamlandığında tesis bölgenin ilk uluslararası zincir oteli olacak.

Kuzen Grup Toyota Plaza'da imza töreni

Kuzen Grup üst düzey yönetim ekibi Cavit Güner Çetin, Ozan Eren Taşar, Muharrem Özyılmaz; Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan; GNC Hospitality Management & Consulting Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Genceli imza töreninde hazır bulundu. Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan, iş birliğiyle ilgili duygularını "Edremit'te açılacak Swiss Inn Premium Collection oteli, şehir otelciliğinde bölgede büyük bir boşluğu dolduracak. Ayrıca Edremit'in ilk uluslararası zincir oteli olacak olmasından büyük mutluluk duyuyoruz" sözleriyle dile getirdi. GNC Hospitality Management & Consulting Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Genceli ise "Uzun süredir çeşitli projeler üzerinde birlikte çalıştığımız Continent Worldwide

Hotels franchise ve markalama şirketi ve de bünyesinde bulundurduğu markalardan biri ile, ilk projemizi Balıkesir Edremit'te hayata geçirmekten mutluluk duyuyoruz. Bölgeye hayırlı olmasını dilerim. Ayrıca bölgeye bu yatırımı kazandırmasından dolayı Kuzen Grup'a teşekkürlerimi sunuyorum. İnaniyorum ki bölge gelişimine çok katkısı olacaktır. Continent Worldwide Hotels'in hem yerli bir oluşum olması hem de uluslararası faaliyetleriyle Türk markalarını dünyaya taşıma vizyonuna katkı sağlanması bizim için son derece önemliydi. Bu iş birliğimizin yalnızca bu proje ile sınırlı kalmayacağına, farklı şehirlerde ve ülkelerde yeni Swiss Inn ve Continent markalı oteller açacağımıza inanıyoruz" açıklamalarında bulundu. Kuzen Grup Yönetim Kurulu Üyesi Cavit Çetin Güner de "Grubumuz farklı sektörlerde uzun soluklu iş birlikleri kurmuş bir yapıya sahip. Artık turizmde de bu deneyimi sürdürülebilir bir vizyonla taşımak istiyoruz. Partner seçiminde uzun vadeli bir ilişki öngörerek Continent Worldwide Hotels'i tercih ettik. Marka, yatırım ve üçüncü taraf (third-party) yönetim süreçlerinde ise işi profesyonellerine, emin ellere, GNC Hospitality Management & Consulting'e teslim ettik. Swiss Inn Premium Collection Balıkesir Edremit projesi bu iş birliğinin ilk adımı olacak. Bölgemize hayırlı olsun" diyerek duygularını ifade etti.

Bolu Merkez'e 151 milyon proje bedeli ile turizm kompleks tesisi projesi

Bolu İli, Merkez İlçesi, Kındıra Köyü mevkiindeki S.S. Paradise Kartalkaya Turizm Geliştirme Kooperatifi tarafından yapılması planlanan Turizm Kompleks Tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. S.S. Paradise Kartalkaya Turizm Geliştirme Kooperatifi tarafından Bolu İli, Merkez İlçesi, Kındıra Köyü sınırları içerisinde, 109 Ada, 416 Numaralı Parselli alanda "Turizm Kompleks Tesisi" projesinin gerçekleştirilmesi ve işletilmesi planlanıyor. Turizm Kompleks Tesisi; 155

Adet Villa Tipi Turizm Tesisi ve 1 Adet Ortak Kullanım Alanından oluşuyor. Turizm Kompleks Tesisi projesinin kapsamında inşa edilecek yapıların apart olarak kullanılması ve proje ile 155 adet villa tipi turizm tesisi ve 1 adet ortak kullanım amaçlı yapı inşa edilmesi planlanıyor. Apart olarak kullanılacak yapı tipleri; Villa Tip 1, Villa Tip 2 ve Ortak Kullanım Alanı (Turizm Kompleks Tesisi) Tip 3 olarak sınıflandırıldı. Her bir apart birimi tek bir oda olarak değerlendirildi. Söz konusu projenin inşaat aşamasına öncelikle



planlanan 156 adet blok için temel kazı ve hafriyat işlemleri ile başlanılması planlandı. Proje bedeli 151.439.925 TL olarak belirlendi.

Antalya, Serik'e 702 milyon proje bedeliyle 5 yıldızlı otel planlanıyor



Antalya ili, Serik ilçesi, Boğazkent Mahallesi, 229 Ada 9 Parsel mevkiindeki Kirman Kemal Otel. Tur. İnş. ve Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Kirman Kemal Otel. Tur. İnş. ve Tic. A.Ş. tarafından Antalya İli, Serik İlçesi, Boğazkent Mahallesi, 229 Ada 9 Parsel adresinde 11.460 m² yüz ölçümlü alanda parselin tamamını

kapsayacak şekilde toplam 249 oda 498 yatak kapasiteli turizm konaklama tesisi kurulup işletilmek isteniyor. 5 yıldızlı olarak yapılması planlanan turizm konaklama tesisinin, faaliyet alanı kuşuçuğu olarak; Antalya Merkeze 39 km, Serik ilçesine 11 km, Boğazkent Mahallesine 2 km, en yakın meskene kuş uçuşu 20 metre, denize 380 m mesafededir mesafede bulunuyor. Proje bedeli 702.117.400 TL olarak belirlendi.

Elite World Hotels & Resorts 2030'a kadar büyüme hedefini 70 otele çıkardı

Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, franchise iş modeliyle büyüme vizyonunu revize ettiğini açıkladı. Elite World İstanbul Taksim Otel'de gerçekleştirilen basın toplantısında yeni büyüme planlarını paylaşan grup, Türkiye'den çıkan global bir marka olma yolunda hedef büyüttü. Franchise iş modeliyle 2030 yılına kadar 50 otele ulaşma hedefiyle yola çıkan marka, yatırımcılardan aldığı yoğun taleple büyüme planını revize ederek 70 otele çıkardı. Basın toplantıda konuşan Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroglu, markanın yeni büyüme stratejisini şu sözlerle özetledi: "Franchise iş modeliyle büyüme hedeflerimiz çerçevesinde 2023 yılında 8 otelle başladığımız yolculuğumuzda her yıl katlanarak devam eden büyümemiz ile birlikte 2025 yılı itibarıyla yaptığımız 14 yeni otel anlaşmasıyla önemli bir ivme yakaladık. Bu otellerden 4'ünün açılışını gerçekleştirdik. Böylece faaliyette olan ve projesi devam eden otellerimizle birlikte 17 farklı şehirde 30 otele ulaşmış durumdayız. Biz sadece otel açmıyor, yeni istihdam alanları yaratarak Türkiye'den dünyaya uzanan güçlü bir turizm markası inşa ediyoruz." dedi. Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi ise büyüme vizyonunu detaylarını şu sözlerle paylaştı: "Franchise iş modelimizde bugüne kadar aldığımız yol, bizi hedeflerimizi büyütme konusunda teşvik etti. Buna ek olarak yatırımcılardan gelen yoğun ilgi nedeniyle hedeflerimizi '2030

yılında 70 otel' olarak revize ettik. Anadolu'da ve yurt dışında turizm sektörüne güçlü bir marka ile adım atmak isteyenler veya hali hazırda turizm yatırımcısı olanlar Elite World çatısı altında güçlendirmek isteyen yatırımcılardan aldığımız yoğun talep, bizi yeni hedefler koymaya yönlendirdi. Yurt içinde Anadolu'nun turizm potansiyeli yüksek şehirlerinde ekonomi ve orta segment otellerimizle büyüme yolculuğumuza hız veriyoruz; Diyarbakır, Şanlıurfa, Mardin, Sivas'taki ikinci yatırımımız olan Residence konseptimiz, Ankara, Antalya gibi şehirlerimizde imzaladığımız yeni anlaşmalarımızla Anadolu'daki varlığımızı güçlendiriyoruz. Bunun yanı sıra global bir marka olma yolunda yurt dışında da güçlü adımlar atıyoruz. 2025'te odağımıza aldığımız Avrupa şehirlerinin yanı sıra yeni coğrafyalara da markamızı taşıyoruz. Yeni markalarımızla, yeni lokasyonlarda ve güçlü iş ortaklıklarıyla büyümeye devam edeceğiz. Hedefimiz 2030'da Türkiye'de global markaların da dahil olduğu pazarda ilk 5'e girmek" dedi. Elite World Hotel & Resorts İş Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Mahmut Sürmen ise "Anadolu'nun turizm değeri yüksek şehirlerinde büyümeyi stratejimizin merkezine aldık. Yerel turizmi destekleyen, istihdam yaratan ve bölgesel ekonomilere katkı sağlayan bir yatırım modeliyle ilerliyoruz. Avrupa başta olmak üzere turizm potansiyeli taşıyan tüm coğrafyalarda başlattığımız açılım ve



Mahmut Sürmen, Emel Elik Bezaroglu, Orkun Petekçi

aldığımız talepler ise bu vizyonu uluslararası bir boyuta taşıyor." diye konuştu. Önümüzdeki yıl sektördeki 50. yılını doldurmaya hazırlanan Elite World Hotel & Resorts, yurt içinde büyüme vizyonu kapsamında Anadolu şehirlerindeki güçlü büyüme hareketine devam ediyor. Uluslararası bir marka olarak yurtdışında büyüme hedefleri kapsamında ise geçtiğimiz yıl anlaşması imzalanan Fildişi Sahili Cumhuriyeti ve Hollanda'daki otellerini 2026 yılında açacak olan zincirin hedefinde; İngiltere, Almanya ve Belçika var. Grup, bunun yanı sıra Orta Asya'da Kazakistan Çimkent'te anlaşmasını yaptığı yeni oteli ile Kazakistan pazarına giriş yapıyor. Elite World, yeni açacağı otellerle birlikte hali hazırda 3 bin olan istihdamını 2030'da 8 bine çıkarmayı hedefliyor. Bunun yanı sıra, kadın yönetici sayısında da önemli bir artış kaydeden Elite World & Resorts'de şu an grup genelindeki 452 kadın çalışanın 54'ü farklı yönetici pozisyonlarında bulunuyor.

İstanbul, Beyoğlu'na 339 milyon proje bedeli ile otel projesi



İstanbul ili, Beyoğlu ilçesi, Bereketzade mahallesi, Bankalar caddesi, No:4 (Tapuda 170 ada, 1 parsel) adresinde kayıtlı 443 m² yüzölçümlü alan üzerinde 3.630 m² kapalı alanda Cortex Tarım Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından "Otel

(51 Oda) Projesi" ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Projede, 443 m² yüzölçümlü tapu alanında 3.630 m² kapalı alanda 51 oda, restoran, toplantı salonu, çok amaçlı salon, lobi, ofis, kahvaltı mutfağı bulunması planlanıyor. Toplam oda sayısı 51 adet olmak üzere; gerçekleştirilmesi planlanan otel projesi 1 bodrum kat + 1 zemin kat + 1 asma kat + 6 normal kat + 1 çatı katı olacak şekilde projelendirildi. Proje alanının 160 m güneyinde Galata Köprüsü, 200 m kuzeyinde

Galata Kulesi, 220 m güneyinde Marmara Denizi ve 250 m güneydoğusunda Karaköy İskelesi yer alıyor. Proje alanının etrafında turistik tesisler ve bankalar bulunuyor. Proje kapsamında İstanbul II Numaralı Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulundan alınan Karar yer almaktadır. Proje bedeli hesaplamasında binanın restorasyon maliyeti göz önünde bulunduruldu. Bina mevcutta Kağır Han olarak tapu kayıtlarında yer alıyor. Proje bedeli 339.660.000 TL olarak belirlendi.

Ereza Turizm İnşaat ek bina ile kapasite artışına gidiyor

Zonguldak İli, Gökçebey İlçesi, Çukur Mahallesi, Gökçebey Caddesi No:50, 111 Ada, 170 Nolu parsel mevkiindeki Ereza Turizm İnşaat Taahhüt Taahhüt Taahhüt Hayvancılık Unlu Mamuller Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi Kapasite Artışı projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Projenin gerçekleştirileceği otel; Ereza Turizm İnşaat Taahhüt Taahhüt Taahhüt Hayvancılık Unlu

Mamuller Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi adına kayıtlı bulunuyor. Mevcut durumda bulunan betonarme 65 oda kapasiteli otelin yan tarafına 85 oda kapasiteli betonarme ek bina yapılarak toplamda söz konusu projede 150 oda olması planlanıyor. Mevcut binada herhangi bir değişiklik yapılmayarak, yan tarafa 85 oda kapasiteli otel inşa edilmesi planlanıyor. Projenin bedeli 93.000.000 TL olarak belirlendi.



EN-EM Otelcilik İnşaat Turizm'den Antalya, Alanya'ya otel projesi

Antalya ili, Alanya ilçesi, Okurcalar Mahallesi, 1022. Sokak, No:6 (101 Ada, 12 Parsel) mevkiindeki EN-EM Otelcilik İnşaat Turizm Ticaret Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Antalya ili, Alanya ilçesi, Okurcalar Mahallesi, 1022. Sokak, No:6 (101 Ada, 12 Parsel) adresinde EN-EM Otelcilik İnşaat Turizm Ticaret Ltd. Şti. tarafından 3 Blok (A-B-C) şeklinde 180 oda ve 360 yatak kapasite ile Turizm Konaklama Tesisi yapılması ve işletilmesi planlanıyor. Proje kapsamında yapılması planlanan tesis alanı 101 Ada, 12 Parsel' in mülkiyeti faaliyet sahibine ait bulunuyor. Tapu belgesine göre toplam parsel alanı 5.110 m² ' dir. Bu alan içerisinde tesisin, A, B ve C blok olmak üzere toplamda 3 blokta 180 oda ve 3 yıldız olarak inşa edilmesi planlanıyor. Tesisin arazi hazırlık ve kazı çalışmalarının yaklaşık olarak 6 ay, otelin inşaat aşamasının ise yaklaşık olarak 2 yıl (arazi hazırlık dahil)sürmesi planlanıyor. Proje bedeli 402.500.000 TL olarak belirlendi.



Antakya'nın ilk global otel markası, Four Points by Sheraton oluyor

Marriott International bünyesinde bulunan Four Points by Sheraton Antakya, şehrin ilk global otel markası olarak 2026 yılının başında kapılarını açmaya hazırlanıyor. Bu yatırımla bölgenin turizmüne, özellikle de toparlanma sürecine, yeni bir soluk ve uluslararası bir güven kazandırması hedefleniyor. Four Points by Sheraton'ın Antakya'ya gelişi hem iş seyahatleri hem de turistik konaklamalar için uluslararası standartlarda bir konfor ve kalite sunarak, şehrin turizm potansiyelini artırması açısından kritik öneme sahip bulunuyor. Projenin hayata geçmesinde Marriott International'dan Zeynep Sinem Dağlar, yatırımcılar Samandağlı iş insanları Murat Aslan ve Aydın Aslan kardeşler ile Marriott International Türkiye işletme danışmanlığı ekibi Petra Hospitality'den Emrullah Akçakaya etkili oldu. Önümüzdeki sene açılması planlanan Four Points By Sheraton Antakya'nın genel müdürü olduğunu paylaşan Aydın Duran, "Sevgili Dostlar, Önümüzdeki yıl açılması planlanan Four Points By Sheraton Antakya'da Genel Müdür olarak işe başladığımı paylaşmak isterim. Ayrıca şirketimizin şu an faaliyette olan Almanya ve Antalya'daki otellerin operasyonundan da sorumlu olacağım." ifadelerini kullandı.



İstanbul, Şişli'ye 492 milyon proje bedeli ile yeni otel geliyor

İstanbul ili, Şişli ilçesi, Merkez Mah. Halaskargazi Cad. ve Abide-i Hürriyet Cad. 1010 ada, 158 parsel, 907,52 m²'lik yüzölçümlü alan mevkiindeki Bof Mimari Tasarım Ahşap Metal İnşaat Uygulama İmalat San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Toplam 140 Oda Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Projenin, 907,52 m² yüzölçümlü tapu alanında, 10.114,17 m² toplam inşaat alanına sahip A blok için 80 adet oda kapasitesi, B blok için ise 60 adet oda kapasitesi olmak üzere toplam 140 oda kapasiteli, otopark, restoran ve spor salonu gibi bölümlerden oluşması planlanıyor. Toplamda bodrum katlarıyla birlikte her iki blokta da 12 kat yer alıyor. Otelde havuz bulunmuyor. Proje, ilgili tebliğ kapsamında V. Sınıf (B) Grubu Yapılar kapsamında 4 Yıldızlı otel vasfında yer alıyor. Proje alanı Merkez mahallesinde bulunmakta olup, çevresinde konutlar, ticari alanlar ve oteller bulunuyor. Ayrıca 230 metre doğusunda Şişli Hamidiye Etfal Eğitim ve Araştırma Hastanesi, 200 metre güneyinde İBB Atatürk Müzesi, 520 metre batısında Bomonti ada yer alıyor. Proje bedeli 492.336.452 TL olarak belirlendi.



Polen Turizm, yeni otel yatırımda kapasite artışına gidiyor

Proje konusu faaliyet; Antalya ili, Manavgat ilçesi, Kızılağaç Mahallesi, 10590 Sok. Dış Kapı No:3 (212 ada 3 parsel ve 221 ada 59 parsel) adresinde Polen Turizm Yatırımları A.Ş. tarafından planlanan 27.389,65 m² 'lik ÇED alanında 456 oda 1364 yatak kapasiteli "Turizm Konaklama Tesisi (SEADEN DE MAR RESORT&SPA) Kapasite Artışı" projesidir. 245 oda 820 yatak kapasiteli Turizm Konaklama Tesisinde 211 oda 544 yatak kapasite artışı yapılarak, 456 oda 1364 yatak kapasitesinde işletilmesi planlanıyor. Mevcut projeye göre inşaatın %40'lık kısmı tamamlandı. Kapasite artışı; katlardaki mevcut toplantı salonlarının odaya çevrilmesi ve çatı katındaki boşlukların odaya çevrilmesi şeklinde olacak. Ek alan tahsisine konu 221 ada 59 parsel numaralı yaklaşık 9.990 m² yüzölçümlü hazine taşınmazı için Polen Turizm Yatırımları A.Ş.'ye 1 yıl süre ile Ön İzin verilmiş olup firma tarafından bu alanın otel müşterileri için aktivite alanı olarak kullanılması planlanıyor. Faaliyet alanının kuşuçuğu yaklaşık 35 m doğusunda aynı firmaya ait Seaden Sea World Resort&Spa Otel, kuşuçuğu yaklaşık 195 m doğusunda Selectum Family Comfort Side Otel, 275 m doğusunda Washington Otel bulunuyor.



Cerrahoğlu Prestij, İstanbul Pendik'e 5 yıldızlı bir otel planlıyor

İstanbul ili, Pendik ilçesi, Kurtköy Mahallesi, 8880 Ada, 3 Parsel mevkiindeki Cerrahoğlu Prestij Tur. İnş. Taş. San. İç ve Dış Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Cerrahoğlu Otel (184 Oda Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Cerrahoğlu Prestij tarafından, 4.197,11 m² alan üzerinde, toplam 18.237 m² 'lik kapalı inşaat alanına sahip otel binasının, taban oturum alanı

1.444,41 m² olup, 5 bodrum kat, 1 zemin kat, 6 normal kat ve 1 teras kat tek blok yapılması planlanıyor. Otel projesinin 184 oda ve 220 yatak kapasiteli 5 yıldızlı bir otel olarak faaliyete geçmesi planlanıyor. Proje kapsamında toplam 220 yataklı 2'si engelli, 182 'si normal olmak üzere 184 adet odalı otel yapılması planlandı. Proje alanı etrafında sanayi tesisleri, lojistik ve havalimanı yer alıyor. Proje alanının 400 m batısında Sabiha

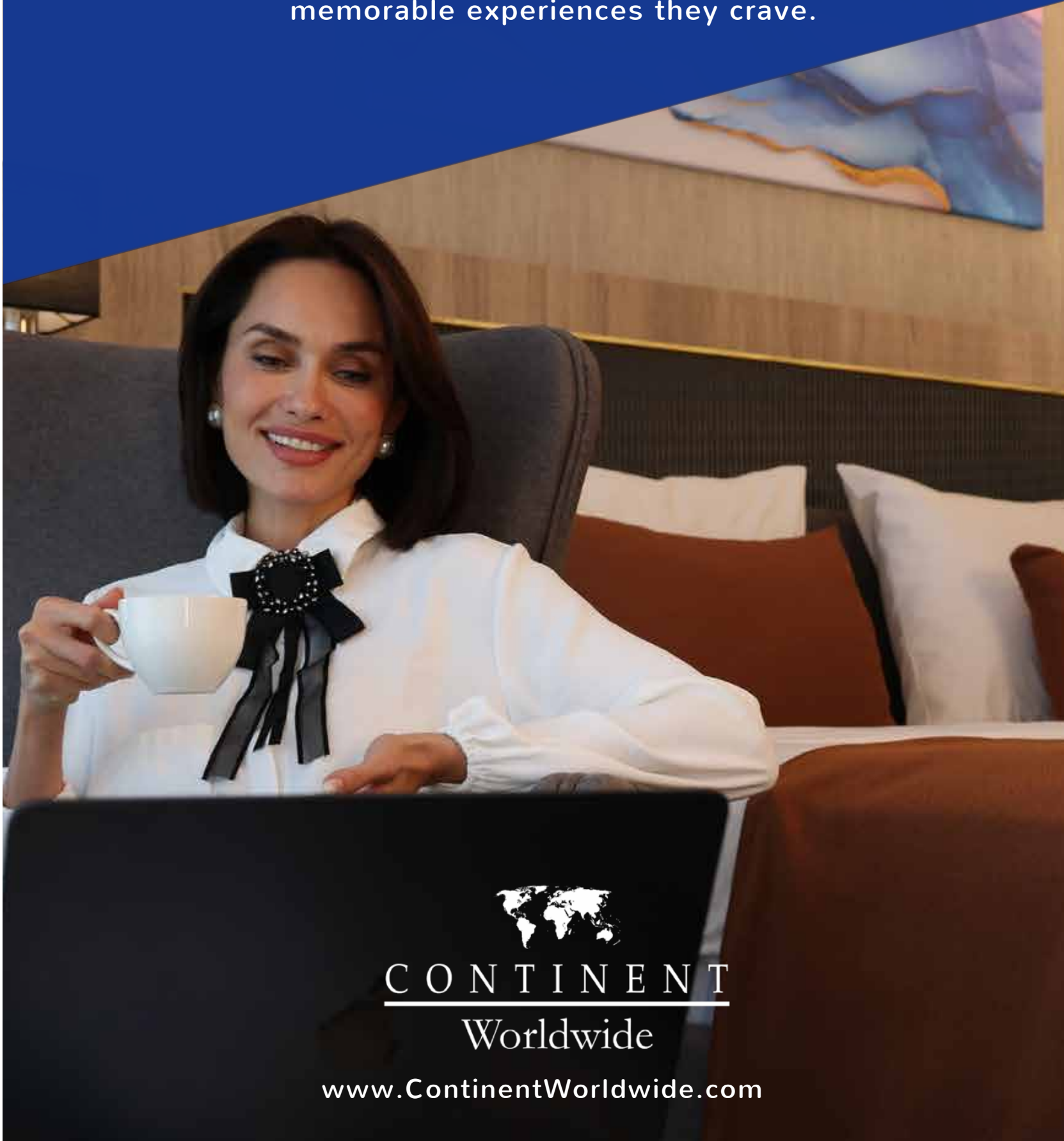


Gökçen Havalimanı yer alıyor. Proje bedeli 449.609.100 TL olarak belirlendi.

HOSPITALITY

rediscovered

Become part of a brand family unlike any other, inspired by your guests and the authentic, innovative and memorable experiences they crave.



CONTINENT

Worldwide

www.ContinentWorldwide.com

Sinan Köseoğlu / Accor Türkiye Premium, Orta Ölçekli & Ekonomi Markaları Operasyon Başkan Yardımcısı

Konaklama sektöründe global bir marka olan Accor, gelişim gösteren pazarların başında konumlandığı Türkiye’de, bu yıl portföyüne katacağı 12 yeni otel projesiyle, otel sayısını toplamda 94’e ulaştırmayı planlıyor

Türkiye turizminin geleceğini, sürdürülebilirlik, dijitalleşme, deneyim odaklı seyahat anlayışı gibi dinamiklerin belirleyeceğine vurgu yapan Sinan Köseoğlu, sürdürülebilirliğe özel önem verdiklerini belirterek, tüm otellerinde “Eko-etiketleri” zorunlu hale getirdiklerini, 2030 yılını beklemeden, tüm otellerinde “Sürdürülebilir Turizm Sertifikası”nın 3. aşamasını almaya hazır olduklarını ve Türkiye otellerinde sürdürülebilirlik çalışmalarının yanı sıra sosyal sorumluluk alanlarında da varlık gösterdiklerini ifade ederek, ödüllü sadakat programları ALL Accor ile misafirlerine verdikleri özel öneme dikkat çekiyor. Türkiye’yi gelişim gösteren pazarların başında gösteren Sinan Köseoğlu ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.



Accor, 110’dan fazla ülkede 5.700 tesiste, 10.000 yiyecek ve içecek mekanında, sağlıklı yaşam tesislerinde veya esnek çalışma alanlarında deneyimler sunan, dünya lideri bir konaklama grubudur. Grup, lüksten ekonomiye 45’ten fazla otel markasını ve Ennismore ile Yaşam Tarzını kapsayan sektörün en çeşitli konaklama ekosistemlerinden birine sahip. Accor olarak bugün Türkiye genelinde lüksten ekonomiye kadar farklı segmentlerde 15 marka ve 82 otelimizle faaliyet gösteriyoruz. Türkiye’de 15 farklı şehirde toplamda 17 bin 158 oda ile oldukça geniş bir alanda hizmet sunuyoruz. Türkiye’deki otel portföyümüz oldukça geniş. Lüks, premium, orta segment ve ekonomi başta olmak üzere konaklama sektörüne oldukça fazla seçenek sunuyoruz. Bununla birlikte inşaa ve proje aşamasında olan tesislerimizle birlikte ülkedeki otel sayılarımızı artırmayı hedefliyoruz.

Grup olarak 2025 yılında Türkiye’deki yatırımlarınızı öğrenebilir miyiz?

2025 yılının ilk yılında 6 yeni otel projesinin anlaşmalarını imzaladık. İstanbul, Yalova, Sapanca ve Muğla başta olmak üzere farklı lokasyon ve segmentlerde imza attığımız 6 proje ile portföyümüze 1000 oda daha ekledik. Yılın geri kalanında ise aralarında KKTC’nin de aralarında olduğu farklı lokasyon ve segmentlerde 6 yeni projenin daha imza süreçlerini tamamlayarak yılı 12 yeni otel ile tamamlamayı öngörüyoruz. Tüm imzalarla birlikte Türkiye’deki otel sayımızı yıl sonunda 94’e ulaştırmayı planlıyoruz.

Türkiye’deki yatırım motivasyonunu nedir?

Küresel ölçekte büyüme fırsatlarını değerlendirmek bizim için her zaman öncelik. Özellikle gelişim gösteren pazarlara ve bölgesel ihtiyaçlara odaklanmak, stratejik adımlarımızdan bazıları. Türkiye de bu pazarların başında geliyor. Türkiye’deki yatırımlarımız sadece konaklama kapasitesinin genişlemesiyle sınırlı değil; aynı zamanda ülke ekonomisine istihdam

yaratma, yerel tedarik zincirini güçlendirme ve turizm çeşitliliğini destekleme anlamında da ciddi katkılar sağlıyoruz. Yatırımlarımızla hem doğrudan binlerce kişiye iş imkânı sunuyor, hem de turizmin geliştiği bölgelerde dolaylı olarak yeni ekonomik fırsatların oluşmasına katkı sağlıyoruz.

Türkiye turizmindeki değişimi ve beklentileri yorumlamak gerekirse, neler söylersiniz? Misafirler artık sektörden neler istiyor?

Türkiye turizmi tarih, kültür, gastronomi ve doğal zenginliklerinin yanı sıra sağlık alanında da globalde öne çıkmasıyla oldukça ciddi bir potansiyel taşıyor. Sunduğu çeşitliliğe ek olarak ülkenin coğrafi konumu, hava ve deniz yolu gibi birçok ülke ile kesişen konumu uluslararası gezginler için Türkiye’yi daha cazip hale getiriyor. Tüm bunlarla birlikte pandemi sonrası değişen yaşam, çalışma, konaklama ve tatil anlayışı gerçekliğiyle turizm sektörünün ihtiyaçları da değişti. Seyahat edenler artık sadece konaklama ile yetinmiyor, anlamlı ve deneyim odaklı seçenekler arıyor. Kişiselleştirme, amaç ve bağ kurma arayışına yönelik güçlü bir değişim söz konusu. Misafirler; markayla, yerel toplulukla ve ziyaret ettikleri kültürle duygusal bir bağ kurmak istiyor. Rehber kitaplarının ötesine geçen hikâyeleri keşfetmekten, yerel halkın yemek yediği yerlerde yemek yemeye kadar uzanan otantik deneyimler arıyor.

Peki sürdürülebilirlik bunun neresinde ve Accor bu anlamda hangi adımları atıyor?

Türkiye turizminin geleceğini, sürdürülebilirlik, dijitalleşme, deneyim odaklı seyahat anlayışı gibi başlıca dinamikler belirleyecek. Grup olarak bu dinamikleri oldukça önemsiyor ve yatırımlarımızı çeşitlendirerek sürdürüyoruz. Accor olarak sürdürülebilirliğe bütünsel bir anlayışla yaklaşıyor, çevre, toplumsal cinsiyet eşitliği ve sosyal sorumluluk gibi her alanda sürdürülebilir desteklerimizi önemsiyoruz. Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde çalışarak grup genelinde sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük ediyoruz. Faaliyetlerimizin temelinde insan ve doğa üzerinde olumlu etki yaratmak yatıyor. Accor olarak, sürdürülebilirlik konusunda küresel düzeyde güçlü bir taahhülle hareket ediyoruz. Sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve sorumlu misafirperverliğe öncülük etme konusundaki kararlılığımızdan ödün vermiyoruz. Tüm otellerimizde “Eko-etiketleri” zorunlu hale getirdik ve bu konuda iş birliği yaptığımız global partnerlerimizle birlikte çalışıyoruz. Accor olarak, 2030 yılını beklemeden, tüm otellerimizde “Sürdürülebilir Turizm Sertifikası”nın 3. aşamasını almaya hazırız.

Öte yandan “Paris Anlaşması” gereğince, 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı ve aynı zamanda sera gazı emisyonlarımızı mutlak olarak azaltmayı taahhüt ettik. Türkiye genelindeki otellerimizin %80’inden fazlasında tek kullanımlık plastiklerin ortadan kaldırılmasıyla karbon salınımını azalttık. Gıda atık ölçümünü de kullanarak %85’inin akreditasyon aldığı ve geri kalanının akreditasyon sürecinde olduğu otellerimizle Accor’un sektör için bir referans noktasına dönüştüğünü söyleyebiliriz. Tüm bunlara ek olarak cinsiyet ve fırsat eşitliği konusundaki kararlı bir politika yürütüyoruz. Bu kapsamda Accor, Türkiye operasyonundaki tüm departmanlarımızı kadın yöneticilere de emanet ederek çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerinde konaklama ekosistemine öncülük ediyoruz. Kadın liderlerimiz, Accor’un Türkiye operasyonlarında cinsiyet eşitliği ve çeşitliliğe verdiği öneminin de bir vurgusu. Ayrıca merkez ofis üst düzey yöneticilerimizin yüzde 58’inin kadın olması da sektördeki bilinçlenmeye katkıda bulunuyor. Türkiye’deki yatırımlarımızı sürdürürken sosyal sorumluluk alanında da toplumun ihtiyaçlarına katkı sağlamaya devam ediyoruz. Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) iş birliğiyle hayata geçirilen “İlk Okul Çantam” projesine destek vererek, erken yaşta eğitime erişim fırsatlarını güçlendirmeyi hedefliyoruz. AÇEV, başta deprem bölgesindekiler olmak üzere okul öncesi eğitimi sonrasında birinci sınıfa başlayacak ihtiyaç sahibi çocukları, okul malzemelerinden oluşan İlk Okul Çantam ile buluşturmaya hazırlanıyor. AÇEV uzmanları tarafından özel olarak tasarlanan çantalarda; kalem kutusu, kurşun kalem, kırmızı kalem, silgi, kalemtraş, çizgili defter, resim defteri, kuru boya, cetvel, yapıştırıcı, abaküs ve oyun hamuru yer alıyor.

Accor olarak, konaklama deneyimini farklılaştıracak uygulamalarınız var mı?

Günümüz turizminde sadakat, sadece işlem yapmaktan çok öte bir yerde. Sadakat, sıklık, duygusal bağ ve alaka ile ilgili bir kavrama dönüştü. Accor olarak, her segmentte misafirlerimizi anlamlı bir şekilde tanımayı, ödüllendirmeyi ve bağlılık sağlamayı amaçladığımız ödüllü sadakat programımız ALL Accor ile bu ihtiyaca cevap veriyoruz. ALL sayesinde misafirlerimiz, erken check-in, oda yükseltmeleri ve hayatlarında bir kez yaşayacakları deneyimlerden faydalanabiliyor. Konaklama, gastronomi ve alışveriş harcamalarından puan kazanma, indirim gibi ayrıcalıkların yanı sıra kazandıkları puanlarla büyük bir konser, futbol maçı gibi etkinliklere katılabiliyor. Ya da ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi yaşayabiliyor.



DESIGNMAX LUNA

GENİŞ FREKANS ARALIKLI ASMA HOPARLÖR SİSTEMİ

HOPARLÖR TEKNOLOJİSİNDE YENİ BİR ÇAĞ

Açık tavanlı alanlarda sesi yeniden tanımlayan, tamamen yeni bir mühendislik yaklaşımı ile tanışın.

DesignMax Luna, önceki "kaplumbağ" formunun ötesine geçen, tamamen sıfırdan geliştirilmiş bir tasarım diliyle karşınızda.

ESTETİKTEN ÖDÜN VERMEDEN GENİŞ,
GÜÇLÜ VE DOĞAL BİR SES.

Luna'nın **Ring Array™** teknolojisi, tek bir gövdeden **140° geniş kapsama** sağlayarak büyük alanlarda daha homojen bir ses sunar. Bu sayede aynı alanı kapsamak için daha az hoparlör yeterli olur ve mekân estetiği korunur.

Görsel kirlilik yaratmayan minimalist formu, otel ve restoran mimarisine uyum sağlarken yüksek çözünürlüklü ses deneyimi **misafir konforunu artırır**.



DAHA AZ HOPARLÖRLE DAHA FAZLA ALANDA, ESTETİĞİ BOZMADAN ÜSTÜN SES YARATIN.



Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri

info@asimetrik.com.tr • +90 (212) 212 80 75 • www.asimetrik.com.tr

BoseProfessional.com

tedarikçiler



Mobilya ve aksesuarları firmaları, her otelin konseptine özel, dayanıklılık, konfor ve estetik beklentilerini aynı anda karşılayan, misafir deneyimini yükselten ve işletme verimliliğini artıran çözümleriyle turizmde üst segment hizmet anlayışıyla faaliyet gösteriyorlar

Otellerde iç mekan mobilyaları alanında faaliyet gösteren firmalarımız gerek kendi tesislerinde gerçekleştirdikleri tasarım, üretim ve montaj süreçlerini kapsayan standart veya projeye özel, anahtar teslim projelerle gerekse ithalatını gerçekleştirdikleri seçkin markalarla otellerin mobilya ve dekorasyon alanındaki tüm ihtiyaçlarına üst segmentte karşılık veriyorlar. Yurt içi taleplere olduğu kadar yurt dışı projelerde de güvenilir bir çözüm ortağı olarak hizmet veren firmalarımız %60'a varan ihracat oranlarıyla global arenada varlık gösteriyorlar.

İç mekan sabit ve hareketli mobilya ve aksesuarları alanında, kalite, estetik ve dayanıklılığı bir araya getiren firmalarımız, standart ürünlerden, el işçiliği ile lüks mobilya üretimine, mimari donanım, mobilya aksesuarları ve akıllı yaşam çözümlerinden, ithal mobilya temsilciliğine kadar tüm ürünlerini, odalardan lobi alanlarına, restoranlardan executive suitlere kadar otellerin tüm mekanlarına sunuyorlar. Sektör profesyonelleri, her otelin konseptine uygun şekilde modern, klasik veya çağdaş lüks

çizgideki ürünlerini; yoğun kullanım yaşayan otel yapılarında dayanıklılık, konfor ve estetik beklentilerini aynı anda karşılayacak şekilde sunduklarını; böylece hem misafir deneyimini yükselten hem de işletme verimliliğini artıran çözümler geliştirdiklerini belirtiyorlar. Sundukları geniş kapsamlı portföy, özellikle otellerin tüm alanlarına yönelik çözümler olarak, VIP kral dairesi dekorasyonları, oda mobilyaları, SPA ve hamam tasarımları, lobi ve bekleme salonu oturma grupları, resepsiyon bankoları, restoran ve kafe masa-





sandalye setleri ile yönetim ofisi ve toplantı odası mobilyaları gibi ihtiyaçlara hitap ediyor. Ürünler arasında metal ve ahşap sandalyeler, masalar, koltuklar, bar tabureleri, berjerler ve özel tasarlanan hareketli mobilyalar yer alırken; baza, yatak başlığı, gardirop, minibar ve TV ünitesi gibi sabit oda mobilyaları da yer alıyor. Turizm sektörüne özel olarak geliştirilen lobi, lounge, havuz başı ve teras ürünleri, profesyonel otel yatakları, ergonomik çalışma koltukları ve akustik çözümler de bulunuyor. Mobilya ve dekorasyonun yanı sıra yangın dayanımlı, ses yalıtımlı kapı ve mobilya donanımları, kapı aksesuarları, banyo aksesuarları, aydınlatma sistemleri gibi tamamlayıcı ürünler ile alev geciktirici ve yüksek aşınma dayanımına sahip sertifikalı döşemelik kumaşlar, suni deriler ve yatak mekanizmaları gibi performans ürünlerinde de çözüm ortağı oluyorlar. Türkiye'nin yüksek otelcilik kalitesi ve çeşitliliğinin, markaları için, mobilya tasarımında yaratıcılıklarını sürekli yenileme fırsatı sunan, en dinamik ve stratejik vitrin niteliğinde olduğunu belirten sektör temsilcileri, turizm sektörünün sadece bir satış alanı değil, aynı zamanda uluslararası ölçekte konumlandıkları bir alan olduğunu ifade ediyorlar. Standart ürünlerin yanı sıra, her otelin mimari çizgisine ve konseptine uygun, projeye özel üretimler gerçekleştirdiklerini ve ihtiyaç duyulduğunda anahtar teslim iç mimarlık ve uygulama süreçlerini de üstlendiklerini belirterek, sektörün, toplam cirolarında %80'e kadar çıkabilen bir oranda pay alabildiğini ifade ediyorlar.

Mobilya ve Yatak Sanayicileri Derneği (MOSDER) ve diğer sektör kuruluşlarına göre Türkiye, mobilya ihracatında dünyanın 7. büyük üreticisi konumuna ulaştı

Mobilya ve dekorasyonun, bir otelin kimliğini en hızlı anlatan, misafir deneyimini, konfor algısını ve marka imajını doğrudan etkileyen vazgeçilmez unsurlar olduğunu açıklayan sektör profesyonelleri, son yıllarda sektörde öne çıkan trendleri; "doğal sadelik", "fonksiyonel estetik" ve "sürdürülebilir malzeme kullanımı" ekseninde topluyorlar. Turizm sektörüne özel olarak, modüler ve çok işlevli tasarımların

artışı, iç ve dış mekân uyumunu destekleyen bütüncül konseptler, ergonomik özellikler ve akıllı aydınlatma entegrasyonu ile fonksiyonel şıklığın büyük önem taşıdığını belirtiyorlar. Çevreci ve sürdürülebilir yaklaşımların ise artık bir tercih olmaktan çıkıp, global projelerde bir standart haline geldiğini vurguluyorlar. Bu kapsamda; enerji verimliliğini destekleyen üretim süreçleri, düşük karbon ayak izli malzeme kullanımı, uzun ömürlü ürün seçimi ve atık oranını azaltma stratejileri, çevresel etkiyi en aza indirirken, işletme sürdürülebilirliğine katkı sağlıyor. Sade ve zamansız çizgilere sahip modern tasarımlar, misafirler için ferah, güvenli ve huzurlu bir konaklama deneyimi sunarken, otelin sektördeki rekabet gücünü ve profesyonel imajını da pekiştiriyor. Otel mobilyası seçiminin, estetik bir karardan öte, yatırımın uzun vadeli başarısını ve misafir memnuniyetini etkileyen stratejik bir tercih olduğunu ifade eden sektör temsilcileri bu bağlamda otellerin dikkat edilmesi gereken 5 ana kriteri şu şekilde açıklıyorlar:

Fonksiyonellik, Dayanıklılık ve Operasyonel Kolaylık: Oteller yüksek kullanım yoğunluğuna sahip yapılar olduğundan mobilyaların malzeme kalitesi, taşıma gücü, uzun ömürlülüğü ve bakım kolaylığı büyük önem taşır. Temizliği zor yüzeyler hem işletmeye zaman kaybettirir hem de ekstra maliyet yaratır. Doğru malzeme seçimi, bakım maliyetlerini minimize eder. Bütçe-performans dengesi gözetilmelidir.

Konfor ve Ergonomi: Mobilyalar, misafir memnuniyetini artıracak şekilde ergonomik tasarlanmalı ve konaklama deneyimini doğrudan etkileyen yüksek konfor kalitesini sunmalıdır (profesyonel yataklar, rahat oturma grupları vb.).

Marka Kimliğiyle Uyumlu Estetik Bütünlük: Mobilya ve dekorasyon, otelin konseptini, coğrafyasını, hedef kitesini ve hikâyesini yansıtmalıdır. Şehirde yer alan bir iş oteli, modern ve işlevsel mobilyalarla donatılmalı, aynı zamanda hızlı tempolu bir yaşam tarzına hitap etmelidir. Kırsal bir butik otel ise daha doğal ve rustik mobilyalarla, huzurlu ve rahatlatıcı bir atmosfer yaratmalıdır.

Sürdürülebilirlik ve Çevreci Yaklaşım: Çevresel sorumluluğu desteklemek amacıyla geri

dönüştürülebilir ve uzun ömürlü malzemeler tercih edilmeli; enerji verimli üretim süreçleri gözetilmelidir.

Yangına Dayanım: Otel mobilyalarında kullanılan kumaşlar yalnızca görsel zenginlik değil, konfor, güvenlik ve dayanıklılık açısından da belirleyici rol oynar. Özellikle alev geciktirici sertifikalı ve yüksek aşınma dayanımına sahip kumaşlar, yangın dayanımlı kapı aksesuarları, otel endüstrisinde güvenlik, kalite ve sürdürülebilirlik bakımından vazgeçilmezdir.

Proje Yönetimi ve Tedarikçi Güvenilirliği: Tedarikçinin teknik bilgi, proje takibi, güvenilir teslimat (lojistik ve montaj dâhil), garanti ve satış sonrası hizmetler konusundaki yetkinliği, yatırımın başarıyla tamamlanması için hayati önem taşır. Sektör profesyonelleri mobilya ve dekorasyon sektörünün temel sorunlarının, hammadde maliyetlerindeki dalgalanmalar, döviz kurlarındaki istikrarsızlık, lojistik maliyetleri ve buna bağlı yüksek üretim maliyetleri olduğunu belirtiyorlar. Sektörün en kritik yapısal zorluğu ise nitelikli iş gücü eksikliği olarak öne çıkıyor. Ayrıca, taklit ürünler, kalitesiz ithalat ve bazı firmaların fiyat rekabeti adına kalite standartlarından ödün vermesi, yerli üretimin ve özgün tasarımın değerini gölgeleyerek sektörün genel algısını olumsuz etkiliyor. Türk mobilya sektörünün güçlü üretim potansiyeli ve esnek adaptasyon kabiliyeti göz önüne alındığında, çözümün fiyat rekabetinden ziyade tasarım ve marka değeriyle rekabet etmek olduğunu açıklıyorlar. Bu doğrultuda, firmaların Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarını artırması, sürdürülebilirlik ve yeni malzeme teknolojilerine odaklanması gerekiyor. Sektör temsilcilerine göre nitelikli iş gücü eksikliğini gidermek için mesleki eğitim kurumları ve atölye programları desteklenmeli; uluslararası pazarda Türk mobilya kalitesini kalıcı hale getirmek amacıyla markalaşma, global tanıtım faaliyetleri ve uluslararası standartlara uygun sertifikalı üretime daha fazla yatırım yapılmalıdır. 2026'da sektör temsilcileri, pazar paylarını artırmayı, ihracat ağını genişletmeyi, Türk mobilya tasarımını küresel ölçekte temsil etmeyi ve bu büyümeyi teknolojik yatırımlar, Ar-Ge ile desteklenen sürdürülebilir ve estetik çözümlerle pekiştirmeyi hedeflediklerini belirtiyorlar.





**Murat Erat / Asortie Mobilya /
Yönetim Kurulu Başkanı**

Asortie Mobilya aslında 55 yıllık bir geçmişe sahip firma. Daha önceleri farklı isimlerle faaliyet gösteren firmamız, uluslararası alanda etkinliğini artırınca 2009 yılında "Asortie Mobilya ve Dekorasyon" unvanı ile Anonim Şirkete dönüştürüldü. 55 yıldır el işçiliği ile lüks mobilya üreten şirketimizin İstanbul'da Masko Mobilya Kentinde 1.350 m² büyüklüğünde konsept showroomu ve Ankara'da 3.000 m² kapalı alana sahip üretim tesisi bulunmaktadır. Ahşap işleme, oyma, varak uygulamaları, döşeme ve montaj dahil mobilya imalatının tüm aşamalarını kendi bünyemizde gerçekleştirerek kaliteyi kontrol edebildiğimiz entegre bir üretim yapısına sahibiz. Bugün Asortie olarak tasarlayıp ürettiğimiz mobilyalarımızın %85'ini yurtdışına ihraç ediyoruz. 2025 itibarı ile dünyanın 62 ülkesine Türk mobilyası gönderen sektörün lider firması konumundayız. Bu oran, özellikle otel projeleri ve özel konut projeleriyle her geçen yıl artmaya devam ediyor. Uluslararası pazarda sadece ürün ihraç eden değil, aynı zamanda tasarım, üretim ve montaj süreçlerini kapsayan anahtar teslim proje hizmeti veren bir çözüm ortağı olarak konumlanıyoruz. Asortie'nin ürün portföyü; klasik, lüks, avangarde, art deco ve modern tarzları kapsayan geniş bir koleksiyona sahiptir. Ürün yelpazemiz yalnızca mobilya üretmekle sınırlı değildir; oteller, rezidanslar, restoranlar ve prestijli ticari alanlar için konsept bazlı iç mekân çözümleri sunuyoruz. Otel projelerine yönelik üretim gruplarımız; farklı yıldızlara sahip otel odası mobilyaları, VIP kral dairesi dekorasyonları, SPA ve hamam, tasarımlar, lobi alanları ve bekleme salonu oturma grupları, resepsiyon ve karşılama mobilyaları, restoran ve kafe masa-sandalye setleri, yönetim ofisi ve toplantı odası mobilyaları gibi bir otelin tüm alanlarını kapsayan geniş bir ihtiyaca hitap ediyor. Asortie'de hiçbir proje standart değildir. Her otelin kendi hikâyesi olduğuna inanırız. Bu nedenle ölçülendirme, malzeme seçimi, renk uyumu ve tasarım detayları projenin mimari kimliğine göre özel olarak hazırlanır. Üretimin her aşamasını kendi bünyemizde gerçekleştirerek; yatırımı, süreci ve kaliteyi kontrol eden anahtar teslim proje ortağı olarak çalışırız. Turizm sektörü, Asortie Mobilya için yalnızca satış yapılan bir alan değil; markamızın uluslararası ölçekte konumlandığı stratejik bir vitrin niteliğindedir. Otelde yer alan mobilyalarımız,

Asortie Mobilya olarak, kendi tesislerimizde 55 yıldır el işçiliği ile lüks mobilya üretiyor, üretimimizin %85'ini yurt dışına ihraç ediyor, anahtar teslim proje hizmeti veriyoruz

Asortie'nin işçiliğini, tasarım anlayışını ve kalitesini dünyanın farklı ülkelerinde temsil eder. 2025 itibarıyla turizm projeleri, şirket ciromuzun %27'sini oluşturmuştur. Özellikle Orta Doğu, Afrika ve Avrupa'da yatırım yapan otel gruplarının talepleri doğrultusunda, yalnızca mobilya üretimi değil, anahtar teslim proje yönetimi hizmeti sunuyoruz. Her proje bizim için özgün bir tasarım hikâyesidir. Bu nedenle standart ürün satışı yerine tamamen projeye özel üretim modeli üzerine ile çalışıyoruz. Otel tasarımları, seçilen modellerin üretimi ve montaj hizmetleri ile ilgili tüm süreçleri kendi uzman ekiplerimize emanet ediyoruz. Bir otel projesinde: konsept ve tasarım geliştirme, 3d modelleme, üretim ve test uygulamaları, lojistik planlama, yerinde montaj ve teslim gibi tüm adımları a'dan z'ye kendi bünyemizde yönetiyoruz. Bu yaklaşım, müşterilerimizin zamandan tasarruf etmesini sağlarken, Asortie'nin kalite standartlarının her aşamada korunmasına imkân tanıyor. Kısacası; biz sadece mobilya teslim etmiyoruz, otellerde, konsept uygun hazır bir atmosfer, tasarlanmış bir yaşam alanı sunuyoruz.

Bugün Türkiye, mobilya ihracatında dünyanın 7. büyük üreticisi konumuna ulaşmıştır.

Ancak yüksek segment mobilya, özel tasarım ve marka algısı yaratma noktasında daha fazla uluslararası görünürlük gerekmektedir

Bir otelin karakterini belirleyen en önemli unsur, iç mekân atmosferi ve mobilyadır. Misafir, lobiye adım attığı anda otelin kimliğini, duruşunu ve marka vadisini hissetmeye başlar. Bu nedenle mobilya ve dekorasyon; yalnızca estetik bir tercih değil, otel deneyiminin temel belirleyicisidir. Bizim için otel mobilyası: Konfor ve ergonomi ile misafirin kendini özel hissetmesini, Estetik ve marka imajı ile otelin karakterinin ortaya çıkmasını, Müşteri memnuniyeti ile sadakati güçlendirmeyi, Uzun ömürlü kalite ile yatırımın korunmasını sağlayan stratejik bir unsurdur. Güncel eğilimlere baktığımızda dünya otel dekorasyonunda öne çıkan trendleri en genel başlıklar: doğal, uzun ömürlü ve sürdürülebilir malzemeler, yumuşak, dairesel hatlara sahip organik formlar, art deco ve neo-klasik çizgilerin çağdaş yorumları, "az ama etkili" prensibiyle minimalist zarafet, konukların güvenliğini sağlayan dekorasyonlar, akıllı aydınlatma ve teknoloji entegrasyonu ile fonksiyonel şıklıktır. Asortie Mobilya olarak tasarım sürecinden üretime kadar her aşamada çevreye duyarlı üretim anlayışıyla hareket ediyoruz. FSC sertifikalı ahşap kullanarak hem sürdürülebilirliği destekliyoruz hem de doğal malzemenin estetik gücünü projelerimize yansıtıyoruz. Bizim için mobilya yalnızca bir ürün değil; otelin ruhunu taşıyan, misafir deneyimini belirleyen bir marka değeridir. Otel mobilyası seçiminde dikkat edilmesi gereken unsurlar yalnızca görsellikten ibaret değildir. Mobilya, otelin kimliğini

yansıtan yanında işletmenin verimliliğini ve misafir memnuniyetini doğrudan etkiler. Bu nedenle otellerin mobilya ve dekorasyon tercihlerinde, fonksiyonellik ve dayanıklılık, konfor, marka kimliğine uygun hikâye oluşturma, bakım kolaylığı ve kullanım ömrü, doğru üretici ve proje yönetimi kriterlerine odaklanmalarını öneriyoruz; Biz Asortie olarak otellere yalnızca mobilya değil, doğru planlanmış, fonksiyonel ve markaya değer katan bir iç mekân çözümü sunuyoruz. Mobilya ve dekorasyon sektörü, global rekabetin yoğun olduğu bir alan. Türkiye güçlü bir üretim kapasitesine sahip olsa da sektörde bazı yapısal sorunlar bulunmaktadır: Ham madde maliyetlerindeki dalgalanmalar: Özellikle ahşap ve döşeme malzemeleri gibi ana girdilerdeki fiyat istikrarsızlığı, maliyet yönetimini zorlaştırmaktadır. Nitelikli iş gücü eksikliği: Klasik ve el işçiliği gerektiren mobilya üretimi, ustalık ve deneyim ister. Sektör genelinde genç neslin üretim tarafına ilgisi azalmakta, bu da ustalık zincirinin zayıflamasına neden olmaktadır. Kısa vadeli fiyat odaklı yaklaşım: Bazı firmaların fiyat rekabeti adına kalite ve sürdürülebilirlikten ödün vermesi, sektörün genel algısını olumsuz etkilemektedir. Bu sorunların çözümü için önerilerimiz; uzun vadeli ve sürekliliği olan devlet destekli ihracat modellerinin geliştirilmesi, mesleki eğitim kurumları ve atölye programlarıyla nitelikli iş gücünün desteklenmesi, yerli üreticiyi teşvik eden finansal destekler ve proje kolaylıklarıdır. Bugün Türkiye, mobilya ihracatında dünyanın 7. büyük üreticisi konumuna ulaşmıştır. Ancak yüksek segment mobilya, özel tasarım ve marka algısı yaratma noktasında daha fazla uluslararası görünürlük gerekmektedir. Asortie olarak biz, el işçiliği ve özel tasarım odaklı üretim modelimizle bu alanda güçlü bir örnek oluşturuyoruz. Ürünlerimizi yalnızca ihraç etmiyoruz; "Türk mobilya sanatını dünya ile buluşturma" vizyonuyla markamızı her projede global arenada konumlandırıyoruz. 2026 yılı için belirlediğimiz hedefler, markamızın globalleşme stratejisiyle paralel ilerlemektedir. Öncelikli hedefimiz, uluslararası pazarda marka görünürlüğünü daha da artırmak ve yüksek segment otel projelerinde daha fazla yer almaktır. 2026 yılında planladığımız başlıca adımlarımız; Afrika ve Avrupa'da iki yeni showroom açmak, lüks otel projelerinde pazar payımızı %50 artırmak, üretim kapasitemizi %30 artırmak, Katar, Senegal ve Gana'da devam eden projelerimizi tamamlamak olacaktır. Bunun yanı sıra, markamızı yüksek segment mobilya kategorisinde daha üst konuma taşımak adına uluslararası fuar ve B2B etkinliklerde daha görünür olmayı hedefliyoruz. Böylece hem ihracat hacmimizi artırmayı hem de Asortie'nin dünya çapında premium marka konumunu güçlendirmeyi amaçlıyoruz.



Ali Kemal Süt / Bellona /
Projeli Satışlar Müdürü

Bellona, 1995 yılında Kayseri’de kurulan ve 1996 yılında üretim faaliyetlerine başlayan, kurulduğu günden bu yana üretim gücünü tasarım ve konforla birleştiren, Türkiye’nin önde gelen ev mobilyası markalarından biridir. Üretim faaliyetlerimizi Kayseri Organize Sanayi Bölgesi’nde, toplam 293 bin m²’ye yakın alan üzerinde yer alan entegre üretim tesislerimizde yürütüyoruz. Bu yapı içerisinde, 2.300’ün üzerinde çalışmamızla hem bölgede hem de ülke ekonomisinde istihdama önemli katkı sağlamaktayız. Yıllık üretim kapasitemiz; 325 bin koltuk ve kanepeler, 550 bin yatak, 465 bin baza, 225 bin sandalye ve 450 bin m² panel mobilyayı kapsamaktadır. Yurt içinde yaygın bayi ağımız ve yurt dışında 60’a yakın ülkeye ulaşan ihracatımızla, Bellona’yı bugün bölgesel bir marka olmaktan çıkıp global ölçekte konumlandırıyoruz. Yurt içinde 634 bayi ve yurt dışında 144 satış noktası ile özellikle Orta Doğu, Türki Cumhuriyetleri ve Avrupa pazarlarında büyüyen bir markayız; Azerbaycan, Almanya, Irak ve Lübnan gibi ülkelerdeki güçlü yapılanmamızla yurt dışı pazarlarda da küresel bir yaşam markası olma yolunda hızla ilerlemekteyiz. Kalite, yenilikçilik, müşteri sadakati ve sürdürülebilirlik performansımızı her yıl ileriye taşıırken hem yurt içinde; perakende, e-ticaret ve proje bazlı özel üretim pazarında hem de uluslararası pazarlarda güçlü bir şekilde faaliyet göstermekteyiz. Amerika’da Bellona USA iştirakimiz ile de Türk mobilyasının global pazarda tanınan markalarından biri olma yolunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Turizm sektörüne yönelik ürün gamımızı, yalnızca temel ihtiyaçları karşılayan standart ürünler olarak değil; otel markalarının konsept kalitesini ve misafir deneyimini yükselten çözümler olarak konumlandırıyoruz. Bu kapsamda; profesyonel otel yatakları, otel standardında baza ve başlık sistemleri, fonksiyonel oturma ve uyku çözümleri ile lobi ve ortak alanlara yönelik konfor odaklı mobilya çözümleri sunuyoruz. Ayrıca birçok projede yalnızca üretici kimliğimizle değil, tasarım

Bellona olarak, toplam 293 bin m²’ye yakın alan üzerinde yer alan entegre üretim tesislerimizde, üretim gücünü tasarım ve konforla birleştiriyor, yurt içinde yaygın bayi ağımızla ve 60’a yakın ülkeye ulaşan ihracatımızla global ölçekte de hizmet veriyoruz

ve uygulama süreçlerinin stratejik paydaşı olarak yer alıyoruz. Mimari uygulama ve tasarım desteğimizle; otel işletmelerine, marka kimlikleriyle uyumlu, bütüncül ve fark yaratan çözümler sağlamaktayız. Turizm sektörü, Bellona için stratejik bir büyüme alanı olmasının yanı sıra marka görünürlüğümüzü güçlendiren önemli bir kanal konumunda. Müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı dikkatle dinleyerek ihtiyaç ve taleplerini detaylı biçimde analiz ediyor, bu analizler doğrultusunda doğru yönlendirmeler ve çözümler sunuyoruz. Sektörde standart ürün gamımızın yanı sıra, özellikle zincir otel gruplarına yönelik sabit ve hareketli mobilya ile profesyonel yatak çözümlerimizle proje bazlı hizmetler gerçekleştiriyoruz. 2025 itibarıyla turizm sektöründe %8’lik bir pazar payına ulaşmayı hedefliyor; bu doğrultuda ürün çeşitliliğimizi, hizmet kalitemizi ve proje yönetimi kabiliyetimizi sürekli geliştiriyoruz.

Otellerin mobilya ve dekorasyon tercihlerinde öncelik, misafirlerin konforunu ve deneyimini artıracak ergonomik ve işlevsel tasarımlar olmalıdır

Bir otel için mobilya ve dekorasyon, sadece estetik bir unsur değil; otelin kimliğini yansıtan ve misafir deneyimini doğrudan etkileyen ana temadır. Bu nedenle konseptle uyumlu mobilya seçimimizi, farklı müşteri profillerinin konfor alışkanlıklarını da dikkate alacak şekilde tasarlamaktayız. Mobilya alanındaki son trendler, modüler ve çok işlevli çözümler, doğal ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımı ile çevre dostu üretim süreçlerine odaklanmaktadır. Bellona olarak tasarımlarımızda çevreci yaklaşımları ön planda tutuyor, dayanıklı ve geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıyor ve üretim süreçlerimizde kadın istihdamını destekleyerek toplumsal sürdürülebilirliği de iş modelimizin ayrılmaz bir parçası haline



getiriyoruz. Otellerin mobilya ve dekorasyon tercihlerinde öncelik, misafirlerin konforunu ve deneyimini artıracak ergonomik ve işlevsel tasarımlar olmalıdır. Bunun yanı sıra, uzun ömürlü ve kaliteli malzemeler, otelin konseptiyle uyumlu zamansız modern tasarımlar, sürdürülebilir üretim süreçleri ve kullanım kolaylığı da önemli kriterler arasında yer alır. Bu bütüncül yaklaşım hem misafir memnuniyetini artıracak hem de otelin marka değerini güçlendirecektir. Bellona olarak tasarımlarımızda, mevcut trendlerin bir adım ötesinde hem misafir memnuniyetini artıran hem de otelin marka değerini güçlendiren çözümler sunmaktayız. Sektörün başlıca sorunları, hammadde ve işçilik maliyetlerindeki artış, finansman ve yatırım maliyetleri ile konut satışlarındaki dalgalanmalardır. Ayrıca, global ekonomik belirsizlikler ve bölgesel gerilimler ihracat tarafında öngörülebilirliği azaltarak sektörü doğrudan etkileyebilmektedir. Çözüm olarak, sürdürülebilir ve verimli üretim sistemlerine geçiş, otomasyon ve kurumsal yapıların güçlendirilmesi, finansal esneklik ile etkili satış politikalarının uygulanması büyük önem taşımaktadır. Türkiye, mobilya sektöründe son yıllarda ihracatta önemli başarılar elde etmiş olup, marka bilinirliğini artırmak, lojistik ve tedarik zincirini geliştirmek ve sürdürülebilir üretim süreçlerini güçlendirmek suretiyle uluslararası pazardaki konumunu daha da güçlendirebilir. 2026 yılında hem iç pazarda hem de uluslararası pazarlarda Bellona’nın marka değerini artırmayı, özellikle turizm sektörü ve büyük projelerde çözüm ortağı konumumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilir ve inovatif üretim süreçlerimizi genişleterek kalite ve müşteri memnuniyetini sürekli artırmayı planlıyoruz. Ayrıca dijitalleşme ve tasarım odaklı çözümlerle modern yaşam alanlarına uygun, estetik ve işlevsel ürün portföyümüzü zenginleştirmeyi amaçlıyoruz.





Selimcan Ermiş / Hafele Türkiye /
Pazarlama & İş Geliştirme Direktörü

Häfele, 1923 yılında Almanya'nın Nagold kentinde kurulmuş, bugün 150'den fazla ülkede faaliyet gösteren global bir donanım teknolojileri ve akıllı mobilya çözümleri markasıdır. Türkiye operasyonumuz, 2001 yılında İstanbul merkezli olarak kurulmuştur. Häfele Türkiye, 20 yılı aşkın süredir mimari donanım, mobilya aksesuarları ve akıllı yaşam çözümleri alanında sektörün öncülerindendir. Almanya başta olmak üzere Avrupa ve Asya'daki Häfele üretim tesislerinden ve global tedarik zincirimizden ürün tedarik ediyoruz. Küresel üretim ağıımız sayesinde, Alman mühendisliğini çağdaş tasarım anlayışıyla birleştiriyor, kalite ve güvenliği en yüksek global standartlara taşıyoruz. Bunları yaparken de benzersiz, estetik ve konforlu çözümler sunuyoruz. Bugün, hem dünyada hem Türkiye'de uluslararası otel zincirlerinin en çok güvendiği ve tercih ettiği markalar arasında yer alıyoruz. **Özellikle yangın güvenliği alanında,** Häfele'nin uluslararası sertifikalara sahip **yangın dayanımlı kapı aksesuarları** (kilit, menteşe, kapı kolu, kapı kapatıcı sistemler vb.) otel ve kamu projelerinde yıllardır güvenle tercih edilmektedir. Häfele Türkiye olarak ürün portföyümüz; mobilya donanımları, kapı donanımları, banyo aksesuarları, aydınlatma sistemleri, elektronik kilit sistemleri, mutfak aksesuarları ve akıllı yaşam çözümlerini kapsamaktadır. **Turizm sektörüne özel sunduğumuz başlıca ürün grupları:** **Elektronik Kilit Sistemleri:** Otel odaları için kartlı, mobil uygulama destekli veya temassız giriş sistemleri. **Banyo Aksesuarları ve Hijyen Ürünleri:** Uzun ömürlü ve estetik çözümler. **Aydınlatma Sistemleri:** Oda içi ambiyans aydınlatmaları, sensörlü aydınlatmalar ve enerji verimliliği sağlayan LED çözümleri. **Mobilya Donanımları:** Sessiz kapanan menteşe ve ray sistemleri, gizli depolama çözümleri, minibar sistemleri. **Akıllı Yaşam Çözümleri:** Oda içi kontrol sistemleri, çok amaçlı modüler mobilya çözümleri. **Kapı Donanımları:** Yangın dayanımlı, ses yalıtımlı ve estetik kapı aksesuarları, özellikle otel odaları ve yangın kaçış koridorları için kritik öneme sahiptir. Turizm sektörü, Häfele Türkiye için stratejik öneme sahip sektörlerden biridir. Özellikle otel, rezidans ve tatil köyü

Häfele Türkiye, mimari donanım, mobilya aksesuarları ve akıllı yaşam çözümleri alanında sektörün öncülerindendir; özellikle yangın güvenliği alanında kapı aksesuarları otel ve kamu projelerinde yıllardır güvenle tercih edilmektedir

projelerinde aktif olarak yer almaktayız. Toplam ciromuzun yaklaşık %15-20'si turizm sektörüne yönelik projelerden gelmektedir. Bu alandaki çalışmalarımızda yalnızca standart ürün tedariki değil, aynı zamanda projeye özel çözümler, ürün özelleştirmeleri ve anahtar teslim proje danışmanlığı da sunuyoruz. Mimarlar, iç mimarlar ve yatırımcılarla birlikte çalışarak, her projeye özel fonksiyonel ve estetik çözümler geliştiriyoruz. Yangın yönetmeliklerine uygunluk, özellikle otel projelerinde öncelikli kriterlerden biridir. Bu nedenle Häfele olarak, EN 1634-1 ve benzeri uluslararası sertifikalara sahip yangın dayanımlı kapı aksesuarlarımızla projelere güvenlik ve kalite katıyoruz.

Türkiye'nin mobilya ve dekorasyon sektöründeki uluslararası konumu bağlamında ürün çeşitliliği ve fiyat avantajı güçlü yanlar arasında yer alırken; marka algısı, satış sonrası hizmetler ve proje yönetimi gibi alanlarda global rakiplere kıyasla gelişim alanları var

Bir otelin atmosferi, hiç şüphesiz, misafir deneyiminin en temel unsurlarından biridir. Bu bağlamda, mobilya ve dekorasyon, yalnızca estetik değil; konfor, işlevsellik ve marka kimliği açısından da belirleyici unsurlardır. Odaların ergonomisi ve kullanım kolaylığı, uzun yıllar kullanım garantisi sunan sürdürülebilir kalite anlayışıyla kombinlenerek müşteri memnuniyeti hedeflenebilir. Güncel trendler arasında: Minimalist ve fonksiyonel tasarımlar, doğal malzeme kullanımı (ahşap, taş, keten vb.), modüler mobilyalar ve çok amaçlı kullanım, enerji verimliliği sağlayan aydınlatma ve otomasyon sistemleri, sürdürülebilir üretim ve uzun ömürlü kullanım, yangın güvenliğiyle entegre tasarımlar: Estetikten ödün vermeden, yangın dayanımı sağlayan kapı ve donanım çözümleri, özellikle otel projelerinde hem güvenlik hem de yönetmelik uyumu açısından önem kazanıyor. Otelere, mobilya, dekorasyon ve aksesuar seçimi konusunda tavsiyelerimiz: **Fonksiyonelliği ön planda tutun:** Özellikle küçük alanlarda akıllı depolama çözümleri ve çok amaçlı mobilyalar tercih edilmelidir. **Dayanıklılık ve kalite:** Yüksek sirkülasyonlu alanlarda kullanılan ürünlerin uzun ömürlü ve kolay bakım yapılabilir olması önemlidir. **Marka kimliğini yansıtan tasarımlar:** Her otelin kendine özgü bir hikayesi olmalı; bu hikaye mobilya ve dekorasyona da yansıtılmalıdır. **Teknoloji entegrasyonu:** Akıllı oda sistemleri, misafir deneyimini artırır ve operasyonel verimlilik sağlar. **Güvenlik donanımları:** Yangın dayanımlı kapı aksesuarları, hem misafir güvenliği hem de yasal uyumluluk açısından kritik öneme sahiptir.

Mobilya ve dekorasyon sektöründe teslimat gecikmeleri, montaj hataları, garanti süreçlerinde belirsizlik ve müşteri iletişimi kopukluk gibi sorunlar sıkça gündeme geliyor. **Hafele Servis +** ile bu noktada dört temel modül üzerinden çözüm üretmeyi amaçlıyoruz. **"Keşfet"** modülü ile ürün ve hizmetlerin özellikleri hakkında bilgi edinmeyi kolaylaştırarak teknik bilgiye erişimi hızlandırıyor; böylece müşterilerimizin projelerini daha bağımsız şekilde yönetebilmesine fırsat tanıyoruz. **"Projelendir"** modülü ile detaylı ve karmaşık işlerde çözüm önerileri sunarak müşterinin üretim ve satışa odaklanmasına katkı sağlıyor, olası sorunları önceden öngörerek zaman ve maliyet kaybını azaltmayı amaçlıyoruz. **"Özelleştir"** modülü ile farklı komponentlerin kombinasyonunu müşteri taleplerine göre düzenleyerek üretim sürecinde esneklik sağlıyor, fire riskini düşürmeye yardımcı oluyoruz. Son olarak, **"Destek Al"** modülü ile kurulum ve montaj aşamasında kullanıcıyı hem profesyonel ekip hem de dijital içeriklerle buluşturarak süreci hızlandırmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin mobilya ve dekorasyon sektöründeki uluslararası konumu bağlamında ürün çeşitliliği ve fiyat avantajı güçlü yanlar arasında yer alırken; marka algısı, satış sonrası hizmetler ve proje yönetimi gibi alanlarda global rakiplere kıyasla gelişim alanları var. Müşteri deneyimi ve marka algısı açısından dezavantajlı konumda kalmamız söz konusu. Bu noktada, Hafele Service + konseptine benzer hizmet odaklı yaklaşımlar kritik hale geliyor. Proje yönetimi, özelleştirme ve satış sonrası destek gibi alanlarda güçlü çözümler geliştirmek, Türkiye'nin rekabet gücünü artırabilir. Böylece fiyat odaklı rekabetten çıkıp, değer ve güven odaklı bir konuma geçmek mümkün olabilir. 2026 yılı için Häfele Türkiye olarak, Türkiye ekonomisinin öngörüldüğü şekilde büyümesini bekliyoruz. Biz de bu büyümeye paralel olarak enflasyonun da üzerinde reel ciro büyümesi hedefliyoruz.



YANGIN DAYANIMLI
KAPI KAPATICILAR

YANGIN DAYANIMLI
KAPI MENTEŞELERİ

YANGIN DAYANIMLI
KAPI DÜRBÜNLERİ

YANGIN DAYANIMLI
KÖPÜK VE MASTİKLER

KOL VE
KİLİT SETLERİ

YANGIN
KORUMA
PEDLERİ

YANGIN
PANELLERİ

KAPI ALTI
GİYOTİNLER

YANGIN
DUMAN/AKUSTİK
KORUMA FİTİLLERİ

Bazen her saniye hayatidir.

HÄFELE YANGIN DAYANIMLI VE AKUSTİK KAPI ÇÖZÜMLERİ,
uluslararası standartlara uygun sertifikalarıyla
en zorlu koşullarda bile size zaman kazandırır.

ÇÜNKÜ HER AN DEĞERLİ.

HÄFELE

Yaşam alanlarına
birlikte değer
katıyoruz.

hafele.com.tr
hafeleconcept.com



**Cem Gürbüz / Çamlıca Design Mobilya
Tasarım / Satış ve Pazarlama Müdürü**

Çamlıca Design, 1993 yılında İstanbul'da kurulan, iç ve dış mekân hareketli mobilya üretimi alanında faaliyet gösteren köklü bir tasarım ve üretim firmasıdır. Kurulduğu günden bu yana, kalite, estetik ve dayanıklılığı bir araya getiren üretim anlayışıyla hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarda kendine güçlü bir yer edinmiştir. Üretim tesisimiz İstanbul'da yer almakta olup; masa, sandalye, berjer, oturma grubu, sehpa ve tamamlayıcı dekoratif ürünlerde geniş bir üretim kapasitesine sahibiz. Yıllık yaklaşık 35.000 adet sandalye, 10.000 adet masa ve 2.000'den fazla özel proje ürünü üretmekteyiz. Ürünlerimizin yaklaşık %30'u ihracata yöneliktir ve özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Körfez ülkelerinde otel, restoran ve sosyal yaşam alanlarında kullanılmaktadır. Çamlıca Design bugün, esnek üretim yapısı ve yüksek kalite standardıyla yerli üretimin gücünü global pazara taşıyan markalardan biri olmayı sürdürmektedir. Ürün portföyümüz; profesyonel kullanım alanlarına yönelik iç ve dış mekân hareketli mobilyalar üzerine kurgulanmıştır. Otel, restoran, kafe ve sosyal alanlara yönelik olarak tasarım, konfor ve uzun ömürlülüğü bir araya getiren ürün grupları sunuyoruz. İç mekânda estetik çizgileri ön planda tutarken, dış mekân ürünlerinde dayanıklılık ve malzeme kalitesine odaklanıyoruz. Alüminyum, masif ahşap, metal ve rattan gibi farklı malzemeleri proje konseptine uygun biçimde birleştiriyor; estetik ile mühendisliği buluşturan çözümler geliştiriyoruz. Ayrıca, müşterilerimizin taleplerine göre renk, kumaş ve ölçü çeşitliliği sağlayarak, her projenin özgün ruhuna uygun özel üretimler gerçekleştiriyoruz. Turizm sektörü, Çamlıca Design için yalnızca bir iş kolu değil; tasarım anlayışımızın ve kurumsal kimliğimizin en güçlü ifadesidir. Otel, tatil köyü ve restoran projeleri, markamızın kendini sürekli yenilemesini sağlayan en dinamik alanlardır. Toplam ciromuzun yaklaşık %60'ı turizm projelerinden elde edilmektedir. Bu oran, sektöre duyduğumuz güvenin ve sağladığımız istikrarlı hizmetin bir göstergesidir. Otel projelerinde yalnızca ürün tedarikçisi değil,

“Çamlıca Design, kalite, estetik ve dayanıklılığı bir araya getiren tasarım ve üretim anlayışıyla, iç ve dış mekân hareketli mobilya üretimi alanında hem Türkiye’de hem de uluslararası pazarda kendine güçlü bir yer edinmiştir”

aynı zamanda mekân kimliğini güçlendiren, markanın hikâyesini mobilya diliyle anlatan bir çözüm ortağı olarak konumlanıyoruz. Her proje bizim için ayrı bir hikâyedir; bu nedenle tasarım sürecinde mimarlar, yatırımcılar ve proje ekipleriyle yakın çalışarak mekânın ruhunu yansıtan özgün tasarımlar geliştiriyoruz. Standart ürünlerin ötesine geçerek, projeye özel ölçülendirme, malzeme seçimi, renk uyumu ve detay çözümlmeleri konularında yüksek esneklik sunuyoruz. Amacımız yalnızca mobilya üretmek değil; otelin atmosferine katkı sağlayan, misafir deneyimini zenginleştiren bir bütünlük yaratmaktır.

Mobilya sektörü son yıllarda ciddi bir dönüşüm içinde. Ancak hammadde maliyetleri, döviz dalgalanmaları ve nitelikli iş gücü eksikliği gibi konular üreticileri zorlamaktadır. Bizce çözüm, fiyat rekabetinden çok tasarım ve marka değeriyle rekabet etmektir. Türkiye, üretim gücüyle Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında zaten tanınan bir aktör. Ancak bu gücü kalıcı hale getirmek için, sektörün sürdürülebilirlik, inovasyon ve tasarım odaklı stratejileri daha kararlı biçimde uygulaması gerekiyor

Mobilya ve dekorasyon, bir otelin kimliğini belirleyen en güçlü unsurlardan biridir. Misafirler otelin ilk izlenimini, mekânın estetiği, konforu ve atmosferiyle edinir. Bu nedenle her detay, markanın duruşunu yansıtır. Günümüzde turizm sektöründeki mobilya trendleri; Doğal ve sürdürülebilir malzemelere dönüş, modüler ve çok işlevli tasarımların artışı, iç ve dış mekân uyumunu destekleyen bütüncül konseptler, geri dönüştürülebilir ve çevre dostu malzeme kullanımı, rahatlık ve minimalizm dengesine dayalı tasarım yaklaşımları şeklinde öne çıkmaktadır. Ayrıca, enerji verimliliğini destekleyen üretim süreçleri ve uzun ömürlü malzeme tercihleri hem çevreci yaklaşım hem de işletme sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır. Otel yatırımcıları ve mimarlar için mobilya seçimi, yalnızca bir tasarım kararı değil, yatırımın uzun vadeli başarısını etkileyen stratejik bir tercihtir. Bu doğrultuda öne çıkan kriterler şunlardır: Yoğun kullanıma uygun dayanıklılık ve kalite, Mekân kimliğiyle uyumlu estetik bütünlük, Üretici firmanın teknik bilgi, proje takibi ve teslim güvenilirliği, ürünlerin ergonomisi, bakım kolaylığı ve garanti süreçleri, malzeme dayanımı ve dış mekânda hava koşullarına uyum. Bir otelde kullanılan

mobilya, sadece görsel etki yaratmaz; konforu, sessizliği, akustiği ve hatta misafirin zihninde bıraktığı iz ile marka algısını da şekillendirir. Mobilya sektörü son yıllarda ciddi bir dönüşüm içinde. Ancak hammadde maliyetleri, döviz dalgalanmaları ve nitelikli iş gücü eksikliği gibi konular üreticileri zorlamaktadır. Bu zorluklara rağmen Türk mobilya sektörü, tasarım kalitesi, üretim disiplini ve hızlı adaptasyon kabiliyetiyle dünyada önemli bir konum elde etmiştir. Bizce çözüm, fiyat rekabetinden çok tasarım ve marka değeriyle rekabet etmektir. Firmaların daha fazla Ar-Ge'ye yatırım yapması, yeni malzeme teknolojilerine yönelmesi ve uluslararası pazarlarda markalaşması büyük önem taşımaktadır. Türkiye, üretim gücüyle Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında zaten tanınan bir aktör. Ancak bu gücü kalıcı hale getirmek için, sektörün sürdürülebilirlik, inovasyon ve tasarım odaklı stratejileri daha kararlı biçimde uygulaması gerekiyor. 2026 yılı, Çamlıca Design için büyüme ve dönüşüm yılı olarak konumlanıyor. Son yıllarda turizm sektöründe edindiğimiz güçlü referanslar ve artan ihracat hacmimiz, bizi daha iddialı hedefler belirlemeye yöneltti. Yeni yılda, üretim verimliliğimizi artıracak yatırımlara ve tasarım gücümüzü uluslararası ölçekte görünür kılabacak projelere odaklanıyoruz. Özellikle otel ve konaklama projelerinde estetik, konfor ve sürdürülebilirlik dengesini ön planda tutan, çevre dostu malzeme kullanımını artıran bir yaklaşımı benimsemekteyiz. Ayrıca, yurt dışı pazarlarda marka bilinirliğimizi güçlendirmek adına, Avrupa ve Körfez ülkelerinde yeni iş birlikleri ve proje ortaklıkları hedefliyoruz. Amacımız sadece ürün ihracatı yapmak değil; Türk mobilya tasarımının kalitesini ve estetik çizgisini global ölçekte temsil etmek. 2026 yılında, güçlü üretim altyapımızı, tasarım vizyonumuzu ve müşteri odaklı yaklaşımımızı birleştirerek, daha seçkin, yenilikçi ve sürdürülebilir projelere imza atmayı hedefliyoruz.



Mekanınızın Karakterini Mobilyayla Yansıtın!

Otel mobilyasında estetik, dayanıklılık ve uzun ömür bir arada olmalı. Çamlıca Design, mekânınıza konfor ve prestij katar. Doğru tasarım için birlikte çalışalım..



ÇAMLICA

Sofa | Koltuk | Masa

www.camlicadesign.com

Elite Sandalye olarak, tasarım, üretim ve Ar-Ge süreçlerinin tamamını kendi bünyemizde yöneterek, iç ve dış mekân mobilyalarında geniş bir ürün yelpazesi sunuyor, ürünlerimizin yaklaşık %50'sini ihraç ediyoruz



Adil Doruk / Şevki Doruk / Elite Sandalye / Firma Sahipleri

Elite Sandalye olarak 2015 yılında İstanbul'da kurulan ve tamamen yerli üretim yapan bir mobilya firmasıyız. Tuzla'da bulunan 12.000 m²'lik modern üretim tesisimiz ve 2.000 m² Modoko/Ümraniye showroomumuzla, iç ve dış mekân mobilyalarında geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Günlük 1.000 adet sandalye üretim kapasitesine sahibiz ve ürünlerimizin yaklaşık %50'sini ihraç ediyoruz. Tasarım, üretim ve Ar-Ge süreçlerinin tamamını kendi bünyemizde yöneterek hızlı, esnek ve kaliteli çözümler üretiyoruz. Ürün portföyümüz; metal ve ahşap sandalyeler, masalar, koltuklar, dış mekân oturma grupları, bar sandalyeleri, berjerler ve özel tasarlanan hareketli mobilyalardan oluşuyor. Turizm sektöründe özellikle restoran sandalyeleri, lobi oturma alanları, café-lounge çözümleri, havuz başı ve teras ürünleri ile oda içi sabit mobilyalar baza, yatak başlık vb. mobilyalar yoğun talep görüyor. Ayrıca proje bazlı özel üretim ve anahtar teslim uygulamalar konusunda



güçlü bir deneyime sahibiz. Turizm sektörü bizim için stratejik bir pazar; yüksek kalite beklentisi ve proje odaklı yapısı üretim modelimizle birebir uyumlu. Toplam ciromuzun yaklaşık %50'si turizm sektöründen geliyor. Bu alanda standart ürünlerin yanı sıra projeye özel üretimler ve ihtiyaca göre anahtar teslim uygulamalar da gerçekleştiriyoruz.



Otellerde mobilya seçiminde dayanım, uzun ömür ve malzeme kalitesi temel kriterlerdir. İç ve dış mekâna yönelik ürün ihtiyaçları farklı olduğu için doğru ürünün doğru alanda kullanılması büyük önem taşır. Dış mekânda UV dayanımlı kumaşlar, suya ve neme karşı dayanıklı malzemeler ile kataforez kaplamalı metal veya alüminyum ürünler çok daha uzun ömürlüdür. İç mekânda ise konfor, estetik ve kolay temizlenebilir kumaşlar ön plana çıkar

Mobilya ve dekorasyon, bir otelin kimliğini oluşturan en temel unsurlardan biridir; mekânın atmosferini belirler, misafirlerin ilk izlenimini etkiler ve doğrudan müşteri memnuniyetine yansır. Son dönemde sade çizgiler, doğal tonlar, işlevsel tasarımlar ve uzun ömürlü malzemeler öne çıkıyor. Ayrıca çevreci üretim anlayışı, geri dönüştürülebilir materyallerin kullanımı ve sürdürülebilir tasarım yaklaşımları turizm tesisleri tarafından giderek daha fazla tercih ediliyor. Otellerde mobilya seçiminde dayanım, uzun ömür ve malzeme kalitesi temel kriterlerdir. İç ve dış mekâna yönelik ürün ihtiyaçları farklı olduğu için doğru ürünün doğru alanda kullanılması büyük önem taşır. Dış mekânda UV dayanımlı kumaşlar, suya ve neme karşı dayanıklı malzemeler ile kataforez kaplamalı metal veya alüminyum ürünler çok daha uzun ömürlüdür. İç mekânda ise konfor, estetik ve kolay temizlenebilir kumaşlar ön plana çıkar. Ahşap sandalyelerin dış mekânda kullanılmasını önermiyoruz; iklim koşullarına karşı metal kadar dirençli olmadıkları için uzun vadede deformasyon riski taşırlar. Bu kriterlere dikkat edilmesi, otellerin bakım maliyetlerini de önemli ölçüde azaltır. Türkiye'nin mobilya sektöründeki konumunu güçlü buluyoruz; özellikle üretim kalitesi, tasarım çeşitliliği ve esnek üretim kabiliyeti uluslararası pazarda önemli bir avantaj sağlıyor. Buna rağmen sektörün temel sorunları arasında hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar, nitelikli iş gücüne erişim zorlukları ve yoğun fiyat rekabeti öne çıkıyor. Bu alanlarda sürdürülebilir ilerleme için tasarım odaklı üretimin desteklenmesi, Ar-Ge yatırımlarının artırılması ve markalaşma süreçlerinin güçlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz. 2026 yılında hedefimiz, üretim kapasitemizi artırarak sektörde daha güçlü bir konuma ulaşmaktır. Turizm sektörüne yönelik yeni koleksiyonlar geliştirmeyi, sürdürülebilir malzeme kullanımını genişletmeyi ve dijital üretim süreçlerine yönelik yatırımlarımızı artırmayı planlıyoruz. Ayrıca, proje bazlı çalışmalar ile anahtar teslim uygulamalarda daha aktif bir şekilde yer almayı hedefliyoruz.



elite
sandalye

PROJE
İÇ MEKAN
DIŞ MEKAN
OTEL-CAFE-RESTORAN

ELİTE SANDALYE KİMDİR?

Elite Sandalye, 2015 yılında kurulmuş, 10 yıllık deneyime sahip İstanbul merkezli bir mobilya üreticisidir.

Firma, İstanbul Tuzla'daki 12.000 m² kapalı alanlı fabrikasında sandalye, masa, hareketli ve sabit mobilyalar ile metal ve ahşap ürünler üretmekte; yalnızca sandalye üretimiyle sınırlı kalmayarak otel, kafe, restoran ve çeşitli franchise markalarına anahtar teslim çözümler sunmaktadır.

Elite Sandalye, iç ve dış mekân projelerinde sandalye, masa, oturma grupları ve özel üretim uygulamalarını kapsayan geniş ürün yelpazesıyla hizmet vermektedir.

Büyük ölçekli otel projelerinden zincir kafe–restoran konseptlerine kadar birçok sektöre çözüm üreten firma, hem yurt içinde hem de yurt dışında aktif olarak projeler gerçekleştirmektedir.

Ürün ve proje örneklerini incelemek isteyen müşteriler için İstanbul Ümraniye Modoko'da 2.000 m²'lik bir showroom bulunmaktadır. Firma, yeni projelerde de müşterilerine çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir.





**Cihat Şahin / Kilim Mobilya /
Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel
Müdür Yardımcısı**

Kilim Mobilya, 1976 yılında temelleri atılan ve Türkiye mobilya sektörünün gelişimine önemli katkılar sunan köklü bir markadır. Kurulduğu günden bu yana sağlam temeller üzerine inşa edilmiş bir kurumsal yapıyla ilerleyen şirketimiz, kaliteye, yenilikçiliğe ve müşteri memnuniyetine dayanan yaklaşımıyla sektörün öncü firmaları arasında yer almaktadır. Bugün 300.000 m² toplam alan ve 53.300 m² kapalı üretim tesisimizle Türkiye'nin en büyük mobilya üretim merkezlerinden birine sahip olmanın gururunu taşıyoruz. Yerli üretimi odağına alan bir marka olarak tüm tasarım, üretim, lojistik ve montaj süreçlerini kendi bünyemizde yönetiyoruz. Bu sayede hem ürün kalitesinde standartlaşmayı sağlıyor hem de müşterilerimizde hızlı, güvenilir ve sürdürülebilir çözümler sunabiliyoruz. Geniş ürün portföyümüz; koltuk takımlarından yatak odalarına, yemek odası gruplarından tamamlayıcı ürünlere kadar uzanmakta; modern, fonksiyonel ve estetik yaşam alanları oluşturmayı hedeflemektedir. Kilim Mobilya olarak yalnızca Türkiye'de değil, global pazarda da güçlü bir konuma sahibiz. Ürünlerimizi 70'e yakın ülkeye ulaştırıyor ve bugün aktif olarak 62 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Uluslararası pazarlardaki başarımız hem ürün kalitemizin hem de tasarım anlayışımızın çok farklı coğrafyalarda karşılık bulduğunu göstermektedir. Toplam ihracatımızda en yüksek paya sahip 10 ülke ise Portekiz, Irak, Sırbistan, Almanya, Bosna Hersek, Yunanistan, Gürcistan, Hırvatistan, Amerika Birleşik Devletleri ve Kongo'dur. Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Amerika'dan Afrika'ya uzanan geniş dağıtım ağıımız, Kilim Mobilya'nın küresel ölçekte güven duyulan bir marka olduğunu kanıtlamaktadır. Üretim teknolojilerimiz, kalite kontrol süreçlerimiz ve esnek üretim kabiliyetimiz sayesinde hem iç pazarda hem de uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü sürekli artırıyoruz. Ürünlerimizin her biri titiz kalite testlerinden geçirilerek dayanıklılık, konfor ve estetik kriterleri doğrultusunda müşterilerimizle buluşmaktadır. Kilim Mobilya olarak bugün olduğu gibi gelecekte de yenilikçi tasarımlar geliştirmeye, sürdürülebilir üretim

Türkiye'nin en büyük mobilya üretim merkezlerinden birine sahip, yerli üretimi odağına alan bir marka olarak, tüm tasarım, üretim, lojistik ve montaj süreçlerini kendi bünyemizde yönetiyor, bugün aktif olarak 62 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz

teknolojilerine yatırım yapmaya ve global pazardaki konumumuzu daha da güçlendirmeye devam edeceğiz. Hedefimiz, Türkiye'nin mobilyada güçlü üretim kimliğini dünya çapında temsil etmeyi sürdürmek ve her yaşam alanına değer katan tasarımlarla büyümeye devam etmektir. Kilim Mobilya olarak oturma grupları, yatak odaları, yemek odaları, mutfak mobilyaları ve tamamlayıcı ev ürünlerinden oluşan geniş bir ürün gamı sunuyoruz. Turizm sektöründe ise oteller, rezidanslar, villalar ve tüm konaklama tesislerine yönelik yüksek dayanımlı, uzun ömürlü ve estetik çözümler geliştiriyoruz. Özellikle Körfez bölgesinde son on yılda ciddi bir referans portföyü oluşturduk: Katar'da 30.000 dairenin mobilya tedariki, BAE'de yaklaşık 1.000 villalık anahtar teslim proje, uluslararası ölçekli çalışmalarımızdan sadece birkaçı. Ayrıca ABD pazarında mutfak mobilyalarında güçlü bir yapılanma sürdürmekteyiz. Kilim Klik Sistemi ile montajı kolay, dayanıklı ve modern çözümler sunarak global pazarlarda tercih edilen bir marka haline geliyoruz. Turizm sektörü, firmamız için yüksek ölçekli, sürdürülebilir ve katma değerli büyümenin temel alanlarından biri. Sadece ürün tedarik eden bir marka değil; projeyi baştan sona yöneten bir çözüm ortağı olarak konumlanıyoruz. Ölçülendirme, tasarım, üretim, lojistik ve montaj dahil tüm süreci kendi ekibimizle yönetiyor; oteller ve konaklama tesislerine projeye özel üretimler sunuyoruz. Bu yaklaşım, daha kısa teslim süresi, uygun maliyet yönetimi, yüksek kalite standardı, operasyonel kolaylık gibi önemli avantajlar sağlıyor. Turizm projelerinden elde ettiğimiz gelir dönemsel değişimle birlikte, yıllık ciromuzun yaklaşık %20'sini oluşturuyor.

Otellerin mobilya tercih ederken dikkat etmesi gereken başlıca kriterler; yüksek dayanım ve kalite, hijyen ve temizlik kolaylığı, modüler sistemlere uyum, teslimat ve lojistik süreçlerinin güvenilirliği, garanti ve satış sonrası servis desteğidir

Mobilya ve dekorasyon, bir otelin kimliğini en hızlı anlatan unsurlardır. Misafir deneyimi, konfor algısı ve genel memnuniyet üzerinde doğrudan etkileri bulunur. Güncel trendler; Modüler mobilya sistemleri, yüksek dayanım ve uzun ömür, kolay bakım ve hijyen odaklı yüzeyler, fonksiyonelliği önceleyen tasarımlar çerçevesinde ilerliyor. Sürdürülebilirlik ise artık özellikle global projelerde bir zorunluluk. Bu nedenle; geri dönüştürülebilir malzemeler kullanmak, atık



oranını azaltmak, enerji verimliliği ve karbon ayak izini düşüren teknolojilere yatırım yapmak üretim stratejilerimizin merkezinde yer alıyor. Bir otel yatırımında uzun ömürlü kullanım ve operasyonel verimlilik en kritik unsurlardır. Bu nedenle otellerin mobilya tercih ederken dikkat etmesi gereken başlıca kriterler; yüksek dayanım ve kalite, hijyen ve temizlik kolaylığı, modüler sistemlere uyum, teslimat ve lojistik süreçlerinin güvenilirliği, garanti ve satış sonrası servis desteğidir. Mutfak mobilyalarında ise malzeme dayanımı, ergonomik kullanım, yangın ve neme karşı direnç, tesis yoğunluğuna uygun depolama çözümleri büyük önem taşır. Sektörde işçilik maliyetlerindeki artış, dalgalı döviz kuru ve ham madde fiyatlarındaki yükseliş firmalar üzerinde ciddi bir maliyet baskısı oluşturuyor. Üretimin önemli bölümlerinin hâlen el işçiliğine dayanması da bu baskıyı artırıyor. Çözümü; Otomasyon yatırımlarının artırılması, üretim süreçlerinin dijitalleştirilmesi, makineleşme oranının yükseltilmesi olarak görüyoruz. Türkiye, uluslararası pazarda güçlü bir üretim üssü; genç iş gücü, stratejik konum ve yüksek üretim kabiliyeti avantajlarımız var. Ancak uzun vadede tasarım odaklı üretim, markalaşma ve yüksek katma değerli ürünlerde daha fazla ilerleme sağlanması gerektiğine inanıyoruz. 2026 yılı için belirlediğimiz stratejik hedeflerimiz şunlardır: ABD pazarında mutfak mobilyaları ihracatını daha hızlı büyütmek, Sürdürülebilir ve modüler üretim teknolojilerine liderlik etmek, Üretimde otomasyon oranını artırarak verimlilik sağlamak, Yeni ülkelerde otel ve konaklama projelerine yoğunlaşmak, Kilim Mobilya'nın global marka bilinirliğini güçlendirmek. Kısacası, 2026'da teknolojik dönüşüm, ürün çeşitliliği ve turizm sektörüne özel çözümlerle uluslararası ölçekte daha güçlü ve iddialı bir büyüme hedefliyoruz.



Kaan Kaşıkara / Praktura /
Kurucu - Tasarımcı

Praktura, 2024 yılında Kayseri’de kurulan, tamamen yerli üretim yapan bir mobilya markasıdır. Üretim tesisimiz Kayseri’de bulunmakta olup, tüm tasarım ve imalat süreçlerini kendi bünyemizde yürütüyoruz. Ahşap, kontrplak ve doğal malzemelerle çalışıyor; montaj gerektirmeyen, pratik ve uzun ömürlü ürünler üretiyoruz. Markamız kısa sürede hem yurt içinde hem de yurt dışında ilgi görmeye başladı. Özellikle otel, kafe ve butik konaklama projelerinde tercih edilen özel tasarımlar geliştiriyoruz. 2025 itibarıyla ihracata açılmak üzere çalışmalar yürütüyor, özellikle Alaska ve Rusya gibi dayanıklılığa önem veren bölgelerle iş birlikleri hedefliyoruz. Praktura’nın ürün yelpazesi; iç mekân oturma grupları, yatak başlıkları, sehpalar, masa ve sandalyelerden dış mekân bahçe mobilyalarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Otel ve turizm sektörüne yönelik olarak özellikle modüler, kolay taşınabilir ve montaj gerektirmeyen mobilyalar geliştiriyoruz. Otel odaları, lobi alanları, restoran bölümleri ve bahçe-terasa alanları için sade, zamansız çizgilere sahip tasarımlar sunuyoruz. Malzeme seçiminde doğallık ve uzun ömürlülük önceliğimiz. Her parçada sürdürülebilir orman kaynaklarından elde edilen ahşap ve çevre dostu kaplamalar

Praktura olarak, tüm tasarım ve imalat süreçlerini kendi üretim tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz; montaj gerektirmeyen, pratik ve uzun ömürlü ürünler üretiyor, özellikle otel, kafe ve butik konaklama projelerinde tercih edilen özel tasarımlar geliştiriyoruz

kullanıyoruz. Turizm sektörü bizim için markanın büyüme alanı. Türkiye’nin otelcilik kalitesi ve çeşitliliği, mobilya tasarımında yaratıcılığımızı sergileyebileceğimiz önemli bir alan sunuyor. Praktura olarak sadece standart ürünlerle değil, projeye özel üretimlerle de çalışıyoruz. Tasarımlarımızda otelin hikâyesine, mimarisine ve konumuna uygun bir bütünlük hedefliyoruz. Ayrıca “anahtar teslim proje” anlayışıyla, tasarım aşamasından yerinde kurulum sürecine kadar çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz. Bir otelin atmosferi, ilk anda hissedilen bir duygudur ve bu duygunun en önemli bileşeni mobilyadır. Misafirin konfor algısı, otelin karakterini belirleyen unsurlardan biridir. Son yıllarda “doğal sadelik”, “fonksiyonel estetik” ve “sürdürülebilir malzeme kullanımı” en belirgin trendler arasında. Biz de tasarımlarımızda plastikten uzak duruyor, doğal vernikler tercih ediyoruz. Sadece görsel estetik değil, çevreye duyarlı üretim de bizim için vazgeçilmez. Bir otelin mobilya seçiminde estetik kadar fonksiyonellik de çok önemli. Mobilyaların dayanıklılığı, temizlenebilirliği, stoklama kolaylığı ve uzun vadede bakım kolaylığı göz önünde bulundurulmalı. Ayrıca otelin hedef kitesi, bulunduğu coğrafya ve konsepti de seçimde belirleyici olmalı. Biz her zaman müşterilerimize “az ama etkili” parçalarla, sade bir lüks anlayışını öneriyoruz. Sektörün en temel sorunlarından biri, nitelikli iş gücü eksikliği ve



artan hammadde maliyetleri. Ayrıca taktit ürünler ve kalite standardının düşük olduğu ithalat kaynaklı mobilyalar, yerli üreticinin değerini gölgeliyor. Türkiye mobilya alanında çok güçlü bir üretim potansiyeline sahip. Ancak markalaşma ve tasarım dili oluşturma konusunda daha fazla yatırım yapılmalı. Biz Praktura olarak, sade çizgimizi koruyarak uluslararası pazarda “Türk kalitesi”ni temsil etmeyi hedefliyoruz. 2026 yılı bizim için büyüme yılı olacak. Online satış ağıımızı genişletmeyi, ihracat ağımıza Avrupa ve Kuzey ülkelerini dahil etmeyi hedefliyoruz. Ayrıca otel ve turizm sektörüne özel “Praktura Hotel Line” adında yeni bir alt koleksiyon üzerinde çalışıyoruz. Bu koleksiyon; modüler, montajsız, taşınabilir ve uzun ömürlü tasarımlardan oluşacak. Amacımız sadece mobilya üretmek değil, mekanların ruhuna dokunan, yaşam alanlarına sadelik ve doğallık katan bir marka olarak konumumuzu güçlendirmek.

Turizm sektöründe otel, kafe ve restoranlara sabit ve hareketli oda mobilyası ve anahtar teslim iç dekorasyon uygulamaları olarak hizmet vermekteyiz

Firmamız 2014 yılında Bursa’nın İnegöl ilçesinde ev müşterisi için yatak odası, yemek odası ve koltuk takımı üretimi ile faaliyetlerine başladı. Üretilen ürünler hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarında Roll Mobilya markası ile satışa sunuldu. 2022 yılı itibarı ile turizm sektörüne otellerin iç dekorasyon mobilya projelerini gerçekleştirmek amacıyla sektöre girdik ve üretimlerimize hız kesmeden devam etmekteyiz. Turizm sektöründe otel, kafe ve restoranlara sabit ve hareketli oda mobilyası ve anahtar teslim iç dekorasyon uygulamaları olarak hizmet vermekteyiz. Turizm sektörü 2022 yılından itibaren firmamızın hedeflediği bir sektör haline gelmiş olup, cirodaki payı ilk başladığımız yıl %20 oranında iken her geçen yıl bu oran artmaktadır. Turizm sektöründe mimarı tasarımlara sadık kalarak proje uygulamaları gerçekleştirmekteyiz. Bir otele giriş yaptığınızda otelde sizi görsel olarak

mobilya ve dekorasyon tasarımları karşıladığı için müşteri memnuniyetinde önemli bir yeri olduğunu düşünüyorum. Mobilya alanında soft renkler ve yumuşak hatlar şu an en son trendleri yansıtmaktadır. Kullanılan ham maddeler, gün geçtikçe doğayı ve dünyamızı koruma adına artan geri dönüşüm oranı ile çevreye verdiği zararı en aza indirmektedir. Otellerin mobilya ve dekorasyon tercihlerinde, çağdaş ve modern tasarımlara bağlı kalıp, kaliteli ürünün birinci sınıf işçilikle birleştirerek otellerinde uygulamalarını öneririz. Mobilya sektöründeki sorunları, ham madde fiyatlarındaki hareketlilik, patentli tasarımların kopyalanması ve yetişmeyen nitelikli işgücü olarak sıralayabiliriz. Çözüm önerimiz, sektör öncülerinin bir araya gelmesi, bahsedilen sorunlara yapılması gereken müdahalelerin, ortak akılla kararlaştırılıp uygulamaya geçirilmesidir. Uluslararası pazarda



Kemalettin Kayıran / Roll Mobilya Sanayi
ve Tic. Ltd. Şti. / Müdürler Kurulu Başkanı

Türkiye tasarım ve kalite olarak her geçen gün ileriye gitmekte ve bilinirliği artmaktadır. Fiyat rekabet problemi en aza indiğinde çok daha iyi bir seviyeye ulaşacağı kanaatindeyim. 2026 yılında firmamızın hedefleri, en iyi tasarımı en yüksek kalitede en ulaşılabilir fiyatla daha fazla nihai tüketiciye sunmaktır. Öngörüm, son birkaç yıldır darboğazlarla mücadele eden sektörümüzün, 2026 üçüncü çeyreğinden itibaren rahat nefes almaya başlayacağı şeklindedir.



**Ahmet Öcalan / Sinan Mobilya Tasarım /
Firma Sahibi**

Sinan Mobilya ve Dekorasyon, sektörü içerisinde 36 yıllık bir geçmişe sahiptir. Firmamız Ankara/ Siteler bölgesinde faaliyetini sürdürmektedir. Mevcut sektörel birikimlerimiz ile Türkiye piyasası içerisinde turizm sektöründe önemli bir payımız bulunmaktadır. Ortalama 40-50 kişilik istihdam sağlayarak Türk ekonomisine önemli bir katkı sağlamaktayız. Hedefimiz bu kapasitemizi ileriye dönük daha da büyütmektir. Turizm sektöründe Sinan Mobilya olarak otellerin ihtiyacı olan hareketli mobilya grubu dediğimiz (Koltuk, berjer, masa, sandalye, sehpa, vb.) ürünlerin proje bazında tedarikini sağlamaktayız. Otellerde uzun ömürlü ve ergonomik tasarımlarımızla ön plana çıkıyoruz. Uzun süre dayanıklı geri dönüşü minimum zamanda olan mobilya ürünlerini üretmek otel projelerini tamamlıyoruz. Turizm sektörü firmamız için

Turizm sektöründe 36 yıllık bir geçmişe sahip Sinan Mobilya olarak, otellerin ihtiyacı olan hareketli mobilya grubu ürünlerin proje bazında tedarikini sağlamaktayız

vazgeçilmez bir öneme sahiptir. Turizm sektörü üretim kapasitemizin %80'ini oluşturmaktadır. Bunun dışında Sinan Mobilya olarak villa, cafe, vb. gibi çalışmalarımızda vardır. Mobilya ve dekorasyon, otel atmosferi içerisinde müşteri memnuniyetinin olmazsa olmazlarındandır. Konfor ve zarafet göz ardı edilemeyecek kadar önemli bir unsurdur. Otel mobilyaları yaşam alanına değer kattığı kadar müşteri açısından da ciddi bir prestij kaynağıdır. Otel yatırımcısının mobilya ve dekorasyon tercihlerinde ergonomi ve göze hitap eden mobilyaları tercih etmeleri en önemli kriterlerdendir. Sağlamlık da vazgeçilmez bir kriterdir. Mobilya ve dekorasyon sektörünün en büyük sorunlarından biri ham madde pahalılığı ve kalifiye eleman yetersizliğidir.



Devlet yöneticilerinin, kişileri mobilya ustaları yetiştirebilmek için meslek liselerine teşvik etmeleri gerekir. Türkiye'nin uluslararası mobilya pazarındaki yerini yeterli bulmuyorum. Bugünkü seviyesinden daha da ileriye olabileceğine inanıyorum. Sinan Mobilya olarak turizm sektöründe 200'ün üzerinde otelle çalışmış bulunmaktayız. Hedefimiz bu sayıyı artırmak ve turizm bölgelerindeki etkinliğimizi daha da ileriye götürmektir. Bugüne kadar yaptığımız projelerde sağlamış olduğumuz referanslarımız bizi tercih ediyor. Şu anda Sinan Mobilya olarak hareketli mobilya alanında beş yıldızlı otellerin vazgeçilmezlerindeniz.

Şeritçioğlu Mobilya olarak, 1986 yılından bu yana mobilya yarı mamul ticareti alanında faaliyet gösteriyor, sektörün hem yerli hem de uluslararası birçok önemli üretici markasının Türkiye temsilciliğini başarıyla yürütüyoruz

Şeritçioğlu Mobilya, 1986 yılından bu yana mobilya yarı mamul ticareti alanında faaliyet göstermekte olup, sektörün hem yerli hem de uluslararası birçok önemli üretici markasının Türkiye temsilciliğini başarıyla yürütmektedir. Kuruluşumuzdan bu yana hedefimiz; kalite, güvenilirlik ve yenilikçi yaklaşım ilkeleriyle hareket ederek müşterilerimize katma değerli çözümler sunmak olmuştur. Yüksek aşınma dayanımına sahip, alev geciktirici sertifikalı iç ve dış mekân kumaşlardan suni derilere, akustik ürünlerden, yatağa dönüşen koltuk mekanizmalarına, ahşap bağlantı elemanlarından döşeme alanında kaliteyi artıran katma değerli ürünlere kadar uzanan sertifikalı ve garantili performans ürünleri tedarik ediyoruz. Projeye özel çözümlerimiz ile müşterilerimizin ihtiyaçlarına kaliteli, yaratıcı ve güvenilir yaklaşımlar sunmayı hedefliyoruz. Pek çok uluslararası otel zincirinin onaylı tedarikçi markalarını temsil ediyor, düzenli ithalat ağıımız ile yatırımcıların projelerini sorunsuz ve en hızlı şekilde tamamlamalarına destek veriyoruz. Pandemi döneminde bile kesintisiz çalışan turizm sektörüne paralel olarak, Şeritçioğlu olarak hem Türkiye'deki otel yatırımlarına hem de Türkiye'de

üretilep yurt dışı projelerde kullanılan mobilya ve dekorasyon ürünlerine hizmet vermenin gururunu yaşıyoruz. Mobilya ve dekorasyon, bir otelin karakterini ve atmosferini belirleyen en önemli unsurlardandır. Misafirlerin ilk izleniminden genel konaklama deneyimine kadar, kullanılan mobilyaların tarzı, malzeme kalitesi ve kumaş seçimi büyük fark yaratır. Otel mobilyalarında kullanılan kumaşlar yalnızca görsel zenginlik değil, konfor, güvenlik ve dayanıklılık açısından da belirleyici rol oynar. Özellikle alev geciktirici sertifikalı ve yüksek aşınma dayanımına sahip kumaşlar, otel endüstrisinde güvenlik, kalite ve sürdürülebilirlik bakımından vazgeçilmezdir. Bu kumaşlar yangın yönetmeliklerine uygunluk sağlayarak misafir güvenliğini artırır, yoğun kullanıma dayanıklılık sunar ve işletmelerin bakım maliyetlerini düşürür. Aynı zamanda, zengin renk, doku ve ışık dayanımı seçenekleriyle otel atmosferine estetik derinlik katar. Bunun yanında, yatağa dönüşen koltuk mekanizmaları gibi fonksiyonel ürünlerimiz, özellikle dar alanlarda maksimum kullanım verimliliği sağlar. Bu çözümler, otel odalarında hem konforu hem de alan tasarrufunu ön planda tutar; misafirlere



**İzzet Şeritçioğlu / Şeritçioğlu Mobilya /
Firma Sahibi**

pratik, estetik ve çok amaçlı yaşam alanları sunar. Mobilya sektöründeki son trendler, yalnızca estetik veya fonksiyon odaklı değil; aynı zamanda çevreye duyarlı, geri dönüştürülmüş ve sürdürülebilir malzeme kullanımı merkeze alan bir anlayışa yönelmektedir. Şeritçioğlu Mobilya olarak, bu vizyonu benimseyerek doğaya saygılı üretim süreçlerini ve uzun ömürlü ürünleri destekliyoruz. Tedarik ettiğimiz kumaşlar ve malzemeler, eco-etik üretim standartlarına uygun olarak seçilmekte; geri dönüştürülmüş ipliklerden üretilen kumaşlar ve düşük çevresel etkiye sahip malzemeler önceliklendirilmektedir. Bu yaklaşım sayesinde, yalnızca bugünün değil, geleceğin otellerine de değer katıyoruz. Sürdürülebilir, güvenli ve estetik ürünlerimiz iş ortaklarımızın projelerinde konforu ve kaliteyi artırıyor; çevreye duyarlı malzeme ve markalarla sektörün gelişimine katkı sağlıyoruz.

SİZ HAYAL EDİN BİZ GERÇEKLEŐTİRELİM



Referanslarımızdan Bazıları:

Seaden Deluxe Hotel - Aletris Otel - İcon Otel - Yalıhan Aspendos Otel - Kahya Otel - Sherwood Club Kemer - Sherwood Lara Otel - Crystal Hotels - Vikingen Hotels - Amara Hotels - Sherwood Breezes Resort - Amelia Beach Resort - Granada Luxury Beach Hotel - Mylome Luxury Resort - Diamond Beach Resort - Adalya Ocean Resort

Adres: Karacakaya Cad. No:37 Siteler / ANKARA

Tel: +90 312 348 67 91 / +90 532 375 56 75 Fax: +90 312 350 34 60

Mail: sinanmobilya06@gmail.com

www.sinanmobilya.com

 **SİNAN**
MOBİLYA TASARIM



Abdurrahman Gültekin / Loca Design
Furniture / Firma Yetkilisi

Loca Design firmamız 2017 yılında, Kayseri Organize Sanayi bölgesinde 2200 m2 alanda hizmet vermeye başlamıştır. Metal mobilya ve ahşap mobilya olarak üretim yapmakta, %60'ı ihracat olmak üzere kafe, restoran, hotel mobilyaları için çalışmaya devam ediyoruz. Sektöre sunduğumuz ürün portföyümüzü otel odaları mobilyaları, çalışma masaları, sandalyeler, berjerler (stil ve malzeme çeşitliliği), restoran ve kafe mobilyaları, masalar, sandalyeler, banklar, bar tabureleri (iç ve dış mekan çözümleri) olarak belirtebiliriz. Turizm sektörü, firmamız için stratejik öneme sahip bir pazar olup hizmet ve ürün portföyümüzde öncelikli bir konuma sahiptir. Toplam cironun yaklaşık %30'u turizm sektöründen gelmekte olup talep ve projeye göre değişkenlik göstermekle birlikte sektöre özel üretimler ve anahtar teslim proje uygulamaları da sunmaktayız. Standart ürünlerin yanı sıra müşteri ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş çözümler geliştiriyor, projeyi baştan sona yöneterek teslimat gerçekleştiriyoruz.

Mobilya ve dekorasyon sektörünün temel sorunları; hammadde ve ara malzeme temininde istikrarsızlık, yüksek üretim maliyetleri, nitelikli iş gücü eksikliği, sürdürülebilirlik ve çevre uyumu gereksinimleri ile dijitalleşme ve e-ticaret altyapısındaki yetersizliklerdir. Çözüm olarak tedarik zinciri yatırım çeşitliliği olmalı, verimliliği artıracak teknoloji yatırımları, mesleki eğitim programları, sürdürülebilir üretim ve malzeme kullanımı ile uluslararası standartlara uyumun hızlandırılması gereklidir

Mobilya ve dekorasyon, bir otelin kimliğini, atmosferini ve dolayısıyla misafir deneyimini doğrudan belirler; doğru tasarım konfor, işlevsellik ve estetiği dengelerken marka algısını güçlendirir ve müşteri memnuniyetini artırır. Güncel

Loca Design firmamızla 2017 yılından bu yana metal ve ahşap mobilya üretiyor, %60'ı ihracat olmak üzere kafe, restoran, hotel mobilyaları için çalışmaya devam ediyoruz

trendler arasında çok işlevli ve modüler mobilyalar, doğal malzemeler, sade ve zamansız tasarımlar ile yerel el işçiliğinin öne çıkması yer alır. Çevreci ve sürdürülebilir yaklaşımlar; geri dönüştürülebilir ve düşük karbon ayak izli malzeme kullanımı, uzun ömürlü ürün seçimi, tedarik zincirinde şeffaflık ve enerji-verimli uygulamalarla bütünleşen döngüsel ekonomi ilkelerini kapsar. Bu yaklaşımlar hem maliyet etkinliği hem de misafirlerin çevresel duyarlılığına olumlu katkı sağlar. Oteller için mobilya ve dekorasyon seçiminde; konfor, dayanıklılık ve kolay bakım öncelikli olmalıdır. Marka kimliği ve hedef konuk profiliyle uyumlu estetik tercihleri benimsemeli; sürdürülebilir ve yerel malzemeler tercih ederek maliyet-etkinliği ve çevresel sorumluluğu dengelemek gereklidir. Güvenlik, erişilebilirlik ve yangın yönetmeliklerine uygunluk ile mekan akışını dikkate alan fonksiyonel düzenlemeler, misafir memnuniyetini ve işletme verimliliğini artıracak kanaatindeyiz. Mobilya ve dekorasyon sektörünün temel sorunları; hammadde ve ara malzeme temininde istikrarsızlık, yüksek üretim maliyetleri, nitelikli iş gücü eksikliği, sürdürülebilirlik ve çevre uyumu gereksinimleri ile dijitalleşme ve e-ticaret altyapısındaki yetersizliklerdir. Çözüm olarak tedarik zinciri yatırım çeşitliliği olmalı, verimliliği artıracak teknoloji yatırımları, mesleki eğitim programları, sürdürülebilir üretim ve malzeme kullanımı ile uluslararası standartlara uyumun hızlandırılması gereklidir. Türkiye'nin uluslararası



pazardaki konumu coğrafi avantaj, güçlü üretim kapasitesi ve tasarım potansiyeli sayesinde önemli olmakla birlikte; marka bilinirliğinin artırılması, kalite ve sürdürülebilirlik sertifikasyonlarına yatırım yapılması ve katma değeri yüksek ürünlere odaklanılmasıyla daha da güçlendirilebiliriz. 2026 için hedeflerimiz: sürdürülebilir büyüme sağlayarak pazar payımızı artırmak, dijital dönüşüm yatırımlarını hızlandırmak, müşteri memnuniyetini artıracak hizmet ve ürün yenilikleri sunmak, operasyonel verimliliği iyileştirmek ve yetkinlik geliştirme programlarıyla insan kaynağımızı güçlendirmektir. Öngörümüz; doğru yatırımlar ve esnek stratejilerle 2026 sonunda hedeflerimize ulaşmış ve sektörde rekabetçi konumumuzu pekiştirmiş olmaktır.





Cem Arıgün / Kolsan Koltuk Mobilya San. A.Ş. / Proje Satış Koordinatörü

Turizm sektörünün çok yakından tanıdığı firmamız 52 sene önce mobilya üretimine başlamış ve bu sürede edindiği deneyimlerle yurt içinde ve yurt dışında birçok projede üretici kimliğiyle sektörün öncülerinden biri olmayı başarmıştır. 2025 yılında, ekonomik istikrarsızlıktan dolayı daralan bu iç piyasada, ülkemizdeki yatırımlarımız, bizler gibi üreticinin can simidi olan ihracata yöneldi. Her geçen gün ihracatımız artmakta olup, üretimimizin %40'ı seviyelerindeki ihracatını yükseltmek üzere çalışmaktayız. Kolsan olarak hareketli mobilya ve sabit ahşap imalatlarına, tasarımdan başlayıp, üretim ve montajı içeren her süreçte çözümler sunarak, projede bulunan mobilyalar ile ilgili her konuda hizmet vermekteyiz. Standart bir koleksiyon yerine projeye, isteğe ve mekâna uygun olarak mobilya ile ilgili her konuda çözüm üretebilir durumdayız. Hareketli ve sabit mobilya ürünlerinde beş yıldızlı otel projeleri daha yoğun olmak üzere; AVM, hastane, havalimanı, okul, villa, residence-konut, restoran, ofis, cafe, mağaza gibi her türlü yapı tipi için üretim yapmaktayız. Uzun yılların verdiği deneyim ile en üst noktaya getirdiğimiz üretim kalitemizi her geçen gün ileriye götürdük. Kurulduğumuzdan bu yana turizm sektöründe 1.000' in üzerinde otel konsept projelerinde yurt içinde ve yurt dışında başarılı bir şekilde tamamladık. Kolsan olarak standart üretim haricinde; otel yatırımcılarının oluşturdukları konsept projelerine müşterilerimizin istek ve taleplerine göre imalatı ve uygulama yapan bir yapıdayız. Bir nevi; "Mobilyanın Terzisi"



Hareketli ve sabit mobilya ürünlerinde, tasarımdan başlayıp, üretim ve montajı içeren her süreçte sunduğumuz standart çözümlerin yanı sıra konsept projelere, isteğe ve mekâna uygun olarak mobilya çözümleri üretiyoruz

şeklinde çalışmaktayız. Projelerde sadece üretici ve satıcı olarak değil, aynı zamanda çözüm ortağı olarak da tasarımdan başlayıp, otel açılışına kadar olan her süreçte içinde olup, anahtar teslimine kadar destek vermekteyiz.

Otelin konsepti, tüm mobilya tasarım sürecini yönlendiren ana unsurdur. Konsept belirlerken, otelin konumu, hedef kitlesi, sunduğu hizmetler ve genel atmosferi göz önünde bulundurulmalıdır. Bu süreçte dikkat edilmesi gereken birçok unsur vardır; bu nedenle otel mobilya tasarımında profesyonel bir yaklaşım benimsemek ve her detayı özenle planlamak, otelin başarısı için hayati önem taşır

Otellerdeki mobilya ve dekorasyon, bir otelin misafirperverliğini ve kalitesini yansıtan en önemli unsurlardan biridir. Misafirlerin konaklama deneyiminde önemli bir rol oynayan dekorasyon, sadece estetik açıdan değil, aynı zamanda işlevsellik ve konfor açısından da büyük bir önem taşır. Günümüz otel sektörü, konuklarına unutulmaz bir deneyim sunabilmek için modern ve şık tasarımlara odaklanmaktadır. Misafir Deneyimini Artırmak; Modern tasarımlar, estetik ve fonksiyonellik arasında mükemmel bir denge sağlar. Minimalist ve zarif bir tasarım, otel odalarının daha geniş ve ferah görünmesini sağlar. Bu, konukların rahatlamasına ve keyifli bir konaklama deneyimi yaşamasına olanak tanır. Yenilikçi tasarımlar, aynı zamanda otelin genel atmosferini de pozitif yönde etkiler, misafirlerin kendilerini daha konforlu ve huzurlu hissetmelerini sağlar. Marka İmajını Güçlendirmek; Modern ve dikkat çekici bir dekorasyon, otelin marka imajını güçlendiren en önemli faktörlerden biridir. Estetik açıdan şık ve çağdaş bir tasarım, otelin sektördeki rekabetçi konumunu pekiştirir. Misafirler, oteldeki iç mekan tasarımlarını görmekle birlikte, otelin sunduğu hizmetlerin kalitesi hakkında da bir fikir edinirler. Bu nedenle, modern tasarımlar sadece görsel bir zenginlik değil, aynı zamanda otelin profesyonelliğini ve güvenilirliğini de yansıtan bir araçtır. Fonksiyonel ve Pratik Alanlar; Modern tasarımlar, fonksiyonel ve pratik alanların oluşturulmasına olanak tanır. Otel odalarında kullanılabilir alanın artırılması, misafirlerin konforunu doğrudan etkiler. Yalnızca görsel olarak değil, aynı zamanda işlevsel olarak da verimli bir alan tasarımı, misafirlerin konaklama sürecinde ihtiyaç duyduğu her şeyi kolayca bulmalarına olanak

tanır. Otelin konsepti, tüm mobilya tasarım sürecini yönlendiren ana unsurdur. Konsept belirlerken, otelin konumu, hedef kitlesi, sunduğu hizmetler ve genel atmosferi göz önünde bulundurulmalıdır. Örneğin, bir sahil oteli için hafif, rahat ve açık renkli mobilyalar tercih edilirken, şehir merkezindeki bir iş oteli için daha resmi ve fonksiyonel mobilyalar seçilebilir. Şehirde yer alan bir iş oteli, modern ve işlevsel mobilyalarla donatılmalı, aynı zamanda hızlı tempolu bir yaşam tarzına hitap etmelidir. Kırsal bir butik otel ise daha doğal ve rustik mobilyalarla, huzurlu ve rahatlatıcı bir atmosfer yaratmalıdır. Bunu yanı sıra otel mobilya tasarımı, misafirlerin konforunu, otelin estetiğini ve genel deneyimini doğrudan etkileyen kritik bir faktördür. Bu süreçte dikkat edilmesi gereken birçok unsur vardır; konsept ve planlama, malzeme seçimi, ergonomi ve konfor, fonksiyonellik ve pratiklik, renk ve aydınlatma ile sürdürülebilirlik ve çevre dostu tasarımlar. Tüm bu unsurlar, otel mobilya tasarımının başarısını belirler ve misafirlerin unutulmaz bir konaklama deneyimi yaşamasını sağlar. Bu nedenle, otel mobilya tasarımında profesyonel bir yaklaşım benimsemek ve her detayı özenle planlamak, otelin başarısı için hayati önem taşır. Sektörün en önemli sorunu, nitelikli işçi gücüne ihtiyacımızın gün geçtikçe artmasıdır. Bizler gibi özel proje üretimi yapan firmalarda nitelikli kalifiyeli personel sıkıntısını, devletimizin mesleki eğitim kurumlarını artırarak desteklemesi gerekiyor. Döviz kurunun enflasyondaki artışın çok gerisinde kalmış olması diğer bir sorundur. Enflasyon karşısında 2025 yılı içerisinde yaklaşık %35-40 oranlarında daha geride kalmış vaziyettedir. Bu durum ihracat ve üretim maliyeti boyutuyla sektörü ciddi şekilde olumsuz etkilemiş bulunmaktadır. Üretici ve ihracat firması olarak, dünya ile özellikle Çin ile rekabet edebilmemiz için, devletimizin gerek ham madde maliyetlerinde gerekse her geçen gün artan ciddi işçi maliyetlerimizi aşağıda çekmek adına desteklemek üzere yeni strateji oluşturması gerekiyor. Kolsan olarak 2026 yılında "Biz üretiriz, Dünya kullanır" sloganımızla, yurt dışı ve yurt içi projelerimize, sektördeki uzmanlığımızla çözüm ortağı olacağız. Dünya çapında prestijli projelere imza atmaya, kaliteli ve özgün tasarımlar sunmaya devam edeceğiz. Her geçen gün daha da büyüyerek, uluslararası arenada güçlü bir marka olmak, hedefimiz olacaktır.



Neslihan Işık / BMS Design Center / CEO

BMS Design Center olarak 1984 yılında İstanbul'da kurulan, Türkiye'nin en köklü ve uzmanlaşmış ithal mobilya temsilciliği ve tasarım merkezlerinden biriyiz. Kuruluşumuzdan bu yana yapı endüstrisinde mimarlık, iç mimarlık ve endüstriyel tasarım alanlarında uluslararası ölçekte bilinen markalarla çalışıyor; ofis mobilyalarından otel projelerine, özel konutlardan kurumsal yapılara ve dış mekanlara kadar geniş bir portföyü yönetiyoruz. 20 yılı aşkın süredir mobilya alanındaki en köklü markalardan İtalyan Poltrona Frau'nun temsilciliğini yürütürken, 2025 itibarıyla temsil portföyümüzü yenileyerek dünyanın en önemli ofis mobilyası üreticilerinden Haworth ile stratejik bir iş birliği başlattık. Bunun yanında Armani/CASA, Duxiana yatakları ve uyku aksesuarları, Cappellini, Alias, BoConcept mobilyaları, eşsiz Baccarat kristalleri ile akustik mekan ve mobilya çözümlerinde öncü BuzziSpace, Hush Office, gibi yüksek kalite segmentinde yer alan markaların da Türkiye'deki çözüm ortağı konumundayız. BMS Design Center'ın ürün portföyünde ergonomik çalışma koltukları ve ofis mobilyaları, otel mobilyaları, lounge ve lobi çözümleri, otel odası mobilyaları, akustik çözümler, aydınlatma ürünleri, dış mekân mobilyaları, yüksek kalite dekorasyon ürünleri ve life-style aksesuarlar gibi çok geniş bir yelpaze bulunuyor. Turizm sektörüne özel olarak; özellikle dünyanın en ayrıcalıklı otellerinde kalitesi ve dayanıklılığı ile tercih edilen Duxiana markamızla iddialıyız. Diğer yandan oda mobilyaları (yatak, dolap,



BMS Design Center, Türkiye'nin en köklü ve uzmanlaşmış ithal mobilya temsilciliği ve tasarım merkezlerinden biri olarak, yüksek kalite segmentinde yer alan markaların Türkiye'deki çözüm ortağı konumunda hizmet veriyor

çalışma alanı, oturma birimleri), lobi oturma grupları, restoran ve bar oturma birimleri ve mobilyaları, akustik paneller, özel tasarım aydınlatmalar, havuz başı ve SPA mobilyaları, balkon-teras dış mekân ürünleri çözümlerimiz bulunuyor. Turizm sektörü bizim için hem prestij hem de sürdürülebilir büyüme anlamına gelen stratejik bir alan. Türkiye'nin turizm potansiyeli, sektörün yenilenme ve kalite arayışı, BMS Design Center için çok değerli bir iş hacmi oluşturuyor. Cirolarımız, sektördeki anlayış, kaliteden ve uzun ömürlülüğünden yana olduğunda artış gösterebiliyor.

Sektörün en büyük sorunlarından biri düşük kaliteli üretimlerle ve kopyacılıkla rekabet etmek zorunda kalmak. Bu durum fiyat baskısı yaratıyor ve nitelikli tasarımın değerini gölgeleyebiliyor. Bir diğer önemli konu ise lojistik ve tedarik zinciri süreçleri; global markalarla çalışırken zaman yönetimi ve kalite kontrol hayati önem taşıyor. Yatırımcıların planlama aşamasında kararlı olmaları ve yeterli zamanda satın alma süreçlerini yürütmeleri gerekiyor

Otel mobilyası ve dekorasyon, bir turizm yapısının kimliğiyle ve ziyaretçilerine sunduğu vaat ile doğrudan ilişkilidir. Konukların daha ilk adımlarını attıkları anda hissettikleri atmosfer, markanın tüm iletişiminin önüne geçebilir. Bu nedenle mobilya ve dekorasyon; misafir deneyimi, konfor, estetik bütünlük ve sürdürülebilirlik açısından kritik rol oynar. İyi ve kaliteli mobilyalar, estetik tasarımlar insanların yaşam kalitesini artırır; bu kalite turizm yapılarındaki deneyimi eşsiz kılabilir. Önümüzdeki dönemin trendlerinde sürdürülebilir ve yeniden kullanılan malzemeler, örgü tekstiller, doğadan kopup gelen mermer gibi tercihler, doğal ahşap dokuları, uzun ömürlü ve esnek kullanımlara imkan veren mobilya sistemleri, akustik konforu artıran çözümler, modülerlik ve fonksiyonel tasarım, karbon ayak izini düşüren üretim teknikleri öne çıkıyor. Özellikle global markalarımızın sürdürülebilirlik konusundaki Ar-Ge yatırımları sayesinde otellere LEED ve benzeri sertifikalara uygun çözümler sunabiliyoruz. Bir otel için doğru mobilyayı seçmek, sadece estetik bir tercih değildir. Dikkate alınması gereken temel kriterler otelin kalitesini de gösterir: Yüksek yoğunluklu kullanım için doğru malzemelerle ve detaylarla üretilmiş dayanıklı ve kaliteli ürünleri öneririm. Tasarımların sunduğu ergonomi ve konfor misafir memnuniyetini doğrudan etkiler.

Özellikle çok amaçlı kullanılan şehir otellerinde ve mevsimlere göre ihtiyaçları değişen konaklama mekanlarında esneklik ve modüler yapı önemli hale geliyor. Akustik performans özellikle lobi, oda ve restoran alanlarında kalite artırıcı ve fark yaratan bir özellik oluyor. Artık dünyada da akustik düzenlemeler standart haline geliyor. Tüm markalarımız sürdürülebilirlik konusunda büyük yatırımlar ve araştırmalar gerçekleştiriyor. Uzun ömürlü ürünler ve çevreci üretim süreçleri artık konukların da tercihlerinde önemli bir kriter haline geldi. Seçilen mobilyalar otellerin marka kimliği ile uyum içinde olmalı; her otelin kendi hikâyesi olmalı ve mobilyalar bu hikâyeyi yansıtmalıdır. Sektörün en büyük sorunlarından biri düşük kaliteli üretimlerle ve kopyacılıkla rekabet etmek zorunda kalmak. Bu durum fiyat baskısı yaratıyor ve nitelikli tasarımın değerini gölgeleyebiliyor. Bir diğer önemli konu ise lojistik ve tedarik zinciri süreçleri; global markalarla çalışırken zaman yönetimi ve kalite kontrol hayati önem taşıyor. Yatırımcıların planlama aşamasında kararlı olmaları ve yeterli zamanda satın alma süreçlerini yürütmeleri gerekiyor. Sektör içi kalite standartlarının yükselmesi en büyük arzularımızdan biridir. Üzülerek belirtmeliyim ki bugün mimarlar bile otel projelerinde hiç rahatsızlık duymadan kopya ürünlere yönelebiliyorlar; bir otel misafirinin kopya bir tasarıma duyarlılığı, bizim ülkemizdekenden kuşkusuz daha fazladır ve böyle bir durumda istemeden otel markası zarar görmektedir. Bu nedenle tasarım odaklı üretimin desteklenmesi, sertifikalı ürünlerin tercih edilmesi, yatırımcılara en ekonomik, en hızlı ve verimli ürünlerin sunulabilmesi için kurum-tasarımcı-üretici üçgeninin daha fazla iş birliği içinde çalışması önerilerim arasında bulunabilir. 2026 yılı BMS Design Center için yenilenme, büyüme ve globalleşme yılı olacak. Hedeflerimiz arasında öncelikle tüm çalışma mekanlarında ve ofislerde Haworth rahatlığını herkese tanıtmak ve sunmak var. Haworth Group, çatısı altında Poltrona Frau, Cappellini ve pek çok başka markaları barındırıyor. Amacımız bu global markalar için Türkiye pazarını genişletmek, özellikle turizm sektöründe büyük ölçekli otel projelerinde daha fazla yer almak, sürdürülebilir ürün portföyümüzü güçlendirmek, mimarlık ve iç mimarlık ofisleriyle köklü ilişkimizi pekiştirmek olarak sıralanabilir. Ürünlerimizi ve markalarımızı turizm yapılarında daha çok görmek istiyoruz.



OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile
daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



Ahmet Ekmen / Luxury Line Mobilya / CEO

2004 yılında kurulan Luxury Line Mobilya, İstanbul Masko Mobilya Kentindeki showroomunda faaliyet göstermekte olup, özellikle otellerin iç mekân mobilyaları ve dekorasyon ihtiyaçlarına yönelik uzman çözümler üretmektedir. Lüks, modern ve klasik çizgideki mobilyalarımız; odalardan lobi alanlarına, restoranlardan executive suitlere kadar otellerin tüm mekanlarında kullanılmaktadır. Otel, ev, villa, ofis alanındaki hizmetimizin büyük bölümü uluslararası projelerde değerlendirildiği için bugün %60'ın üzerinde bir ihracat oranına sahibiz. Ayrıca internet sitemiz üzerinden dünyanın her yerine ürünlerimizi sergileyerek global müşterilerimize ulaşabiliyoruz. Geniş ürün portföyümüz ve otellere özel anahtar teslim iç mimarlık hizmetimizle, birçok üst segment otelin tercih ettiği bir markayız. Luxury Line Mobilya olarak otellerin tüm iç mekân ihtiyaçlarını kapsayan geniş bir ürün portföyüne sahibiz. Turizm sektörüne özel olarak; lobi mobilyaları, oda mobilyaları, yatak ve başlık grupları, minibar dolapları, TV üniteleri, gardiropolar, özel tasarım banyo mobilyaları, restoran ve lounge oturma grupları, toplantı salonu mobilyaları ve açık alan oturma grupları sunuyoruz. Her otelin konseptine uygun şekilde modern, klasik veya çağdaş lüks çizgide tasarlanmış ürünlerimiz; yoğun kullanım yaşayan otel yapılarında dayanıklılık, konfor ve estetik beklentilerini aynı anda karşılayacak şekilde üretilmektedir. Ürün gamımızı hem misafir deneyimini yükselten hem de işletme verimliliğini artıran özel tasarım çözümlerle sürekli geliştiriyoruz. Turizm sektörü, Luxury Line Mobilya için stratejik öneme sahip bir alan olup, markamızın büyüme vizyonunu belirleyen temel sektörlerden biridir. Özellikle otel, resort ve butik konaklama projeleri hem tasarım çeşitliliği hem de üretim kabiliyetimizi global ölçekte sergileme fırsatı sunduğu için öncelikli çalışma alanlarımız arasında yer alıyor. Bugün toplam ciromuzun önemli bir kısmı turizm sektöründen gelmektedir ve bu oran yıllar içinde istikrarlı biçimde artmaktadır. Turizm projelerinde sadece standart ürünler sunmakla yetinmiyor, her otelin konseptine ve mimari çizgisine uygun özel tasarımlar geliştiriyoruz. Oda mobilyalarından lobi ve restoran alanlarına kadar tüm bölümlerde projeye özel üretimler yapıyor; ihtiyaç

Luxury Line Mobilya olarak özellikle otellerin iç mekân mobilyaları ve dekorasyon ihtiyaçlarına yönelik projeye özel üretimler yapıyor; ihtiyaç duyulduğunda anahtar teslim iç mimarlık ve uygulama hizmeti de sağlayarak süreci A'dan Z'ye yönetiyoruz

duyulduğunda anahtar teslim iç mimarlık ve uygulama hizmeti de sağlayarak süreci A'dan Z'ye yönetiyoruz. Bu sayede otellerin hem estetik hem de operasyonel beklentilerini eksiksiz karşılayan bütünsel çözümler üretiyoruz.

Çevreci ve sürdürülebilir yaklaşımlar ise artık otel projelerinde bir tercih değil, bir standart haline gelmiş durumda. Uzun ömürlü malzemeler, düşük VOC'lu boyalar, geri dönüştürülebilir ahşaplar, enerji tasarrufu sağlayan üretim süreçleri ve doğal kumaşlar sürdürülebilir tasarımın temel bileşenleri arasında

Bir otelin mobilya ve dekorasyon tasarımı, misafirlerin tesisle kurduğu ilk temasın en güçlü belirleyicisidir. Konfor, estetik, işlevsellik ve kalite; bir otelin atmosferini doğrudan etkiler ve müşteri memnuniyetinin temel unsurlarından biri haline gelir. Lobiye adım atan bir misafirin ilk izleniminden, odada geçirdiği dinlenme sürecine kadar tüm deneyim, doğru mobilya seçimi ve mekân tasarımıyla şekillenir. Bu nedenle otellerde mobilya yalnızca bir kullanım eşyası değil, markanın kimliğini yansıtan stratejik bir tasarım unsurudur. Son yıllarda otel mobilyalarında öne çıkan trendler arasında; sade ve zamansız çizgilere sahip modern tasarımlar, doğal malzemelerin yoğun kullanımı, modüler ve fonksiyonel çözümler ile göz yormayan lüks anlayışı dikkat çekiyor. Misafirlerin beklentileri değiştiğçe, mobilyaların ergonomisi ve çok yönlülüğü de önem kazanıyor. Ayrıca açık alan-ıç alan bütünlüğünü sağlayan tasarım yaklaşımları, sıcak renk paletleri ve yüksek kaliteli tekstil kullanımı da güncel trendlere yön veriyor. Çevreci ve sürdürülebilir yaklaşımlar ise artık otel projelerinde bir tercih değil, bir standart haline gelmiş durumda. Uzun ömürlü malzemeler, düşük VOC'lu boyalar, geri dönüştürülebilir ahşaplar, enerji tasarrufu sağlayan üretim süreçleri ve doğal kumaşlar sürdürülebilir tasarımın temel bileşenleri arasında. Biz de Luxury Line Mobilya olarak projelerimizde hem çevre dostu malzemeleri hem de daha az karbon ayak izi oluşturan üretim tekniklerini önceliklendiriyoruz. Böylece oteller için estetik, dayanıklı ve sürdürülebilir çözümleri bir arada sunuyoruz. Otellerin mobilya ve dekorasyon tercihlerinde en önemli kriter, mekânın hem marka kimliğini yansıtması hem de misafir deneyimini en üst seviyeye çıkarmasıdır. Bu nedenle ilk olarak otelin konsepti, hedef kitle ve bulunduğu bölgenin kültürel özellikleri doğru analiz edilmelidir. Modern, klasik, minimalist veya resort tarzı olsun; mobilya seçimi mutlaka

bütünsel bir tasarım diliyle uyum içinde olmalıdır. İkinci önemli kriter dayanıklılıktır. Oteller yüksek kullanım yoğunluğuna sahip yapılar olduğundan mobilyaların malzeme kalitesi, taşıma gücü, uzun ömürlülüğü ve bakım kolaylığı büyük önem taşır. Bu, işletmeler için hem operasyonel verimlilik hem de maliyet yönetimi açısından kritik bir konudur. Konfor ve ergonomi ise misafir memnuniyetinin temelini oluşturur. Oda mobilyalarının kullanışlı olması, oturma gruplarının ergonomik tasarlanması ve malzemelerin dokunsal kalitesi, misafirlerin otelde geçirdikleri deneyimi doğrudan etkiler. Bunun yanında fonksiyonellik de günümüz otelleri için vazgeçilmez bir kriterdir. Modüler çözümler, gizli depolama alanları, kompakt tasarımlar ve akıllı mobilya sistemleri hem alan kazanımı sağlar hem de mekânların daha verimli kullanılmasına imkân tanır. Son olarak sürdürülebilirlik artık tüm otel projelerinde giderek öne çıkıyor. Doğal ve çevre dostu malzemeler, geri dönüştürülebilir ürünler ve enerji tasarrufu sağlayan üretim süreçleri; otellerin hem çevresel sorumluluklarını destekliyor hem de uluslararası konaklama standartlarıyla uyum sağlıyor. Mobilya ve dekorasyon sektörü dinamik ve hızlı gelişen bir yapıya sahip olsa da zaman zaman hammadde temini, üretim süreçlerinin yoğunluğu ve lojistik maliyetleri gibi genel zorluklarla karşılaşabiliyor. Ancak sektörün esnek üretim kabiliyeti, güçlü tasarım kültürü ve teknolojik yatırımlarla bu sorunlar büyük ölçüde aşılabılır. Türkiye'nin uluslararası pazardaki konumunu oldukça başarılı buluyorum. Özellikle mobilya projelerinde; kaliteli üretim, hızlı teslimat ve özel tasarım kabiliyeti sayesinde Türk mobilyası dünya genelinde tercih edilen ve güven duyulan bir seviyeye ulaşmış durumda. Bu potansiyelin önümüzdeki yıllarda daha da artacağına inanıyorum. 2026 yılında Luxury Line Mobilya olarak hedefimiz, özellikle otel projelerinde global ölçekte daha fazla görünürlük kazanmak ve uluslararası iş birliklerimizi artırmak. Ürün portföyümüzü hem modern hem de klasik çizgide zenginleştirerek, projeye özel tasarım ve anahtar teslim çözümlerimizi daha geniş bir pazara sunmayı planlıyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilir ve çevreci üretim anlayışımızı güçlendirerek hem kaliteyi hem de çevresel sorumluluğu ön planda tutan ürünler geliştirmeye devam edeceğiz. Teknolojik yatırımlarımızı artırarak, üretim süreçlerinde verimliliği ve tasarım esnekliğini yükseltmeyi öngörüyoruz. Tüm bu hedefler doğrultusunda, 2026'da hem yurt içi hem de yurt dışındaki otel projelerinde daha güçlü bir marka olarak konumlanmayı amaçlıyoruz.



Ahmet Hakan Koç / Koç Ofis Ahşap ve Çelik Büro Mobilyaları İnş. Taah. Ltd. Şti. / Genel Müdür

Firmamız, 30 yılı aşkın tecrübesiyle İstanbul'da faaliyet gösteren, ofis ve proje mobilyaları alanında üretim ve tasarım odaklı çalışan köklü bir iç mimarlık ve imalat firmasıdır. Kendi bünyemizde yer alan üretim tesislerimizle; sabit ve hareketli mobilyalarda yüksek hacimli, proje bazlı üretim kapasitesine sahibiz. Yurt içindeki anahtar teslim uygulamalarımızın yanı sıra, farklı ülkelerde otel, ofis, eğitim kurumu ve kamu projelerine mobilya ihracatı gerçekleştirmekteyiz. Üretimimizin önemli bir bölümü proje bazlı olduğundan ihracat oranlarımız yıldan yıla değişmekle birlikte düzenli olarak uluslararası projelere hizmet vermeye devam ediyoruz. İthalat gerektiren projelerde ise seçkin Avrupa menşeli tamamlayıcı ürünler ve bazı teknik ekipmanlarla çalışıyor; temsil ettiğimiz markalar doğrultusunda proje ihtiyaçlarına uygun çözümler sunuyoruz. Kısacası firmamız; tasarım, üretim ve uygulamayı tek çatı altında toplayan hem yurt içi hem de yurt dışı projelerde güvenilir bir çözüm ortağı olarak hizmet vermektedir. Sektöre sunduğumuz ürün portföyü oldukça geniş ve hem kendi üretim tesislerimizde ürettiğimiz mobilyalar hem de anahtar teslim iç mimari uygulama çözümlerimizle kurumlara uçtan uca hizmet verebilmekteyiz. Firmamız; ofis mobilyaları, koltuk grupları, masa sistemleri, depolama çözümleri, ahşap özel üretimler ve proje bazlı mimari uygulamalar üzerine uzmanlaşmıştır. Turizm sektörüne yönelik olarak; otel oda mobilyaları (başlık, gardırop, minibar, TV ünitesi), lobi ve karşılama alanı çözümleri (banko, lounge grupları), restoran & kafe mobilyaları (masa-sandalye, booth oturma, bar üniteleri), ortak alan ekipmanları (toplantı-etkinlik mobilyaları), özel ölçü ahşap ve koltuk üretimleri sağlıyoruz. Turizm sektörü bizim için hem tasarım yaklaşımımızı en iyi ifade edebildiğimiz hem de uzmanlığımızı uzun vadeli iş birliklerine dönüştürdüğümüz en değerli alanlardan biri. Ciro dağılımımızda önemli bir yer tutuyor ve her yıl büyüyen bir paya sahip. Otel projelerinde standart ürünlerimizin yanı sıra projeye özel tasarım ve

Tasarım, üretim ve uygulamayı tek çatı altında toplayan firmamızla 30 yılı aşkın tecrübemizle hem yurt içi hem de yurt dışı projelerde güvenilir bir çözüm ortağı olarak hizmet vermekteyiz

üretimler yapıyor, ihtiyaç duyulan durumlarda anahtar teslim uygulama süreçlerini de üstleniyoruz. Böylece hem markaya özgü bir kimlik oluşturuyor hem de yatırımcıya tüm süreci tek merkezden yönetilebilen, güvenilir ve sürdürülebilir bir çözüm sunuyoruz.

Uluslararası pazarda Türkiye; tasarım gücü, üretim kapasitesi ve fiyat-performans avantajıyla önemli bir potansiyele sahip. Ancak bu potansiyeli tam olarak değerlendirmek için markalaşma, sürdürülebilirlik, uluslararası standartlara uygun üretim ve global tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilmesi gerekiyor. Doğru stratejilerle Türkiye'nin sektörde çok daha güçlü bir konuma ulaşacağına inanıyorum

Mobilya ve dekorasyon, otelin kimliğini misafire en güçlü şekilde hissettiren unsurlardır. Projelerimizde estetik, konfor, işlevsellik ve misafir deneyimini merkeze alıyoruz. Doğal malzemeler, yumuşak dokular, biyofilik detaylar, modüler çözümler ve mobilyaya entegre teknoloji güncel trendler arasında yer alıyor. Sürdürülebilirlik ise artık temel bir gereklilik; geri dönüştürülebilir malzemeler ve uzun ömürlü üretim yöntemleri hem çevresel etkiyi azaltıyor hem de işletmeye değer katıyor. Bu yaklaşım doğrultusunda, otellere karakter kazandıran ve misafir memnuniyetini artıran çözümler üretiyoruz. Otel projelerinde uzun süredir çalışan bir iç mimar olarak, doğru mobilya ve dekorasyonun hem misafir deneyimi hem de işletmenin verimliliği açısından kritik olduğunu söyleyebilirim. Otellerin seçim yaparken dayanıklılık, kalite standartları, ergonomi, marka kimliğine uygun tasarım ve mekânın doğru kurgulanmasına dikkat etmesi gerekir. Hijyen için kolay temizlenebilir yüzeyler tercih edilmeli ve bütçe-performans dengesi gözetilmelidir. Biz de tüm bu

kriterleri bir araya getirerek, otelin kimliğini güçlendiren ve misafir memnuniyetini artıran çözümler üretiyoruz. Mobilya ve dekorasyon sektörünün temel sorunları arasında ham madde maliyetlerindeki dalgalanmalar, nitelikli iş gücü eksikliği, tedarik zinciri kaynaklı gecikmeler ve standartlaşma yetersizliği yer alıyor. Bu durum özellikle proje bazlı firmalarda planlama ve maliyet yönetimini zorlaştırıyor. Çözümün; daha güçlü kalite standartları, üretim teknolojilerine yatırım, eğitimli iş gücünün desteklenmesi ve şeffaf tedarik süreçleriyle mümkün olduğuna inanıyorum. Uluslararası pazarda Türkiye; tasarım gücü, üretim kapasitesi ve fiyat-performans avantajıyla önemli bir potansiyele sahip. Ancak bu potansiyeli tam olarak değerlendirmek için markalaşma, sürdürülebilirlik, uluslararası standartlara uygun üretim ve global tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilmesi gerekiyor. Doğru stratejilerle Türkiye'nin sektörde çok daha güçlü bir konuma ulaşacağına inanıyorum. 2026 yılı için öncelikli hedefimiz, proje süreçlerimizi daha hızlı ve verimli hale getiren teknolojik yatırımları artırarak hem yurt içi hem de uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma ulaşmak. Otel, konut ve ticari alan projelerinde ürün ve hizmet kalitemizi yükselten çözümler sunmaya devam etmeyi, üretim kapasitemizi kontrollü şekilde büyütmeyi ve iş ortaklıklarımızı çeşitlendirmeyi planlıyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilir malzeme kullanımı, yenilikçi tasarım anlayışı ve kalite standartlarımızı global beklentilere uyumlu hale getirme konusunda önemli adımlar atmayı hedefliyoruz. 2026'nın, markamızın uluslararası tanınırlığını artırdığımız, müşteri memnuniyetini daha da yükselttiğimiz ve yeni pazarlara açıldığımız bir yıl olmasını öngörüyoruz. Bu doğrultuda hem ekibimizi hem de altyapımızı güçlendirerek istikrarlı bir büyüme çizgisi oluşturmayı amaçlıyoruz.





**Yeşim Aslıkara / Odaline Tekstil A.Ş. /
Yönetim Kurulu Başkanı**

Odaline Tekstil olarak oteller, hastaneler ve restoranlar için geniş bir yelpazede tekstil ürünleri sunuyoruz. Ürün portföyümüzde döşemelik kumaşlar, masa örtüleri, perde kumaşları, yatak tekstili ve dijital baskılı ürünler yer almaktadır. Özellikle dayanıklılık, uzun ömür ve sık kullanım koşullarına uygunluk ön planda tutulmaktadır. Turizm sektörü için tasarlanan tekstil ürünlerinde, modern tasarımlar ve renk seçenekleriyle hizmet sunan Odaline, aynı zamanda yangın geciktirici ve leke tutmayan kumaşlar üretmektedir. Firmamız, uluslararası kalite standartlarına uygun ürünler geliştirme konusundaki uzmanlığıyla dikkat çekerken, sürdürülebilir ve yenilikçi üretim politikaları ile sektörde fark yaratmaktadır. Türkiye’de turizm sektörü, son yıllarda hem iç hem de dış turizmin yükselen bir ivme kazanmasıyla birlikte ekonomiye önemli katkılar sağlamaktadır. Turizm sektörü, Odaline Tekstil gibi tekstil firmaları için de geniş fırsatlar sunar. Bu sektör, özellikle oteller, tatil köyleri ve restoranlar gibi işletmelerin yüksek kaliteli, dayanıklı ve estetik tekstil ürünlerine olan talebini artırmaktadır. Odaline için turizm sektörünün önemini belirtecek olursak; sektördeki işletmelerin artışıyla paralel bir şekilde tekstil ihtiyacı artırmaktadır ki bu durum firmamızın müşteri portföyünü genişletmesine olanak tanımaktadır. Turizm sektörü, kullanıcı dostu, dayanıklı ve estetik tekstil ürünleri gerektirir. Odaline olarak, yangın geciktirici ve leke tutmayan kumaşlarımızla bu gereklilikleri karşılıyor ve sektördeki konumumuzu güçlendiriyoruz. Türkiye, uluslararası turizmde önemli bir destinasyon haline geldikçe, global otel zincirlerinin dikkatini çekiyor. Bu da Odaline gibi yerel üreticilere uluslararası pazarlarla çalışmak için fırsatlar sunuyor. Sonuç olarak, turizm sektöründeki büyüme, Odaline’nin inovatif ve kaliteli tekstil çözümleriyle hem yerel hem de uluslararası arenada daha güçlü bir varlık sergilemesine olanak tanıyor. Odaline olarak yer aldığımız 2024 yılı yurt içi projeleri örneklerimizden bazıları; Dedeman Hotel (Edremit), Şam Yapı, Otantik Club Hotel

Odaline Tekstil olarak, turizm sektörü için dayanıklı, uzun ömürlü ve sık kullanım koşullarına uygun, yangın geciktirici ve leke tutmayan döşemelik ve perdelik kumaşlar üretiyoruz

(Bursa), Sheraton By Four Points Hotel (Pendik İstanbul), Ramada Encore Hotel (Şişli İstanbul), Crowne Plaza (Kurtköy İstanbul)’dur.

2026 yılı, turizm sektöründeki büyüme eğilimleri ve sürdürülebilirlik odaklı stratejilerle, Odaline Tekstil’in hem yerel hem de uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma ulaşması için bir fırsat yılı olabilir

Yeni otel ve renovasyon yatırımlarının artışı, Odaline Tekstil gibi firmalar için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu artan talebe cevap verebilmek adına uygulanabilecek ilk stratejimiz; artan talepleri karşılayabilmek için üretim kapasitesini artırmaktır ki bu mevcut tesislerin genişletilmesi ya da yeni üretim hatlarının devreye alınmasıyla mümkün olabilir. Otel renovasyon projelerinin genellikle sıkı zaman çizelgelerine sahip olması nedeniyle, hızlı teslimat ve esnek tedarik zinciri büyük önem taşır. Bu bağlamda firmamız lojistik altyapısını güçlendirebilir ve daha kısa teslimat süreleri sunarak müşteri memnuniyetini artırabilir. Günümüz otel yatırımları, çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlere yönelik artan bir eğilim göstermektedir. Odaline olarak, yangın geciktirici, leke tutmayan ve geri dönüştürülebilir tekstil ürünleri gibi yenilikçi ürünlerimizi geliştirerek bu trende uyum sağlayabiliriz. Müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek için dijital platformlardan faydalanarak özelleştirilmiş ürün çözümleri sunabiliriz. Örneğin, dijital baskılı kumaşlar ve otellere özel desen tasarımları sunmak bu konuda önemli bir avantaj sağlayabilir. Yeni otel projelerinin özellikle turistik bölgelerde yoğunlaşması nedeniyle yurt dışı pazarlara odaklanmak stratejik bir hamle olabilir. Odaline, uluslararası fuarlara katılarak ve global zincir otellerle iş birliği yaparak bu büyüyen pazarın bir parçası olabilir. Bu stratejilerimizle, artan taleplere etkin bir şekilde yanıt verebilir ve firmamızın sektördeki rekabet gücünü artırmasını sağlayabiliriz. 2025 yılı hem turizm sektörü hem de Odaline Tekstil gibi otel tekstili tedarikçileri açısından, belirli fırsatlar ve zorluklarla karşılaşılan bir yıl oldu. Türkiye’nin turizm sektörü, pandemi sonrası toparlanma sürecini sürdürmüş ve yeni otel projeleriyle renovasyon yatırımları artış göstermiştir. Bu durum, tekstil sektörüne de ek fırsatlar yaratmıştır. 2025 yılında, Avrupa ve ABD gibi büyük pazarlardaki ekonomik daralmalar tekstil sektörünü etkiledi. Odaline gibi firmalar, bu kayıpları telafi etmek için Orta Doğu, Körfez ülkeleri ve Asya pazarlarına yönelmiştir. Artan enerji maliyetleri ve hammadde fiyatları,

üretim maliyetlerini yükseltmiştir. Bu zorluğa karşı firmamız, üretim süreçlerini optimize ederek ve daha fazla katma değerli ürünlere yönelerek rekabetçiliğini artırmayı başarmıştır. Lojistik alanındaki sıkıntılar, teslimat sürelerini etkileyebilmiştir. Bu durumu yönetmek için, Odaline tedarik zincirini daha esnek ve hızlı bir yapıya dönüştürmüştür. Firmamız, artan otel ve turizm sektöründeki talebi karşılamak için stratejik adımlar atarak; ihracat yaptığı bölgelerde pazar payını artırmıştır. Yangın geciktirici ve sürdürülebilir tekstil ürünleri gibi yenilikçi çözümler sunmuştur. Otel zincirleri ve renovasyon projeleriyle daha fazla iş birliği gerçekleştirmiştir. 2025 yılı genelinde belirlenen hedeflerin büyük bir kısmına ulaşıldığı, ancak küresel ekonomik koşullar nedeniyle bazı zorlukların devam ettiği söylenebilir. Firmamız, 2026 ve sonrasında yönelik olarak daha güçlü bir ihracat stratejisi ve yeni ürün geliştirme hedefleriyle yoluna devam etmektedir. 2026 yılı hem turizm sektörü hem de Odaline Tekstil gibi sektörle ilişkili firmalar için fırsatlarla dolu bir dönem olma potansiyeli taşımaktadır. Bu yıl için hedeflerimiz, özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Körfez ülkelerine yönelik ihracatı artırmaktır. Ayrıca, yeni pazar arayışları (örneğin Latin Amerika ve Asya-Pasifik bölgeleri) da gündemimizdedir. Yangın geciktirici, leke tutmayan ve geri dönüştürülebilir kumaşlar gibi ürünlerle farklılaşmaya devam edilmesi firmamızın ana hedeflerindendir. Daha hızlı üretim ve teslimat için üretim süreçlerinde dijitalleşme ve otomasyon yatırımları yapma planlarımız vardır. Küresel otel zincirleriyle yeni iş birlikleri ve anlaşmaların yapılması beklenmektedir. 2026 yılı, turizm sektöründeki büyüme eğilimleri ve sürdürülebilirlik odaklı stratejilerle, Odaline Tekstil’in hem yerel hem de uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma ulaşması için bir fırsat yılı olabilir. Firmamız, 2025’te elde edilen deneyimlerden yola çıkarak daha etkili stratejiler geliştirme hedefindedir.



Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:

Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr



Hüseyin Gürbüz / Newmood Mobilya San. Tic. Ltd. Şti. / Firma sahibi

1982 yılında İnegöl'de küçük bir atölyede başladığımız bu yolculukta, 2014 yılında Newmood markasıyla kurumsallaşma sürecimizin ilk adımını attık. Bugün, 8.600 metrekaresel üretim alanımızda aylık ortalama 400 koltuk takımı ve mobilya üretim kapasitesine sahibiz. Türkiye genelinde olduğu kadar Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Kuzey Afrika'dan Rusya ve ABD'ye uzanan geniş bir coğrafyada ihracat gerçekleştiriyoruz. Her geçen yıl büyüyen üretim gücümüz ve tasarım anlayışımızla, uluslararası pazarlarda da markamızı gururla temsil ediyoruz. Ürün portföyümüzün temelini İtalyan tasarım çizgisine sahip mobilya ve koltuklar oluşturuyor. Modüler tasarım yaklaşımımız sayesinde ürünlerimiz, farklı alanlara kolayca adapte olabiliyor. Bu esneklik, turizm sektöründeki otel, tatil köyü ve konaklama projelerinde tercih edilmemizi sağlayan en önemli faktörlerden biri. Turizm sektörü bizim için tasarım gücümüzü sergileyebildiğimiz, yaratıcılığımızı projelere yansıtmaya fırsatı bulduğumuz çok değerli bir alan. Şu anda ciromuzun %3-4'lük kısmı

Newmood Mobilya ürün portföyünün temelini, İtalyan tasarım çizgisine sahip mobilya ve koltuklar oluşturuyor, modüler tasarım yaklaşımımız turizm sektöründeki projelerde tercih edilmemizi sağlayan en önemli faktörlerden biri

turizm sektöründen geliyor, ancak bu oranı önümüzdeki dönemde artırmayı hedefliyoruz. Bu alanda sadece standart ürünler değil, projeye özel üretimler ve anahtar teslim çözümler de sunuyoruz. Her projenin konseptine uygun, mekânın ruhunu yansıtan tasarımlar oluşturmak bizim için büyük bir motivasyon kaynağı.



Mobilya ve dekorasyon sektöründe kalite standartları, tasarım çeşitliliği ve üretim süreçlerinin verimliliği hâlâ en önemli konular arasında. Özellikle proje bazlı ve üst segment ürünlerde, malzeme tedarikindeki zorluklar ve üretim sürecindeki esneklik eksikliği sık karşılaşılan sorunlardır. Bizce çözüm; planlı üretim, esnek tasarım ve yüksek kalite standartlarının tüm süreçlere entegre edilmesidir

Bir otelde mobilya ve dekorasyon, mekânın atmosferini ve misafirlerin konforunu doğrudan etkiler. Biz ürünlerimizi, otelin tarzını yansıtan, üst segment kalitede ve ergonomik özelliklerle tasarlıyoruz. Günümüzde oteller hem estetik hem de konforu bir arada sunan özel tasarımlara önem veriyor. Biz de bu anlayışla, yüksek kalite standartlarında ürettiğimiz mobilyalarla otellere zarafet ve konfor katıyoruz. Otellerin mobilya ve dekorasyon seçiminde en önemli kriterler kalite, konfor, kullanım kolaylığı ve mekânın genel konseptiyle uyumdur. Mobilyalar sadece şık görünmekle kalmamalı, aynı zamanda uzun

ömürlü, ergonomik ve kolay temizlenebilir olmalıdır. Her detay, misafirin konforunu ve otelin kimliğini yansıtmalı. Doğru tasarım ve malzeme seçimi, mekâna değer katan en önemli unsurlardır. Mobilya ve dekorasyon sektöründe kalite standartları, tasarım çeşitliliği ve üretim süreçlerinin verimliliği hâlâ en önemli konular arasında. Özellikle proje bazlı ve üst segment ürünlerde, malzeme tedarikindeki zorluklar ve üretim sürecindeki esneklik eksikliği sık karşılaşılan sorunlardır. Bizce çözüm; planlı üretim, esnek tasarım ve yüksek kalite standartlarının tüm süreçlere entegre edilmesidir. Uluslararası pazarda Türkiye, tasarım ve üretim kapasitesi açısından güçlü bir konuma sahip, ancak markalaşma ve global görünürlük konusunda hâlâ gelişmeye açık. Türk üreticileri, özgün tasarım ve kaliteyi ön plana çıkararak bu alandaki potansiyeli daha da yükseltebilir. 2026 yılı için hedefimiz, turizm sektörü başta olmak üzere proje bazlı özel üretim alanında ciromuzdaki payı artırmak ve üst segment mobilya çözümlerimizle daha fazla uluslararası projede yer almak. Ayrıca tasarım ve üretim kapasitemizi geliştirerek, müşterilerimize estetik, konfor ve işlevselliği bir arada sunan çözümler üretmeye devam etmeyi planlıyoruz.

AUX, iklimlendirmede 360° çözüm dönemini başlatıyor

Enerji verimliliği, teknolojik inovasyon ve sürdürülebilirlik vizyonuyla dünyanın önde gelen iklimlendirme üreticilerinden biri olan AUX, Türkiye pazarında "dört mevsim çözüm" anlayışıyla fark yaratıyor. Şirket, Split, Multi Split, ısı pompası ve VRF sistemlerini tek marka çatısı altında buluşturarak konutlardan ticari projelere kadar her ölçekte 360° iklimlendirme çözümü sağlıyor. AUX'un tüm ürün gamı, yalnızca tasarımı ve sessiz çalışmasıyla değil, uluslararası standartlarla doğrulanmış yüksek performans değerleriyle de dikkat çekiyor. AUX Isı Pompası, Multi Split ve VRF sistemleri, Eurovent Sertifikası ile bağımsız test kuruluşlarınca onaylanmış durumda. Bu sertifika, cihazların katalogta belirtilen enerji verimliliği ve kapasite değerlerini bağımsız testlerle doğrulayan en saygın Avrupa standardı olarak kabul ediliyor. Bu sayede AUX, Türkiye'deki mekanik çözüm ortaklarına ve projecilere "ölçülebilir kalite, uluslararası güven" sunuyor. AUX, Ar-Ge'sinin merkezinde yer alan Japon mühendislik vizyonuyla kullanıcı

deneyimini yeniden tanımlıyor:

- Soft Air teknolojisi ile doğrudan esinti etkisini ortadan kaldırarak yumuşak ve homojen hava akışı sağlıyor.
- I-FEEL sensör sistemi, bulunduğunuz noktadaki sıcaklığa göre cihazın performansını otomatik ayarlıyor.
- Auto Clean ve 57°C sterilizasyon fonksiyonları, iç ünitenin hijyenini koruyarak uzun ömürlü kullanım sunuyor.

Büyük projelere güçlü çözüm: AUX VRF sistemleri

AUX'un ticari segmentteki amiral gemisi olan ARV7 VRF serisi, 42 HP'ye kadar kapasite, -30°C ile +55°C çalışma aralığı ve yüksek COP/EER değerleriyle projelerde fark yaratıyor. Sistemde kullanılan Gelişmiş DC inverter kompresör, enerji tüketimini minimize ederken uzun ömürlü performans sunuyor. Bu seri aynı zamanda Eurovent onaylı, akıllı kontrol sistemine sahip ve modüler tasarımıyla geniş ölçekli otel, ofis,



AVM ve endüstriyel tesis uygulamalarında tercih ediliyor. AUXTR Genel Direktör; Volkan Bedük "AUX olarak Türkiye pazarına kısa vadeli satış hedefleriyle değil, uzun vadeli bir çözüm vizyonuyla girdik. Split, Multi Split, Isı Pompası ve VRF sistemlerini aynı marka çatısı altında toplayarak kullanıcılarımıza dört mevsim konfor sağlıyoruz. Eurovent sertifikalı ürünlerimiz, hem bireysel kullanıcıların hem de proje profesyonellerinin güvenle tercih edebileceği bir kalite standardı sunuyor. Hedefimiz, sürdürülebilir enerji çözümlerini Türkiye'nin dört bir yanında yaygınlaştırarak sektörde kalıcı bir değer yaratmak." ifadeleriyle bilgi verdi.

Güvenin Teknolojisi, Konforun Yeni Standardı.



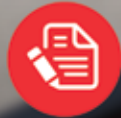
KD040/90-635



Işıklı ve Sesli
Uyarı



Mifare Kart
Teknolojisi



1000
Kayıt Tutma



Gizli Barel



304
Paslanmaz
Malzeme



Zorlamalara
Karşı Koruma

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT

Yapay zeka ile sürdürülebilir turizme akıllı adım



Kemal Oral

Küresel iklim krizi, turizm sektörünü hiç olmadığı kadar sorumlu davranmaya zorluyor. Artık çevre duyarlılığı yalnızca sosyal bir görev değil, misafirin otel tercihinde belirleyici bir kriter. Bu dönüşümün öncülerinden biri olan Elektraweb, geliştirdiği yapay zeka destekli platformla otellerin enerji, su ve atık yönetimini anlık olarak izleyip karbon ayak izini düşürmesine olanak tanıyor. TÜBİTAK 1711 Yapay Zeka Ekosistem Çağrısı kapsamında desteklenen

proje, üniversite, özel sektör, saha paydaşı iş birliğiyle geliştirildi ve halihazırda pilot otellerde aktif olarak kullanılıyor. Sistem, farklı departmanlardan toplanan operasyonel verileri bütüncül biçimde analiz ediyor, sürdürülebilirlik göstergelerini yalın ara yüzlerle yönetime sunuyor ve alınacak aksiyonları departman bazlı önerilere dönüştürüyor. Elektraweb CEO'su Kemal Oral, geliştirilen çözümün sektörde yeni bir dönemi başlattığını belirterek şunları söyledi: "Yapay zekayı yalnızca verimlilik için değil, sürdürülebilirlik için de kullanmak zorundayız. Bizim geliştirdiğimiz platform, sahadaki gerçek veriyi anlık olarak işleyip yöneticilere doğru zamanda doğru kararı alıran bir dijital karar destek sistemine dönüştü. Sürdürülebilirlik artık bir raporlama faaliyeti değil, yaşayan bir yönetim sürecidir." Oral, platformun departman bazlı karbon

takibi, sapma tespiti, otomatik öneri ve detaylı raporlama gibi modüllerle otellerin çevresel etkilerini azaltırken operasyonel verimliliği artırdığını vurguladı. Akdeniz Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği öğretim üyelerinin metodolojik katkısıyla geliştirilen çözüm, TÜBİTAK Yapay Zeka Enstitüsü'nün ekosistem yaklaşımıyla da uyum içinde yürütüldü. Çalışma, Nautica Hotel / Gertursangibi pilot tesislerde test edilerek farklı otel profillerine hızla adapte olabilecek esnek bir yapıya kavuşturuldu. Sektörde benzeri bulunmayan bu öncü çözüm; veri takibi, departmanlar arası ilişkilendirme, sapma tespiti, öneri ve raporlamayı tek çatı altında birleştiriyor. Türkiye'nin iklim hedefleri ve Yeşil Mutabakat perspektifiyle uyumlu bu dönüşüm hem çevresel etkiyi azaltıyor hem de işletmelere ölçülebilir operasyonel kazanımlar sağlıyor.

Mitsubishi Heavy Sanal Showroom artık yayında

Form MHI Klima Sistemleri, Mitsubishi Heavy Industries (MHI) klimalarını gerçek mekânlarda gösteren etkileşimli bir platform olan Sanal Showroom'u ziyaretçileri ile buluşturdu. Ön tanıtımı Kasım 2024'te Kıbrıs'ta düzenlenen Bayi ve Servis Toplantısı'nda yapılan projenin, nihai versiyonunun lansmanı ISK-SODEX İstanbul'da yapıldı ve sanal gerçeklik odasında ziyaretçilerin deneyimine sunuldu. Türkiye genelindeki bayi ağına, sektör profesyonellerine ve son kullanıcılara hitap eden platform, tasarım ve seçim süreçlerini hızlandırarak, karar verme deneyimini keyifli bir keşfe dönüştürüyor. Mitsubishi Heavy Sanal Showroom, kullanıcıya yalnızca bir ürün sunmuyor, dijital araçlar ve VR gözlük ile mekânın içinde dolaşma, cihazların farklı özelliklerini tanıma ve farklı bir deneyimi tatma özgürlüğü tanıyor. Bununla birlikte farklı ortamlardan aynı anda bağlanan kullanıcılar, avatarlarıyla toplantı odasında buluşarak proje üzerinde interaktif görüşmeler yapabiliyor. Platform; Sanal Showroom, Otel Odası, Oturma Odası, Villa ve Toplantı Salonu

olmak üzere beş bölümden oluşuyor. Her bölüm, farklı kullanıcı ihtiyaçlarına özel olarak tasarlandı. Form MHI Klima Sistemleri, bu deneyimi bir adım öteye taşıyarak tüm bölge ofislerinde sanal gerçeklik odaları kuruyor. Böylece ziyaretçiler, VR gözlükleri takarak sanal gerçeklik ortamında, gördükleri ürünün kullanım alanını da deneyimleyebiliyor. Cihazların farklı renk kombinasyonları anında deniyor, duvar tonları değiştiğinde ürünün mekânla kurduğu uyum gözlemlenebiliyor. Tavana gizlenmiş kaset tipi veya plakaya monte edilen çözümler, animasyonlarla canlanarak ziyaretçilere bir mühendislik şovu sunuyor. Form MHI Klima Sistemleri Genel Müdürü Zafer Sarı, erişime açılan Sanal Showroom projesi ile ilgili görüşlerini şu şekilde dile getirdi: "Dijital dönüşüm çağında, müşterilerimizin beklentilerini en ileri teknolojilerle karşılamak en öncelikli hedefimizdir. MHI Sanal Showroom, kullanıcı dostu arayüzü, anlık görselleştirme ve ortak oturum özellikleriyle dünyadaki en yenilikçi örneklerden biri olarak öne



Zafer Sarı

çıkacak. Bu vizyoner adımımızla yalnızca bir dijital platform değil, müşteriyle markanın aynı evrende bulunduğu yeni bir deneyim alanı yaratıyoruz. Önümüzdeki dönemde tüm bölge ofislerinde kurulacak sanal gerçeklik altyapısı sayesinde, sektör profesyonelleri VR gözlüklerle tüm ürün ve sistemlerimizi birebir deneyimleyebilecek. Hedefimiz, bu platformun ilerleyen dönemlerde bayi toplantılarında, fuarlarda ve saha etkinliklerinde canlı sunum aracı olarak da kullanılabilir ve deneyimi üst seviyeye taşımak. Form MHI Klima Sistemleri, sektörün geleceğine yön veren bu öncü dijital adımla, müşterilerine ve iş ortaklarına yepyeni bir deneyim alanı sunmaya devam edecek."

İnoksan'dan küçük alanlarda büyük performans: Yeni BKE 1500



Endüstriyel mutfak sektörünün öncü markası İnoksan, alan verimliliği ve yüksek

performansı bir araya getiren yeni bulaşık yıkama makinesi BKE 1500'ü profesyonel mutfaklarla buluşturdu. Yalnızca 3,6 metrelik alanda tam performans sunan BKE 1500, saatte 1500 tabak yıkama kapasitesi ile küçük alanlarda büyük işler başarmak isteyen işletmelere ideal bir çözüm sunuyor. Yeni BKE 1500; güçlü yıkama kolları sayesinde suyun her noktaya ulaşmasını sağlayarak hijyen standartlarını en üst seviyeye taşıyor. Saatte 1500 tabak yıkama kapasitesiyle

küçük mutfaklarda bile maksimum verimlilik sunuyor. Basit arayüzü sayesinde yıkama sıcaklıkları kolayca kontrol edilebiliyor. Çıkarılabilir kollar ve filtre sistemi, temizlik ve bakım işlemlerini hızlandırıyor, günlük operasyonlarda zamandan tasarrufu sağlıyor. İnovatif yaklaşımıyla profesyonel mutfaklarda verimliliği artıran İnoksan, BKE 1500 ile alan, enerji ve zaman tasarrufunu bir arada sunuyor.

Hitit, 2025'in dokuz ayında yüzde 29 büyüyerek 31,2 milyon dolar ciroya ulaştı

Havacılık ve seyahat yazılımı alanında küresel teknoloji sağlayıcısı Hitit (HTTBT), dokuz aylık verilere göre istikrarlı büyüme ivmesini korudu. 30 Eylül 2025 itibarıyla, şirketin satış gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29 artışla 31,2 milyon dolara ulaştı. 12,7 milyon dolar FAVÖK ve yüzde 41 marj ile dokuz ayı tamamlayan Hitit'in satışlarının yüzde 77'si döviz, yüzde 23'ü TL bazında gerçekleşti. Şirketin yurt dışı gelir oranı yüzde 60 olurken; nakit ve nakit benzerleri toplamı 11,3 milyon dolar, net nakit tutarı ise 5,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Hitit Genel Müdürü Nevra Onursal Karaağaç, şirketin 30 yılı aşkın tecrübesiyle havayolu ve seyahat teknolojileri alanında küresel ölçekte büyümeye devam ettiğini belirtti: "Bugün altı kıtada, 51 ülkede 73 partnerimizle, 850'den fazla havalimanında havacılığın kalbinde yer alıyoruz. Yolcu sayılarımızda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29 artış sağladık. Bu artış yalnızca yeni kazanımlarımızdan değil, mevcut

Partnerlerimizin büyüyen operasyonlarından da kaynaklanıyor. IATA'nın yeni nesil havayolu perakendeciliği standartlarına uygun olarak geliştirdiğimiz ve dünyanın en büyük canlı platformu olan Hitit Oxygen çözümümüz üçüncü çeyrek itibarıyla günlük 1 milyar işlem hacmine ulaştı ve sektörde fark yaratmaya devam ediyor." Karaağaç ayrıca, Şirket için önemli açılımlardan biri olan Hitit Ödeme Hizmetleri Platformu (HPO) hakkında da bilgi vererek, şu ifadelerde bulundu: "HPO, havayolları ve acentelere birden fazla ödeme sağlayıcısı, banka ve alternatif yöntemle entegre olma imkânı sunan yenilikçi bir ödeme orkestrasyonu çözümü. İlk etapta seyahat acenteleri için ADS ürünümüze entegre edildi ve ilk işlemimizi başarıyla gerçekleştirdik. Bu platform, müşterilerimize operasyonel kolaylık ve maliyet avantajı sağlarken, Hitit için de yeni gelir modelleri oluşturacak." Hitit Mali İşler ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sezer Tuğ Özmutlu, şirketin finansal performansını şu



Sezer Tuğ Özmutlu

Nevra Onursal Karaağaç

sözlerle değerlendirdi: "2025'in ilk dokuz ayında satış gelirlerimizi yüzde 29 artırarak 31,2 milyon dolara ulaştırdık. Satışlarımızın yüzde 77'si döviz cinsinden gerçekleşti. FAVÖK tutarımız 12,7 milyon dolar, marjımız ise yüzde 41 seviyesinde. 2025 yılı içinde 13,5 milyon dolar Ar-Ge yatırımı ve 1,7 milyon dolar tutarında lisans, donanım ve demirbaş yatırımı gerçekleştirdik. Bu yatırımlar, maliyetlerimizi azaltırken gelirlerimizi artırıcı etki yaratıyor." Özmutlu, yıl sonu beklentilerine ilişkin olarak da şunları ekledi: "2025'i güçlü bir finansal performansla tamamlamayı hedefliyoruz. Dolar bazında ciroda yüzde 25 ila 30, FAVÖK marjında yüzde 43 ila 48, net kâr marjında yüzde 25 ila 30, yatırım/ciro oranında ise yüzde 30 ila 35 bandında bir gerçekleşme öngörüyoruz."

HotelRunner, seyahat sektörüne özel gömülü ve otonom finans altyapısı Ruby'yi sunuyor



Seyahat sektörüne özel bir altyapı sunan HotelRunner Ruby, rezervasyon, ödeme ve uyumluluk süreçlerini gerçek zamanlı olarak birleştiriyor. Genel fintech çözümlerinin turizme sonradan uyarlanmış versiyonlarından farklı olarak uzun süren mutabakat gecikme ve aksaklıklarını çözen Ruby, daha hızlı, şeffaf ve regülasyonlara uyumlu para akışı sağlıyor ve küresel seyahat ticaretinin finansal omurgasını yeniden şekillendiriyor. Ruby, küresel seyahat ekonomisinde paranın hareket sistemini dönüştürecek geniş bir yol haritasının ilk adımı. HotelRunner platformu üzerine inşa edilen Ruby, geleneksel ödeme çözümlerinin çok ötesine geçiyor. Rezervasyonun oluşturulmasından konaklama sürecindeki güncellemelere kadar tüm rezervasyon döngüsünde tam görünürlük ve kontrol sağlayarak, seyahat acenteleri ile tesisler arasındaki tüm finansal işlemleri gerçek zamanlı olarak senkronize hale getiriyor; böylece eşsiz doğruluk, otomasyon ve güven sunuyor. Seyahat giderek daha küresel ve karmaşık hale geldikçe, finansal ihtiyaçlar geleneksel çözümlerle karşılanamayacak

bir seviyeye ulaşıyor. Uluslararası para akışları, çoklu para birimi işlemleri, gerçek zamanlı mutabakatlar ve sektöre özgü düzenlemeler, finansın seyahat ekonomisine özel tasarlanmış bir altyapı üzerinden yürütülmesini gerektiriyor. Ruby, bu evrimin somut bir örneği olarak, B2B seyahat deneyiminin merkezine uçtan uca bir gömülü finans katmanı sunuyor. Ödeme ve mutabakat iş ortakları küresel olarak dağıtılmış şekilde Ruby'nin kart üretme ve işleme yeteneklerini güçlendiriyor. Ruby sayesinde Almanya'daki bir seyahat acentesi, Türkiye'deki bir otele yerel para birimiyle anında ve tamamen otonom bir şekilde ödeme yapabiliyor; tüm bunlar tek, akıllı ve entegre bir platform üzerinden gerçekleşiyor. HotelRunner Satış ve İş Geliştirme Direktörü Rıza Kaynak, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Ruby, küresel seyahat ekonomisi için ileriye doğru atılmış büyük bir adım. Seyahat acentelerinin, otellerin ve tedarikçilerin yaşadığı zorlukları çok iyi biliyoruz çünkü onlarla birlikte büyüdük. Ruby, bu bilgi birikimimizin bir ürünü. Büyümeyi hızlandırmak, verimsizlikleri ortadan kaldırmak ve sektörün para hareketlerini geleceğe taşımak için özel tasarlanmış bir finansal altyapı." HotelRunner kısa süre önce Visa ile küresel stratejik bir ortaklık duyurarak, seyahat sektörüne uçtan uca finansal altyapı sunmak

için önemli bir adım atmıştı. Lisanslı ve regüle küresel finans sektörü oyuncularıyla yapılan iş birlikleriyle hayata geçen Ruby, HotelRunner ekosistemini Visa ve kart kabul etme (acquiring), kart üretme (issuing) ve mutabakat sağlayıcılarıyla birleştiren gömülü bir teknolojik yönetim katmanı olarak, seyahat ödemelerinde yeni bir çağın temelini oluşturuyor. Ruby, KYC (Müşterini Tanı) yönetimi de dahil olmak üzere politika ve uyumluluk zekasını işlemlere entegre ederek her işlemin global standartlara uygun gerçekleşmesini sağlıyor. Ayrıca Ruby, seyahat ödeme ve mutabakat yönetimini yeniden tanımlayarak sorunları ortadan kaldırıyor, denetimi otomatikleştiriyor ve para akışının her aşamasında tam şeffaflık sağlıyor. Ruby, veriyi, uyumluluğu ve ödemeleri tek bir otonom sistemde birleştirerek küresel seyahat ekonomisinin finansal işletim katmanı olmayı ve her yıl milyarlarca dolarlık işlemi sorunsuz şekilde ev sahipliği yapmayı hedefliyor. Avrupa, Orta Doğu ve Asya gibi kilit büyüme pazarlarında yer alan erken dönem kullanıcı ekosistemi ve 10.000'den fazla ön kayıtlı konaklama işletmesiyle Ruby, yıllık 4 milyar ABD dolarını aşkın işlem hacmini yönetmeyi ve iddialı turizm hedeflerine sahip ülkelerin küresel seyahat talebinden daha fazla pay almasını desteklemeyi hedefliyor.

Suudi Arabistan’da açılan The Chedi Hegra Otelı “Poltrona Frau” ürünleri ile donatıldı

Suudi Arabistan’ın AlUla bölgesinde yer alan ve UNESCO Dünya Mirası Listesi’nde bulunan Hegra antik kenti, The Chedi Hegra otelinin açılışıyla tarihi ve modern mimarinin eşsiz bir birleşimine ev sahipliği yapıyor. Milan merkezli Giò Forma Studio ve Black Engineering iş birliğiyle tasarlanan GMH Hotels iştiraki olan bu butik otel, 1900’lü yılların başında inşa edilen Hicaz Demiryolu üzerindeki tarihi tren istasyonunun kalıntıları üzerine inşa edildi. Proje, modern lüksü sürdürülebilir öğeler ve Nebatilerin kültürel mirasıyla harmanlayarak, ziyaretçilere benzersiz bir deneyim sunmayı hedefliyor. The Chedi Hegra’nın en dikkat çekici özelliklerinden biri, toprak mimarisi unsurlarının modern tasarımla bütünleştirilmesi. Yerel taşlar, kerpiç ve doğal lif dokuları kullanılarak inşa edilen yapılar, bölgenin tarihi dokusunu yansıtırken, modern konforu da beraberinde getiriyor. Otelin iç mekanlarında kullanılan toprak tonları ve doğal malzemeler, misafirlere huzurlu ve otantik bir atmosfer sunuyor. Bu yaklaşım hem estetik hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. Türkiye’de toprak mimarisi alanındaki akademik çalışmaları ile öncü olan Prof. Dr. Bilge Işık, bölgede yapılmak istenen yatırım kapsamında 2018 yılında davetli olarak Suudi Arabistan’ı ziyaret etmiş ve burada toprak mimarisi adına atölye çalışması düzenlemişti. Projenin 2024 yılında gerçekleşmesi ile birlikte BMS Design Center tarafından temsil edilen Poltrona Frau

markası ürünlerinin kullanımı büyük sürpriz oldu. 2024 yılının Aralık ayında kapılarını ziyaretçilerine açan bu yapı, toprak mimarinin sunduğu sağlıklı yaşam vaadi adına turizm sektöründeki en önemli örneklerden birini de oluşturuyor.

Poltrona Frau ile İş Birliği: Zanaatkarlığın ve Tasarımın Buluşması

İtalyan lüks mobilya markası Poltrona Frau, The Chedi Hegra’nın iç mekan tasarımına özel deri kaplamalarla katkıda bulundu. Giò Forma Studio ile iş birliği içinde geliştirilen bu özel tasarımlar, otelin mimari vizyonuna naif bir şekilde entegre edilerek, detaylara verilen özen, sadelik ve zamansız tasarım anlayışıyla kültürel peyzaja saygı duruşunda bulunuyor. Poltrona Frau’nun bu projeye katkısı, geçmişin izlerini taşıyan bir mekânda modern lüksün nasıl yorumlanabileceğini gösteriyor. Türkiye’de BMS Design Center tarafından temsil edilen Poltrona Frau markası burada gerçekleştirilen tasarımlarda çölün sessizliği ve derinliğinden ilham aldıklarını, bunu bir yansımasını yaratmak üzere çölün ruhunu ortaya koyan üretimler gerçekleştirdiklerini belirtiyor. Yapı, UNESCO ile yakın görüşmeler halinde geliştirilen, koruma ve ışık müdahalesine odaklanan bir tasarım yaklaşımıyla çevredeki çöl manzarasına kusursuz bir şekilde entegre edilmiş 35 oda ve villaya sahip. İmza unsurları arasında, “Prima Classe” yemek alanında yer alan restore edilmiş Locomotive 964 bulunuyor. Döşemeli



unsurların tasarımı ve gerçekleştirilmesi için Giò Forma, zanaatkar mükemmelliği ve bağlama dayalı özel çözümler sunma yeteneği nedeniyle Poltrona Frau’yu seçti. Poltrona Frau, zamansız tasarım, üst düzey malzemeler, titiz detaylar ve kültürel ve doğal manzaraya duyulan derin saygıyı bir araya getirerek projenin mimari vizyonunu yansıtmak üzere özel olarak hazırlanmış deri parçalar katkıda bulundu. Ürünlerin deri renklerinde toprak mimari ile inşa edilmiş yapının renk skalasına uyum dikkat çekiyor. Otelin mimarisi, geçmişin izlerini taşıyan yapıları koruyarak, modern tasarım öğeleriyle zenginleştirilmiş. Özellikle 700 metre uzunluğundaki “Shadow Canopy” (Gölge Kanopii adlı yapı, tarihi demiryolu hatlarını (ve otel kompleksini oluşturan mahalleri modern bir yürüyüş yolu ile birleştirerek, ziyaretçilere hem fiziksel hem de zihinsel bir yolculuk sunuyor. Ayrıca, otelin içinde yer alan sanat galerisi, bölgenin zengin tarihini ve kültürel mirasını yansıtan eserlerle donatıldı.

Protel Teknoloji Günlerinde, restoran teknolojileri konuşuldu

Yapay zeka destekli çözümlerden akıllı restoranlara, bulut tabanlı sistemlerden sürdürülebilir dijital altyapılara kadar geleceğin konuk ağırlama teknolojilerini sektöre tanıtmak ve deneyimleme imkânı sunmak amacıyla düzenlenen Protel Teknoloji Günleri etkinliğinin beşincisi, The Marmara Taksim’de gerçekleşti. Restoran teknolojilerinin geleceğine odaklanan etkinlikte yalnızca teknolojik yenilikler değil; sektörün bugünü ve geleceğine dair bütüncül bir perspektif de ele alındı. Dijitalleşme, yapay zekâ çözümleri ve sürdürülebilir dijital altyapıların yanı sıra gastronomi trendleri, işletme yönetimi ve müşteri deneyimi gibi konular tartışıldı. Üniversitelerden akademisyenler, danışmanlar, şefler, yöneticiler ve dünyanın lider teknoloji markalarından Oracle temsilcileri, gün boyunca sektörün geleceğine farklı açılardan katkı sundu. Etkinlik, Protel Kıdemli Marka ve Ürün Pazarlama Uzmanı Sevgi Didem Kan’ın açılış konuşmasıyla başladı. Ardından, Le Cordon Blue & Özyeğin Üniversitesi Operasyon

Direktörü Defne Ertan Tüysüzoğlu, yeme içme sektörüne vizyoner bir bakış konuşmasını gerçekleştirdi. Protel Satış Direktörü Fatih Tenel ise “Protel ile Yarına İlham Veren Teknolojiler” başlıklı sunumunda, restoran işletmelerinin dijital dönüşüm yolculuğuna rehberlik eden yenilikleri paylaştı. Protel Kıdemli Marka ve Ürün Pazarlama Uzmanı Sevgi Didem Kan, açılış konuşmasında şunları söyledi: “Protel Teknoloji Günleri, sektörün sesini daha iyi duymak, beklentilerini anlamak ve hikâyelerimizi paylaşmak amacıyla doğdu. Bugün bu etkinlik, otelcilik ve yeme-içme sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getiren güçlü bir buluşma noktasına dönüştü. Türkiye’nin gastronomi turizmi hızla büyüyor; yeme-içme harcamaları yılın ilk yarısında 5,43 milyar dolara ulaşarak toplam turizm gelirinin %21’ini oluşturdu. Biz de bu büyümenin bir parçası olarak, her ölçekteki işletmeyi teknolojiyle güçlendirmeye, onların misafirlerine unutulmaz deneyimler sunmalarına destek olmaya devam ediyoruz. Aynı zamanda, Protel kültürünün temeli



olan sürekli öğrenme yaklaşımıyla sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırmak için üniversiteler ve kurumlarla iş birliklerimizi sürdürüyoruz. Çünkü biliyoruz ki üretmenin, gelişmenin ve geleceğe ilham vermenin yolu eğitimden geçiyor. Protel Teknoloji Günleri de tam olarak bu anlayışın bir yansıması.” Fatih Tenel ise konuşmasında şunları dile getirdi: “Restoran sektörü bugün yalnızca lezzetle değil, teknolojiyle de fark yaratıyor. Protel olarak, dijitalleşmeyi restoran deneyiminin ayrılmaz bir parçası haline getiren çözümler geliştiriyoruz. Yapay zekâ, veri analitiği ve bulut teknolojileri sayesinde işletmelerin operasyonel verimliliğini artırırken, misafir deneyimini kişiselleştiriyoruz. Amacımız, sektördeki her işletmenin teknolojiyle büyüebilmesini sağlamak.”

Peyzaj Sulamada %100 Sürdürülebilir Üstün Teknoloji. Artık Tüm Mineraller Dostunuz!

Bakım ihtiyacında azalma

Yedek parça gereksiniminde azalma

Sıfır atık ve atık su üretiminde azalma

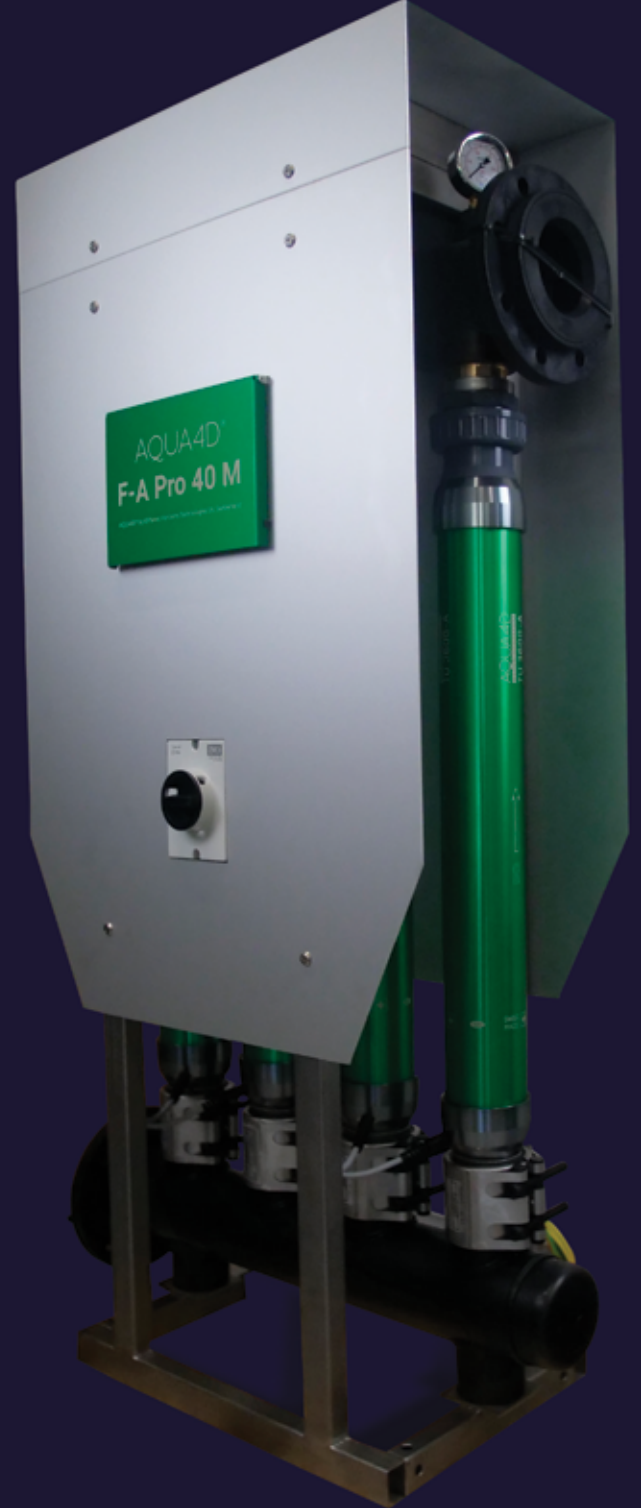
Kimyasal kullanımında azalma

- Sulama suyumuzun kalitesine bakmaksızın sağlıklı ve dengeli bir sulama sağlayabiliyoruz.
- %40'a varan su tasarrufu elde ediyoruz.
- Gübre kullanımını ciddi ölçüde azaltıyoruz.
- Bitkilerimiz daha sağlıklı ve dirençli hale geliyor.
- Toprak sağlığını koruyarak biyolojik çeşitliliğe katkı sağlıyoruz.
- Tüm bu süreci günlük sembolik bir enerji maliyetiyle sürdürebiliyoruz.



www.aqua4d.com.tr
SWISS TECHNOLOGY

- +90 (266) 721 22 24
- +90 (541) 471 01 43
- 600 Evler Mah. Kocatepe Sk. No: 13/B
Bandırma / BALIKESİR / TÜRKİYE



AQUA4D®

oteller



Kaliteli tesisleri, doğası, iklimi, güçlü altyapısı, üstün hizmet anlayışıyla birçok avantaja sahip olan Türkiye, futbol turizminde doğru stratejilerle globalde konumunu çok daha ileriye taşıyabilir

Uluslararası düzeyde kamp ve turnuvalara ev sahipliği yapan, sporcu dostu tesis konseptine sahip oteller, doğayla iç içe konumlarıyla, bünyelerinde barındırdıkları FIFA onaylı ölçülerde doğal çim futbol sahaları, antrenman sahaları, donanımlı altyapılarıyla Türkiye futbol turizminin gelişimine çok önemli katkılar sunuyorlar.

Sporcu dostu tesislerimiz gerek kendi bünyelerindeki gerekse ulaşımını sağladıkları çok yakın "Football Center" merkezleri içinde yer alan FIFA onaylı ölçülerdeki tribünlü- tribünsüz futbol sahaları, modern soyunma odaları, hakem odaları, halk sağlığı odası, basın toplantısı odası, doping kontrol odası, doktor ofisi, akreditasyon odası, ofisler, teknik ekip için özel bölümler ve yönetim binası gibi bölümleriyle her şeyi ile düşünülmüş bir hizmet anlayışıyla faaliyet gösteriyorlar. Sektör profesyonelleri, gelişmiş ışıklandırma sistemi sayesinde her saat ideal antrenman ve maç koşulları sunduklarını, profesyonel atmosferiyle takımların kamp verimliliğini en üst seviyeye taşıdıklarını

belirtiyorlar. Kapalı spor salonları ve modern kondisyon alanlarıyla; güç, koordinasyon ve denge çalışmalarının aynı kampüs içinde yapılmasına imkân verildiğine vurgu yapıyorlar. Sektör temsilcileri, tüm takımlar için uygulanan genel prosedürleri olduğunu bunun yanı sıra kulüplerin kendilerinden exclusive düzeyde istedikleri özel talepleri de karşıladıklarını ve bu amaçla operasyon ekiplerini eğittiklerini belirtiyorlar. Bu hizmetleri, aynı blokta ve birbirine yakın konumlandırılmış konaklama odaları, özel diyet menüleri, fitness ve spa erişim planlamaları, günlük çamaşır hizmeti, coffee break servisleri, taktik ve analiz çalışmaları için toplantı salonu kullanımı, video analiz olanakları, rejenarasyon için

buz havuzu, ekipman desteği, kapalı alan antrenmanı, hazırlık maç organizasyonları gibi istekleri, "hazır program + özel program" kombinasyonuyla tamamen ihtiyaç bazlı hizmetler olarak sunduklarını ifade ediyorlar. Futbol kampları ve özel turnuvalara ev sahipliği



yapan otellerimiz, her yıl profesyonel, amatör ve altyapı kategorileri dahil olmak üzere çok sayıda takımı ağırlıyorlar. Sektör profesyonelleri, tamamına yakın kısmı Antalya'da konumlanan otellerimizin, ılıman ikliminin, Avrupa'daki soğuk hava koşulları düşünüldüğünde kış kampları için ideal bir ortam yarattığını bunun kasım ve mayıs ayları arası geniş bir zaman dilimini kapsadığını belirtiyorlar. Dış taleplerde Almanya, Rusya, Polonya, Romanya, Sırbistan, Bosna Hersek, Kazakistan, Özbekistan, Macaristan, Ukrayna, Çekya, Hollanda, İsviçre, Azerbaycan, Belarus, Avusturya, Çin, Güney Kore, Danimarka, Gürcistan, Norveç, İskoçya, Belçika, Hırvatistan, Moldova, Kuzey Makedonya, Arnavutluk gibi pek çok ülke futbol takımlarını konuk ettiklerini açıklıyorlar. Futbol turizmi, kış sezonunda otellerin doluluk oranını ciddi şekilde artırıyor ve otellerin toplam yıllık gelirlerinde değişen oranlarda yüzde 2 ile 12 si oranlarında bir pay oluşturuyor.

Sektör profesyonelleri devletten, ünlü takımların charter uçak destekleriyle ülkemize getirilmeleri, vize ve giriş süreçlerinde sporcu kafilelerine kolaylık sağlanması, uluslararası ödüllü turnuvaların desteklenmesi, hedef pazarlarda bölge tanıtımının efektif şekilde yapılması gibi alanlarda destek bekliyorlar

Sektör temsilcileri, futbol turizminin yalnızca ekonomik anlamda değil, istihdam ve ülke tanıtımı açısından da çok değerli olduğunu açıklıyorlar. Kış dönemlerinde otellerin açık kalabilmesi için güçlü ve düzenli bir talebe ihtiyaç olduğunu, futbol turizminin bu sürekliliği sağladığını, otelin sabit giderlerini karşılamasına ve sezon dışı ekonomik kayıpları azaltmasına yardımcı olduğunu, kış döneminde otellerin kapasitelerini korumasının, istihdamın sürekliliğini sağladığını, bölgelerde yerel tedarik zincirlerini canlı tuttuğunu dolayısıyla ekonomik döngünün devam etmesini mümkün kıldığını söylüyorlar. Ayrıca farklı ülkelerden gelen kulüpler, teknik ekipler ve oyuncuların Türkiye'nin altyapısını, otel kalitesini ve misafirperverliğini deneyimlediğini, spor kulüplerinin sosyal medya paylaşımlarının bile tek başına güçlü bir reklam değeri taşıdığını, kendi ülkelerinde tanıtıktıklarında dolaylı bir



PR etkisi yarattığını belirtiyorlar. Bununla birlikte spor turizmi yalnızca futboldan ibaret olmadığına, basketbol, voleybol, tenis, yüzme, pedal ve benzeri branşlardaki etkinliklerin de ülke tanıtımına ve sürdürülebilir turizm gelirine ciddi katkı sağladığına vurgu yapıyorlar. Türkiye'nin, iklim avantajı, sahil destinasyonlarının çeşitliliği, ulaşım kolaylığı, kaliteli tesisleri ve tesis altyapısıyla Avrupa'nın en avantajlı futbol kamp destinasyonlarından biri olduğunu söyleyen sektör profesyonelleri bu bağlamda ülkemizde futbol turizminin kesinlikle hak ettiği yerde olmadığı konusunda görüş bildiriyorlar. Yaşanan en büyük sorunlardan bazılarını sahaların bakımının bazı bölgelerde standartlaşmaması, turnuva organizasyonlarının yetersizliği, kulüpler arası hazırlık maçlarının düzenlenmesinde yaşanan zorluklar, tanıtım faaliyetlerinin küresel ölçekte yeterli olmaması, bazı dönemlerde saha yoğunluğu, federasyon düzeyinde ortak hareket eksikliği olarak belirtiyorlar. Çözüm olarak daha koordineli bir planlama, güçlü bir tanıtım stratejileri, saha kalitesi standartlarının yaygınlaştırılması, uluslararası ölçekli etkinliklerin artırılması, saha sayılarının artırılması, kulüpler için daha rekabetçi fiyat politikaları, hazırlık maçlarının organizasyon süreçlerinin profesyonelleşmesi, uluslararası turnuvaların düzenli hale gelmesi, genç oyuncu organizasyonlarının güçlendirilmesi, kulüpler ve kurumlar arası koordinasyonun merkezi bir platformda toplanması, Turizm Bakanlığı ile birlikte Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın futbol turizminin geliştirilebilmesi için daha fazla

destek vermesini öneriyorlar. Antalya'nın, doğru stratejilerle ve devlet-kulüp-otel iş birliğinin güçlendirilmesiyle, Avrupa'nın önde gelen futbol turizmi merkezlerinden biri olma yolunda konumunu daha da sağlamlaştırabileceğini vurguluyorlar. Devletin sağlayacağı çeşitli desteklerin, futbol turizminin gelişiminde önemli bir ivme yaratabileceğine değinen sektör profesyonelleri bu destekleri şu şekilde belirtiyorlar:

- Yurt dışından gelecek tüm spor kafilelerinin ulaşım, charter ve lojistik maliyetlerini azaltacak destek modelleri geliştirilmeli, böylece Türkiye, sadece yakın coğrafyanın değil, uzak ülkelerin de kamp merkezi haline gelmeli
- Uluslararası platformlarda Türkiye'nin spor altyapısının görünürlüğünü yükseltecek bir tanıtım stratejisi oluşturulmalı
- Sportif amaçlı kısa süreli girişlerde hızlı, sade, dijital ve kolaylaştırılmış hem takım hem federasyon akışını arttıracak bir vize sistemi oluşturulmalı
- Saha, yüzme havuzu, salon, koşu pistleri ve spor komplekslerinin bakım, enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik yatırımları desteklenmeli, tesis modernizasyonu ve spor altyapısına yönelik teşvikler verilmeli
- Uluslararası çapta ödüllü turnuvalar düzenlenmeli, ödüllü kış kupaları teşvik edilmeli
- Spor turizmi tesisleri ruhsatlandırma ve vergi avantajlarıyla desteklenmelidir. Böylece ülkemiz spor turizminde bölgesel bir tercih noktası olmaktan çıkıp, küresel bir merkez haline gelebilir.

Spor konseptli otellerimiz 2026 yılı hedefleri olarak, daha fazla profesyonel takımı bölgelerine çekmeyi, özel turnuvalara ev sahipliği yapmayı, sporcu odaklı hizmet çeşitliliklerini artırmayı, tesislerini ve ülkemizi dünya çapında güçlü bir futbol destinasyonu olarak konumlandırmayı amaçlıyorlar.





Selçuk Kısa / Emir Hotels /
Kurumsal Satış Müdürü

Emir Hotels olarak Side-Evrenseki bölgesinde, Akdeniz'in en elverişli iklim kuşağlarından birinde konumlanmış üç tesisimiz bulunuyor: TUI Blue Side, TUI Blue Xanthe ve The Sense De Luxe. Bu oteller yalnızca konforlu bir tatil deneyimi sunmakla kalmıyor, aynı zamanda profesyonel spor takımları için ideal bir kamp atmosferi yaratıyor. Tesislerimize 800 metre ile 2,5 kilometre mesafede yer alan Arslan Zeki Demirci Spor Kompleksi, bugün Avrupa'nın en büyük spor kompleksleri arasında gösteriliyor. Kompleks; UEFA standartlarında 12 adet futbol sahası ile birlikte 3 adet ısınma ve ağır antrenman sahası olmak üzere toplamda 15 adet futbol sahası bulunmaktadır. Arslan Zeki Demirci Spor Kompleksi, aynı anda 28 takımın antrenman yapabileceği altyapı, modern soyunma odaları, hakem odaları, halk sağlığı odası, basın toplantı odası, doping kontrol odası, doktor ofisi, akreditasyon odası ofisler ve 700 kişilik tribün kapasitesiyle uluslararası seviyede bir spor ortamı sunuyor. Sahalarımız yıl boyunca profesyonel bakımdan geçmekte olup, her biri otomatik drenaj ve sulama sistemlerine sahip şekilde hazırlanıyor. Bu yapı sayesinde en yoğun yağış dönemlerinde bile antrenmanlar kesintisiz sürdürülebiliyor. Futbol takımlarının kamp süreçlerini en verimli şekilde yürütebilmeleri için konaklamadan sahaya erişime, beslenmeden lojistiğe kadar tüm süreçleri uçtan uca yönetiyoruz. Günlük iki antrenman hakkı, özel yiyecek-içecek düzenlemeleri, malzeme ve masaj odaları, günlük çamaşır hizmeti, coffee break servisleri ve özel toplantı salonları futbol kamp paketlerimizin temel unsurları. Profesyonel takımların sıklıkla; özel diyet menüleri, farklı saha ölçü talepleri, hazırlık maç organizasyonları, fitness ve spa erişim planlamaları gibi ihtiyaçları oluyor. Biz de her takımın teknik kadrosuyla birlikte, takıma özel bir "Kamp Yönetim Programı" hazırlıyoruz. Böylece her takım kendi ritmine göre çalışan, kişiselleştirilmiş bir kamp süreci deneyimliyor. Futbol turizmi bölgemizde ağırlıklı olarak Ekim -Mart döneminde en yüksek yoğunluğa ulaşıyor. Ancak Nisan - Eylül dönemlerinde Milli Takımlar ve Ortadoğu ve Arap Yarımadasından gelen talepleri de karşılamaktayız. Bu süreç hem hava şartlarının ideal olması hem de Arslan Zeki Demirci Spor Kompleksi'nin her türlü iklim koşuluna uygun teknik altyapısı sayesinde kesintisiz kamp yapılabilmesine imkân tanıyor. Son yılların verilerine baktığımızda, bir kış sezonunda 200'ün üzerinde milli takım ve profesyonel futbol gruplarını

Emir Hotels olarak Akdeniz'de konumlanmış 3 tesisimiz, UEFA standartlarında 12 adet futbol sahası, 3 adet ısınma ve ağır antrenman sahası olmak üzere toplamda 15 adet futbol sahasının bulunduğu Arslan Zeki Demirci Spor Kompleksimiz ile uluslararası seviyede bir spor ortamı sunuyor

ağırlamaktayız. Bu hacim, bugün Emir Hotels'in Avrupa'daki en yüksek kapasiteye sahip kamp destinasyonlarından biri olduğunu ortaya koyuyor. Dış taleplere baktığımızda ülke çeşitliliğinin oldukça yüksek olduğunu söyleyebiliriz. Son 3 yıl istatistiklerine göre tesislerimizi en çok tercih eden ülkeler arasında: İsviçre, Almanya, Ukrayna, Rusya, Avusturya, Çin, Güney Kore, Danimarka, Polonya, Macaristan, Sırbistan, Gürcistan, Norveç, Kazakistan, Özbekistan ve Afrika Kıtası Milli Takımları gibi hem Avrupa hem Avrasya hem de Afrika coğrafyasından birçok ülke bulunuyor. Ayrıca daha uzak bölgelerden; Arjantin, Panama, Avustralya ve Haiti gibi ülkelerin dahi kamp tercihleri, tesislerimiz olmuştur. Bu yıl ve geçmiş yılların referans listeleri incelendiğinde, özellikle son dönemde: Türkiye Genç Millî Takımları (U15, U16, U18, U19), Azerbaycan, Gürcistan, Özbekistan, Afrika Kıtasında yer alan ülkelerin millî takım düzeyindeki kabileleri, Avrupa ülkelerinin U15, U17, U18, U19 akademisi ve altyapı millî takımları tarafından düzenli olarak tercih edildiğini görülmüyor. Kısacası; yüksek saha kalitesi, sürdürülebilir bakım programları, profesyonel operasyon ekibi ve ideal iklim koşulları sayesinde Emir Hotels, bugün hem kulüpler hem de milli takımlar için Akdeniz'in en güvenilir kamp adreslerinden biri haline gelmiştir.

Spor turizmine yapılacak her yatırım, ülkenin uluslararası tanıtımını güçlendirdiği gibi dört mevsime yayılan bir turizm ekonomisi yaratma konusunda da büyük değer taşıyor

Emir Hotels için futbol turizmi, yalnızca ekonomik bir kalem değil; markamızın uluslararası prestijini güçlendiren stratejik bir alan. Ancak genel olarak söylemek gerekirse, futbol turizmi kış dönemindeki toplam gelirimizin önemli bir bölümünü oluşturuyor ve sezon dışı dönemde otellerin sürdürülebilirliğini sağlayan en kritik segmentlerden biri. Kış döneminde turizm hareketliliği doğal olarak düşüyor. Futbol turizmi ise bu dönemde bölge ekonomisini ayakta tutan ve yıl boyu istihdamın korunmasını sağlayan en güçlü dinamiklerden biri. Sporcu sağlığı, güvenliği ve performansı için geliştirilen hizmet standartlarımız; aynı zamanda turizm çalışanları için de yıl boyunca süreklilik ve uzmanlaşma imkânı sunuyor. Bu da hem otellerimizin hem de bölgenin ekonomik döngüsünü canlı tutuyor. Türkiye, iklim avantajı, sahil destinasyonlarının çeşitliliği ve kaliteli tesisleri sayesinde futbol turizminde Avrupa'nın en güçlü ülkelerinden biri. Ancak daha fazla büyüme potansiyelimiz var. En önemli ihtiyaçlar: Ulusal çapta daha güçlü bir tanıtım stratejisi, Hazırlık maçlarının organizasyon süreçlerinin profesyonelleşmesi, Kulüpler ve Kurumlar arası koordinasyonun merkezi bir platformda toplanması, Daha fazla uluslararası turnuvaların ülkeye çekilmesi.

Bu adımlarla Türkiye, Antalya-Side hattını Avrupa'daki profesyonel futbol kamplarının bir numaralı destinasyonu haline getirebilir. Futbol turizmi, spor turizminin yalnızca bir dalı. Bu nedenle devlet desteklerinin de sadece futbola odaklanmak yerine; yüzmeden atletizme, dövüş sporlarından salon sporlarına kadar tüm branşları kapsayan geniş bir perspektifle ele alınması gerekiyor. Spor turizmne yapılacak her yatırım, ülkenin uluslararası tanıtımını güçlendirdiği gibi dört mevsime yayılan bir turizm ekonomisi yaratma konusunda da büyük değer taşıyor. Bu açıdan devlet desteklerinin özellikle şu alanlarda konumlandırılması çok önemlidir: **Uluslararası turnuvalar, kamplar ve organizasyonlar için teşvik mekanizmalarının genişletilmesi:** Yalnızca futbol değil; yüzme, tenis, basketbol, voleybol, atletizm gibi branşlarda da Türkiye'nin ev sahipliğini artıracak programlar geliştirilmelidir. **Yurt dışından gelecek tüm spor kabilelerinin ulaşım, charter ve lojistik maliyetlerini azaltacak destek modelleri:** Böylece Türkiye, sadece yakın coğrafyanın değil, uzak ülkelerin de kamp merkezi haline gelebilir. **Spor turizmi odaklı tanıtım kampanyaları:** UEFA, FIBA, Dünya Atletizm Federasyonu gibi uluslararası platformlarda Türkiye'nin spor altyapısının görünürlüğünü yükseltecek bir tanıtım stratejisi oluşturulmalıdır. **Vize süreçlerinin spora özel kolaylaştırılması:**

Sportif amaçlı kısa süreli girişlerde hızlı, sade, dijital ve kolaylaştırılmış bir sistem hem takım hem federasyon akışını artıracaktır. **Tesis altyapılarının yenilenmesi ve sürdürülebilirlik odaklı modernizasyonun desteklenmesi:** Saha, yüzme havuzu, salon, koşu pistleri ve spor komplekslerinin bakım, enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik yatırımlarının desteklenmesi, Türkiye'nin rekabet gücünü artıracaktır. Devletin bu alanlara yapacağı stratejik katkı, yalnızca futbol turizmini değil; Türkiye'nin tüm spor dallarında dört mevsim bir kamp, turnuva ve organizasyon merkezi olarak konumlanmasını sağlayacaktır. Bu yaklaşım, ülkemizi spor turizminde bölgesel bir tercih noktası olmaktan çıkıp küresel bir merkez haline getirecek en önemli faktördür. Emir Hotels olarak hedefimiz, Arslan Zeki Demirci Spor Kompleksi ile birlikte Side bölgesini Avrupa'nın en profesyonel kamp merkezi haline getirmek. Yakın dönemde saha kapasitemizi güçlendirmeye, sürdürülebilirlik projelerimizi genişletmeye ve uluslararası turnuva çeşitliliğini artırmaya odaklanıyoruz. Aynı zamanda Türkiye liglerinin yanı sıra daha fazla A Milli ve Genç Milli Takımlar olmak üzere üst düzey futbol kulüplerini de bölgemize çekmek, spor bilinci yüksek yeni nesillere ilham verecek uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapmak istiyoruz.



**Melisa Saniye Ekizoğlu / Daima Biz
Hotel / Yönetim Kurulu Başkanı**

Tesisimiz, Antalya–Kemer bölgesinde Akdeniz’in doğal güzellikleriyle çevrili, geniş bir sahil bandında konumlanmış olup, Ultra Her Şey Dahil konseptiyle hizmet veriyor. Misafirler için bir tatil oteli gibi görünsek de aslında burası aynı zamanda sahaya çıktığınız anda “kamp moduna” geçtiğiniz bir spor kampüsü. Daima Biz Hotel bünyesindeki Daima Spor Kompleksi, Kemer’de futbol turizmini alevlendirmeyi hedefleyen ilk tesis olarak planlandı. Bölgedeki en büyük farkımız, 4 adet FIFA standartlarında profesyonel futbol sahasının otel yerleşkesinin içinde yer alması. Sporcular antrenman için otelden ayrılmıyor; oda – saha mesafesi sadece birkaç dakikalık yürüyüş. Bu, kamp sürecinde hem zaman yönetimi hem de sporcu konforu açısından çok büyük bir avantaj. Sahalarımız düzenli bakım, profesyonel zemin yönetimi ve yıl boyu sürdürülen saha programlarıyla her sezonu “ilk gün kalitesinde” karşılıyor. Futbolun yanı sıra, 2.200 m² kapalı alana sahip, FIBA standartlarında canlı parke zeminden oluşan kapalı spor salonumuz ve modern kondisyon alanlarımız; güç, koordinasyon ve denge çalışmalarının aynı kampüs içinde yapılmasına imkân veriyor. Kısacası; Kemer’de futbol turizminin neredeyse yok denecek kadar az olduğu bir ortamda, otel içinde 4 sahaya sahip nadir tesislerden biri olarak hem bölgeye futbolu getirmeye çalışıyor hem de takımlara “her şey dahil” değil, “her detay düşünülmüş” bir kamp deneyimi sunuyoruz. Bizim için her kampın ayrı bir hikâyesi var. Örneğin Kazakistan U19 takımı burada kamp yaparken, sabah ilk antrenmandan sonra sahadan direkt deniz kenarına yürüyüp toparlanma yürüyüşü yaptıkları anları unutmak zor. Genç oyuncuların, “Kemer’de böyle bir kamp imkânı olduğunu bilmiyorduk” demesi, aslında bizim neyi değiştirmeye çalıştığımızın da özeti. Daima Spor Kompleksi, sadece kulüplerin kamp yaptığı bir yer değil; aynı zamanda büyük organizasyonların ev sahibi oldu. Bugüne kadar; Paravoley Avrupa Şampiyonası, Mai Tai Dünya Şampiyonası, Avrupa Güreş Şampiyonası, Avrupa Karate Şampiyonası gibi önemli organizasyonlara

Kemer’de futbol turizminin neredeyse yok denecek kadar az olduğu bir ortamda, otel içinde 4 adet FIFA standartlarında sahaya sahip nadir tesislerden biri olarak, takımlara “her detay düşünülmüş” bir kamp deneyimi sunuyoruz

ev sahipliği yaptık. Bu turnuvalar, tesisimizin çok branşlı bir spor merkezi olarak konumunu güçlendirirken, aynı zamanda Kemer’in spor turizmi haritasında görünür olmasını sağladı. Futbol tarafında, uzun yıllardır Fenerbahçe Spor Kulübü Yaz Okulları kamplarına ev sahipliği yapıyoruz. Çocukların sahaya çıkarken gözündeki heyecan, tribündeki ailelerin gururu, bizim için en değerli geri bildirimlerden biri. Zaman zaman Anelka, Ümit Karan, Semih Şentürk, Tanju Çolak, Sofiane Feghouli, Sercan Yıldırım, Adis Jahović gibi isimler ile ünlü basketbolcu İbrahim Kutluay da tesisimizi ziyaret etti; bu ziyaretler genç sporcular için önemli bir motivasyon kaynağı oldu. Hizmet modelimiz; konaklama + antrenman + kondisyon + analiz + beslenme + sağlık unsurlarını kapsayan entegre bir kamp paketi üzerine kurulu. Kulüpler; özel diyet menüleri, ek kondisyon seansları, video analiz olanakları, kapalı alan antrenmanı gibi konularda sıkça talepte bulunuyor. Kemer’de futbol turizmi henüz istenen seviyede değil; en çok zorlandığımız noktalardan biri de bu. Bazı takımlar bölgeyi bilmediği için hazırlık maçı bulmakta zorlanıyor. Biz de bu noktada yerel kulüpler ve altyapılarla temas kurarak mini turnuvalar, hazırlık maçları ve karma organizasyonlar kurgulamaya çalışıyoruz. Yani sadece tesis sağlayan değil, aynı zamanda bölge futbol ekosistemini büyültmeye çalışan bir rol üstleniyoruz.

Türkiye güçlü bir konuma sahip olsa da özellikle Kemer gibi yeni bölgelerin daha çok tanıtıma ihtiyacı var. Takımların hazırlık maçı bulmakta zorlanması, çözmemiz gereken temel konulardan biri

Futbol turizmi Antalya bölgesinde ağırlıklı olarak Kasım – Mart döneminde gerçekleşiyor. Bu süreçte tesisimiz, sezonlara göre

değişmekle birlikte profesyonel ve amatör seviyede çok sayıda takımı ağırlıyor. Özellikle Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Belarus, Balkan ülkeleri ve Orta Avrupa ülkelerinden ilgi görüyoruz. Futbol turizmi, özellikle kış döneminde tesisin doluluk ve istihdam sürdürülebilirliği açısından stratejik bir rol oynuyor. Gelir olarak bakıldığında toplam bütçemiz içinde önemli bir paya sahip; ancak bizim için rakamdan daha önemli olan, Kemer’de futbol turizmini başlatan ilk otellerden biri olmanın sorumluluğu. Futbol turizmi, otellerin sadece yazın değil 12 ay boyunca canlı kalmasını sağlıyor. Bu da personelin iş sürekliliği, bölge esnafının hareketliliği ve ülke tanıtımı açısından büyük bir katma değer. Türkiye güçlü bir konuma sahip olsa da özellikle Kemer gibi yeni bölgelerin daha çok tanıtıma ihtiyacı var. Takımların hazırlık maçı bulmakta zorlanması, çözmemiz gereken temel konulardan biri. Yerelde daha fazla futbol sahası yapımı için teşvik ve destek ihtiyacı mevcut. Ne kadar çok saha olursa, o kadar çok takım gelir; bu da daha fazla maç, daha fazla hakem, daha fazla organizasyon ve bölgeye artan cazibe anlamına gelir. 2026 yılı hedefimiz; Kemer’i uluslararası futbol kamp haritasına kalıcı olarak yazdırmak. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz büyük turnuvalar— Paravoley Avrupa Şampiyonası, Mai Tai Dünya Şampiyonası, Avrupa Güreş ve Karate Şampiyonası—bu vizyonun önemli adımları oldu. Futbolda da daha fazla uluslararası kamp, altyapı turnuvaları ve kadın-erkek tüm branşlarda organizasyonlarla Kemer’in potansiyelini büyültmeyi hedefliyoruz.





Alpaslan Güney / Corendon Grand Park Lara & Corendon Football Center / Corendon Hotels & Resorts Türkiye Satış Direktörü

Grand Park Lara, Antalya-Lara bölgesinde, 12 ay açık, havaalanına yaklaşık 14 km mesafede, şehir merkezine ise 18 km mesafede konumlanan, yaklaşık 900 odalı büyük bir tesistir. Aile dostu yapısı, 35.000 m²'lik alanı ve ultra her şey dahil konseptiyle yıl boyunca yoğun ilgi görmektedir. Tesisimizin güçlü fonksiyonlarından biri de spor turizmine sağladığı destektir. Futbol takımlarının antrenman ve kamp dönemleri için kullandığı Corendon Football Center, otelimize yalnızca 5 dk. mesafede yer alıyor. Bu merkezde üç adet yüksek kalitede çim saha, antrenman alanları, teknik ekip için özel bölümler ve yönetim binası yer alıyor. Saha ölçümleri, drenaj yapısı ve bakım standartları profesyonel futbol takımlarının ihtiyaçlarına göre oluşturulmuştur. Futbol takımlarının kamp süreçlerini kusursuz geçirmesi için çok yönlü bir hizmet paketi sunuyoruz. Oda yerleşim planlamaları, özel sporcu menüleri, toplantı ve analiz odaları, fizyoterapi alanları, malzeme odaları, ekipman desteği ve transfer hizmetleri bu paketin temel parçalarıdır. Antrenman sahalarının saat planlaması takımların taleplerine göre düzenleniyor. Ayrıca sakatlık önleme ve toparlanma süreçleri için otel içi spa ve dinlenme birimlerini kullanmalarını sağlıyoruz. Kısacası profesyonel kulüpler için "hazır program + özel program" kombinasyonu ile tamamen

Futbol takımlarının antrenman ve kamp dönemleri için kullandığı, otelimize yalnızca 5 dk. mesafede bulunan Corendon Football Center, üç adet yüksek kalitede çim saha, antrenman alanları, teknik ekip için özel bölümlerle spor turizmine hizmet veriyor

ihtiyaç bazlı bir hizmet sunuyoruz. Aralık sonunda başlayan futbol kampları, Ocak, Şubat, Mart aylarında yoğun bir şekilde devam ederken; Nisan, Mayıs ve Ekim ayları ise özel turnuvalara ev sahipliği yaptığımız dönemler olarak öne çıkıyor. Antalya'nın ılıman iklimi, Avrupa'daki soğuk hava koşulları düşünüldüğünde kış kampları için ideal bir ortam yaratıyor. Her sezon ortalama 30-40 takım arasında ağırlama yapıyoruz. Taleplerin büyük bölümü Almanya, Hollanda, Polonya, Sırbistan, Rusya, Kazakistan, İsviçre ve İskandinav ülkelerinden geliyor. Özellikle altyapı kulüpleri ve profesyonel lig takımları kamp dönemlerinde düzenli olarak tesisimizi tercih ediyor. Futbol turizmi, özellikle kış döneminde otelin finansal dengesini korumada kritik bir rol oynuyor. Yıllık toplam gelirimiz içinde futbolun payı %3 seviyesinde. Ancak kış aylarına özel gelir yapısına baktığımızda kış gelirlerimizin yaklaşık %20'si futbol turizminden elde ediliyor. Bu da futbol turizminin sezon dışı aylarda istikrar, doluluk ve sürdürülebilirlik açısından ne kadar önemli bir gelir kanalı olduğunu açıkça gösteriyor.

Futbol turizmi için bir tanıtım stratejisi belirlenmesi, Türkiye'yi bir "Kış Kampı Merkezi" olarak konumlandırabilir. Devlet desteği özellikle tanıtım ve lojistik alanında büyük fark yaratacaktır. Ünlü kulüplerin veya milli takımların uçuş destekleriyle Türkiye'ye getirilmesi, ödüllü kış kupalarının teşvik edilmesi, spor turizmine özel tanıtım bütçeleri ayrılması bu alana ivme kazandırabilir

Futbol turizmi yalnızca ekonomik anlamda değil, istihdam ve ülke tanıtımı açısından



da çok değerli. Kış dönemlerinde otellerin açık kalabilmesi için güçlü ve düzenli bir talebe ihtiyaç var. Futbol takımları bu sürekliliği sağlıyor. Ayrıca farklı ülkelerden gelen kulüpler, teknik ekipler ve oyuncular Türkiye'nin altyapısını, otel kalitesini ve misafırpervverliğini deneyimliyor. Bu da ülkemizin uluslararası algısına katkı sağlayan önemli bir tanıtım etkisi yaratıyor. Spor kulüplerinin sosyal medya paylaşımları bile tek başına güçlü bir reklam değeri taşıyor. Türkiye çok önemli bir potansiyele sahip. İklim avantajı, otel altyapısı, saha kalitesi ve organizasyon kültürü açısından Avrupa'da rakipsiz sayılabilecek güçlü özelliklerimiz var. Ancak potansiyelin tamamının kullanıldığını söylemek mümkün değil. Saha sayılarının artırılması, mevcut sahaların standartlarının korunması, kulüpler için daha rekabetçi fiyat politikaları, uluslararası turnuvaların düzenli hale gelmesi ve genç oyuncu organizasyonlarının güçlendirilmesi bu alanı daha ileri taşıyacaktır. Ayrıca futbol turizmi için de tanıtım stratejisi belirlenmesi, Türkiye'yi bir "kış kampı merkezi" olarak konumlandırabilir. Devlet desteği özellikle tanıtım ve lojistik alanında büyük fark yaratacaktır. Ünlü kulüplerin veya milli takımların uçuş destekleriyle Türkiye'ye getirilmesi, ödüllü kış kupalarının teşvik edilmesi, spor turizmine özel tanıtım bütçeleri ayrılması bu alana ivme kazandırabilir. 2026 yılı hedefimiz, Grand Park Lara ve Corendon Football Center'ı Avrupa'nın önde gelen kamp merkezlerinden biri haline getirmek. Profesyonel kulüplerin yanında altyapı takımlarına yönelik paketler sunmak, uluslararası gençlik turnuvaları, geniş kapsamlı hazırlık kampları ve özel organizasyonlar oluşturmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.





DND SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE VARLIK SENSÖRÜ SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN
info@somelektronik.com.tr



Süreyya Ertuğrul / Titanic & Cullinan
Hotels / Spor Direktörü

Otelimiz, Belek bölgesinde denize sıfır konumda olup, 2023 temmuz sonunda faaliyete geçti. Ultra her şey dahil hizmet vermekte olup, toplam 11 villa ile beraber genellikle kategori odalardan oluşan 600 odası var. Otelimizin sahil kısmında UEFA kriterlerine uygun nizami 1 adet ve yanında 70x40 ölçülerinde antrenman sahası var. Biz buraya üst düzey şampiyonlar liginde oynayan tek takım alıyoruz. Konaklama + yeme içme + fitness & spa + saha kullanımı günde 2 defa sabah ve akşam ışıklı masaj odaları + malzeme odası + toplantı salonu + özel yemek salonu, takımın bize gönderdiği özel menü servis ile hizmet vermekteyiz. Klüp bizden tüm bu hizmetleri exclusive istemektedir. Futbol turizmi için önemli olan takımların istediklerini birebir yerine getirmektir. Bu amaçla bizler operasyon ekibimizi bu anlamda eğitiyoruz ve gelişen futbol turizmi için sürekli yeniliyoruz. Futbol turizmi Aralık 15 - Mart 15 arası gerçekleşiyor. Cullinan olarak toplam 6 takıma hizmet veriyoruz. Ancak bizim diğer otel grubumuz olan Titanic otellerinde toplam 120 takıma hizmet vermekteyiz. Öne çıkan ülkeler Rusya, Ukrayna, doğu Avrupa (Macar, Polonya, Sırp, Hırvat, Bosna, Romanya, Moldova, Makedonya, Arnavutluk) Avusturya, İsviçre, Almanya, Hollanda, Belçika, İsviçre ve İskandinav ülkelerini sayabiliriz. Futbol turizminden elde edilen gelir, toplam cironun % 2 sine denk gelmektedir.

Otelimizin sahil kısmında UEFA kriterlerine uygun nizami 1 adet sahamız ve yanında bulunan antrenman sahamıza, üst düzey şampiyonlar liginde oynayan tek takım alıyor ve sezonda toplamda 6 takıma hizmet veriyoruz



FİFA ve UEFA takvimi ile beraber ülke devre aralarının eskisi gibi olması gerekli ki bizler bu oluşan takvime göre turnuvalar organize edelim ve tanıtımı tekrar olumlu hale getirelim. Devlet desteği bağlamında ise Dubai ve Katar gibi devlet desteği olmalıdır ki büyük takımları buraya getirelim ve turnuvalar yapalım bu vesile ile büyük takımlar beraberinde birçok gelmeyen takımları getirebilir

Futbol, yüzme, kano, toplantı grupları ve golf misafirleri, kışın otellerimizin doluluğu açısından çok önemlidir. Bu vesile ile kışın oteller kapanmıyor ve çekirdek kadro işten çıkarılmıyor. Ülke tanıtımı açısından, gelen takımların kendi ülkelerinde web yayınları ve canlı maç yayınları çok etkili olmaktadır. Aynı zamanda ciddi takipçisi olan futbolcuların yaptıkları paylaşımla, bizlerin doğal tanıtım elçileri olduğunu söyleyebiliriz. Futbol turizmini, Covid öncesi daha iyi buluyorduk

ancak covid sonrası değişen dünya ekonomisi, global krizler, artan fiyatlar ve maliyetler bizlerin daha fazla takım getirmesini engelledi. Futbol turizminin gelişim için FİFA ve UEFA takvimi ile beraber ülke devre aralarının eskisi gibi olması gerekli ki bizler bu oluşan takvime göre turnuvalar organize edelim ve tanıtımı tekrar olumlu hale getirelim. Devlet desteği bağlamında Dubai ve Katar gibi devlet desteği olmalıdır ki büyük takımları buraya getirelim ve turnuvalar yapalım bu vesile ile büyük takımlar beraberinde birçok gelmeyen takımları getirebilir. Örneğin Rus Ukrayna savaşı nedeniyle ambargo olması, Rus takımların para göndermesini neredeyse imkansız hale getiriyor; bu nedenle 9 büyük takım Antalya yerine Dubai'ye gidiyorlar. 2026 yılı hedefimiz tüm sorunları bölge otelleri ile beraber çözerek, devlet desteği ile daha verimli hale getirmektir.



Navitas Spa & Sports standartların üstünde bir deneyim!

Edindiğimiz bilgi ve tecrübeyle,
başarılı bir Spa Merkezi kurmanın
sırlarını keşfetmenize yardımcı oluyoruz!

- Uzman tasarım ve inşaa proje yönetimi
- Yeni ve yenilikçi başarı stratejilerinin uygulanması
- Üst düzey ilişki yönetimi eğitimi
- Pozitif müşteri deneyimleri sunmak
- Uygulamalı deneyim yoluyla sorunsuz bir spa işi yaratmak
- Uzman terapist ve müşteriye elde tutma sonuçları



Sağlık Merkezinizin operasyon
ihtiyaçlarına göre *özelleştirilebilir!*

- SPA DANIŞMANLIĞI**
İş hedeflerinize ulaşmanız ve yatırım getirisi elde etmeniz için sizinle birlikte çalışıyoruz.
- SPA TASARIMI**
Öznen ekibimize, banyolarındaki spa tesislerini hayata geçirmek için sizinle birlikte çalışacağız.
- SPA GELİŞTİRME**
Spa tesislerinizi kavramsal ve fiziksel olarak sona erdirmeniz, ardından her işte size yardımcı olmak için sizinle çalışacağız.
- SPA ÇÖZÜM ORTAKLIĞI**
Yapılan ciro üzerinden kira paylaşımı yapılmaktadır.
- SPA KİRALAMA İŞLETMECİLİĞİ**
Mevcut Spa'ya kira bedeli biçilmektedir.

Zamanı güzelleştirmek için **Navitas Spa** hep iyi bir fikirdir.



BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU NAVITAS SPA'DA DİNLENDİRİNİ





**Eşref Akın / Kaya Palazzo Golf Resort
/ Kaya Belek Hotel / Spor Satış ve
Pazarlama Direktörü**

Kaya Palazzo Golf Resort ve Kaya Belek otellerimiz Belek bölgesinde 12 ay hizmet vermektedir. Uzun yıllardır Palazzo All Inclusive ve Ultra All Inclusive konseptleriyle yerli ve yabancı futbol takımlarını ağırlamaktayız. FIFA ölçülerinde 3 adet futbol sahamız mevcuttur. Sahalarımız otellerimize yürüyüş mesafesi uzaklıkta olup, zeminleri doğal çimdir. Tüm saharamızda profesyonel aydınlatma, soyunma odaları, duş, wc ve bir sahamızda 220 kişilik tribün mevcuttur. Tesislerimizde kamp yapmayı planlayan profesyonel futbol takımlarının talep edebileceği tüm imkanlar sağlanmaktadır. Futbol saharalarının çim ve zemin kalitesi, fitness center, kapalı ve açık yüzme havuzu (ısıtmalı), rejenarasyon için buz havuzu, futbolculara özel menüler, coffee break, forma yıkama gibi hizmetler verilmektedir. Futbol takımları genelde topluluk olarak hareket eden gruplar olduğu için gruba özel programlar yapılabiliyor. Futbol turizmi Aralık ayı son haftası başlayıp, Nisan ayı ilk haftasına kadar devam etmektedir. En az 14 günlük kamplar olarak yaklaşık 15 profesyonel futbol takımına ev sahipliği yapıyoruz. Türkiye Süper Ligi yanında tüm Avrupa ve BDT ülkeleri ön plandadır. Orta Doğu ve Uzak Doğu ülkelerinden az da olsa profesyonel takımlar kamp için bölgemize gelmektedir. Futbol turizmi gelirimiz, toplam bütçemizde çok az bir paya sahiptir. Pasta büyük olsa da bölgemizdeki kaliteli oteller ve diğer paydaşlar tarafından pasta paylaşılmaktadır.

Turizm Bakanlığı ile birlikte Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın futbol turizminin geliştirilebilmesi için daha fazla destek vermesi gerektiğini düşünüyorum. Devletimizin himayesinde düzenlenecek özel bir turnuvaya dünyanın en iyi 4-5 takımının getirilmesi en etkili tanıtım olacaktır. Böyle bir turnuva geleneksel hale getirilebilir ise futbol turizminin pastası çok daha büyük olacaktır

Yaz ayları Antalya bölgesinde tüm oteller dolu olduğu için personel istihdamı rahatlıkla

Kaya Palazzo Golf Resort ve Kaya Belek otellerimizle, tesislerimize yürüyüş mesafesinde, FIFA ölçülerinde, doğal çim 3 adet futbol sahasıyla Palazzo All Inclusive ve Ultra All Inclusive konseptleriyle yerli ve yabancı futbol takımlarını ağırlamaktayız



sağlanabilmektedir. Bölgemiz futbol turizminin kış aylarında gerçekleşmesi, otellerimize doluluk sağlamasının yanında personel istihdamına yardımcı olmaktadır. Bu açıdan çok değerlidir. Futbol tüm dünyada en fazla konuşulan en popüler spor dalıdır. Bölgemize kampa gelen futbol takımlarıyla birlikte taraftarlar da gelmektedir. Ülkemizde hem taraftarı oldukları takımla zaman geçirip hem de tatil yapmaktadırlar. Bölgemize ne kadar çok misafir gelirse ülke tanıtımımız da o kadar yaygın olur. Otellerimizde sunulan hizmetler iyi olursa ki bu tartışılmaz bir gerçektir, memnun ayrılan her misafir bizim için elçi konumunu alır. Böylelikle ülkemizin tanıtımına da katkı sağlamış oluruz. Kaliteli hizmet, mutlu misafir ve memnuniyeti sağlar. Memnuniyet de ülke tanıtımı olarak geri döner. Futbol kampına gelen takımlar için Antalya bölgesi en ideal şartlara sahiptir. Rakip ülkelerin bazılarında tesislerin kalitesi düşük, bazıları gastronomi açısından zayıf. Bizde futbol turizmi dönemi hizmet veren otellerin hepsi lüks, servis ve gastronomi de rakip ülkelerle kıyaslanamayacak kadar kaliteli ve çeşitli. Kış futbol turizminde rakip ülkeler İspanya, Portekiz, Güney Kıbrıs, BAE. İspanya, Portekiz ve Güney Kıbrıs'ta bizdeki gibi lüks oteller yok, gastronomi Türkiye'deki gibi çeşitli değil. BAE lüks oteller olsa da gastronomide onlardan öndeyiz. Uygun hava şartları, tesislerin ve saharların kalitesi hepsi birlikte bir bütün olarak değerlendirildiğinde Antalya en ideal şartlara sahip bölge

olmasına rağmen futbol turizmindeki konumu yeterli değildir. Turizm Bakanlığı ile birlikte Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın futbol turizminin geliştirilebilmesi için daha fazla destek vermesi gerektiğini düşünüyorum. Ülkemizde futboldan daha fazla konuşulan bir konu yoktur sanırım. Herkesin futbolla ilgili uzaktan yakından bir bilgisi vardır. Devletimizin himayesinde düzenlenecek özel bir turnuvaya dünyanın en iyi 4-5 takımının getirilmesi en etkili tanıtım olacaktır. Böyle bir turnuva geleneksel hale getirilebilir ise futbol turizminin pastası çok daha büyük olacaktır. 2026 yılı hedeflerimiz, otellerimizin futbol turizmi ile ilgili hedefi sürdürülebilirliği kaliteli hizmet ile kesintisiz olarak daimi kılmaktır.





Burçin Badem / Nirvana Cosmopolitan Hotel – Cosmos Sports Center / Sportif Direktör

Nirvana Cosmopolitan Hotel, Antalya'nın Muratpaşa ilçesinde, uluslararası düzeyde kamp ve turnuvalara ev sahipliği yapan Cosmos Sports Center markasıyla faaliyet göstermektedir. Tesisimizde, FIFA onaylı ölçülerde iki adet doğal çim futbol sahası bulunmaktadır. Bu sahalarda hem profesyonel hem de genç takımların kamp ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır. Cosmos Sports Center, aynı anda en fazla dört futbol takımına kamp imkânı sunmaktadır. Bünyemizde beş kapalı spor salonu, iki geniş fitness merkezi ve iki futbol sahası yer almaktadır. Ayrıca, Nirvana Convention Center bünyesindeki toplantı salonlarından her takıma kamp süresince 24 saat kullanılabileceği özel bir ofis alanı tahsis ediyoruz. Takımların antrenman ve toplantı programlarını gelmeden önce talep ediyor, diğer ekiplerle çalışmalarını önlemek için koordinasyon yapıyoruz. Hava koşulları nedeniyle çim sahalarda kullanılamaz hale geldiğinde, spor salonlarımızı futbol antrenmanlarına açarak takımların çalışmalarını kesintisiz sürdürmesini sağlıyoruz. Böylece, kamp dönemleri hava şartlarından etkilenmeden tamamlanabiliyor. Futbol turizmine 31 Aralık – 30 Mart tarihleri arasında hizmet veriyoruz. Kamp süreleri ve konaklama periyotları farklılık gösterdiği için, takım sayısından ziyade konaklama hacmi üzerinden değerlendirme yapmak daha doğru olacaktır. Bu dönemde tesisimizde 15 ila 18 bin konaklama gerçekleştirilmektedir. En yoğun talepler Almanya, Rusya, Polonya, Romanya ve Orta Doğu ülkelerinden gelmektedir. Futbol turizminden elde edilen gelirin, toplam bütçemiz içinde yaklaşık %8 civarında bir paya sahiptir.

Türkiye'nin futbol turizmindeki konumunu kesinlikle yeterli bulmuyorum. Bu alanda kişisel ve kurumsal düzeyde önemli çalışmalar yürütüyoruz. İspanya'da dört yıldır düzenlenen ve Nirvana Cosmopolitan & Cosmos Sports Center olarak son üç yıldır katıldığımız Sports

Nirvana Cosmopolitan Hotel olarak, FIFA onaylı ölçülerde iki adet doğal çim futbol sahası bulunan, uluslararası düzeyde kamp ve turnuvalara ev sahipliği yapan Cosmos Sports Center markasıyla faaliyet göstermekteyiz

and Events Europe Fuarı'nı, Spor Turizmi Birliği (STB) iş birliğiyle 2026 yılında Türkiye'ye getirmek üzere çalışıyoruz. Bu etkinliğin Türkiye'de düzenlenebilmesi için sağlanacak küçük ölçekli destekler, ülkemize milyar dolarlık spor turizmi alımları yapan firmaları çekmemizi sağlayacaktır

Futbol turizmi, kış döneminde turizmin sürekliliği ve istihdamın korunması açısından son derece değerlidir. Ancak altını çizmek isterim ki, spor turizmi yalnızca futboldan ibaret değildir. Basketbol, voleybol, tenis, yüzme, pedal ve benzeri branşlardaki etkinlikler de ülke tanıtımına ve sürdürülebilir turizm gelirine ciddi katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin futbol turizmindeki konumunu kesinlikle yeterli bulmuyorum. Bu alanda kişisel ve kurumsal düzeyde önemli çalışmalar yürütüyoruz. İspanya'da dört yıldır düzenlenen ve Nirvana Cosmopolitan & Cosmos Sports Center olarak son üç yıldır katıldığımız Sports and Events Europe Fuarı'nı, Spor Turizmi Birliği (STB) iş birliğiyle 2026 yılında Türkiye'ye getirmek üzere çalışıyoruz. STB Başkanı Nida Kiraz ve Genel Sekreteri Sezgin Özer'in yoğun gayretleriyle fuarın organizatörün Eventoplus ile prensip anlaşmasına vardık. Bu etkinliğin Türkiye'de düzenlenebilmesi için



sağlanacak küçük ölçekli destekler, ülkemize milyar dolarlık spor turizmi alımları yapan firmaları çekmemizi sağlayacaktır. 2026 yılı kısa vadede hedefimiz, daha üst düzey profesyonel takımları ağırlayabilmek; orta vadede ise uluslararası gençlik turnuvalarına uygun altyapı ve organizasyon kapasitesine ulaşmaktır.





Anılkan Kösken / Calista Luxury Resort / Satış & Pazarlama Müdürü

Calista Luxury Resort, Antalya Belek'te doğanın içinde konumlanmış, yüksek standartlarda hizmet veren bir tesis olarak futbol turizmine güçlü bir altyapı sunmaktadır. Otelimizin bünyesinde yer alan Calista Sports Center, FIFA standart ölçülerine sahip 2 tribünlü ve 2 tribünsüz toplam 4 futbol sahasıyla profesyonel kulüplerin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak niteliktedir. Sahaların drenaj sistemleri üstün performans sağlayacak şekilde tasarlanmış olup, çim kalitesi yıl boyunca uzman danışmanlarımız ve profesyonel ekibimiz tarafından aralıksız olarak bakım uygulanarak korunmaktadır. Tesisimiz, modern soyunma odaları, yönetici odaları, doktor odası, basın-yayın alanları, fitness salonu ve tribünlerle desteklenmiş kapsamlı bir spor merkezine sahiptir. Gelişmiş ışıklandırma sistemi sayesinde her saat ideal antrenman ve maç koşulları sunulmakta, profesyonel atmosferiyle takımların kamp verimliliğini en üst seviyeye taşımaktadır. Calista Luxury Resort, bu güçlü altyapı ve kaliteli hizmet anlayışıyla futbol turizminde bölgenin referans noktalarından biri olarak öne çıkmaktadır. Futbol takımlarına konaklamadan antrenman planlamasına kadar uçtan uca bir hizmet sunuyoruz. Bu kapsamda; özel beslenme menüleri, saha tahsisleri, ekipman desteği, toplantı odaları, fitness merkezi kullanım imkanı ve fizyoterapi alanları gibi tüm gereksinimleri profesyonel şekilde karşılamaktayiz. Takımların teknik ekiplerinden sıklıkla özel talepler geliyor; örneğin belirli saatlerde saha kullanımı, özel maç organizasyonları, video analiz odaları veya bireysel antrenman alanları gibi... Takımın programına göre esnek bir kamp planlaması yapıyor, antrenman-dinlenme-maç üçlüsünü verimlilik odaklı şekilde organize ediyoruz. Futbol turizmi ağırlıklı olarak Kasım-Mart döneminde gerçekleşiyor. Kış sezonunda bölgemiz ideal iklim şartlarıyla ön plana çıktığı için özellikle bu dönemde yoğun ilgi görüyoruz. Calista olarak her yıl profesyonel, amatör ve altyapı kategorileri dahil olmak üzere çok sayıda takımı ağırlıyoruz. Her sezon değişiklik

“Otelimizin bünyesinde yer alan Calista Sports Center, FIFA standart ölçülerine sahip 2 tribünlü ve 2 tribünsüz toplam 4 futbol sahasıyla, profesyonel kulüplerin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak niteliktedir”

göstermekle birlikte ortalama olarak 15'in üzerinde takım kampına ev sahipliği yapmaktayız. Uluslararası talepte özellikle Rusya, Almanya, Polonya, Romanya, Ukrayna, Çekya, Kazakistan ve Balkan ülkeleri öne çıkıyor. Futbol turizmi, özellikle kış sezonunda doluluk oranlarını artıran ve tesisin yıl boyu sürdürülebilirliğini destekleyen önemli bir gelir kalemi. Toplam bütçemiz içinde yıllara göre değişiklik gösterse de futbol turizminin payı stratejik açıdan oldukça değerlidir ve sezon dışı dönemlerde otelin operasyonel devamlılığına ciddi katkı sağlamaktadır.

Türkiye'nin iklimi, tesis kalitesi, profesyonel hizmet anlayışı ve ulaşım imkanları düşünüldüğünde aslında dünya çapında ciddi bir rekabet avantajı var. Ancak daha fazla tanıtım, bölgesel koordinasyon ve sporcuya özel altyapı yatırımlarının artırılması sektörün potansiyelini daha da yükseltebilir

Futbol turizmi, Türkiye'de özellikle turizm sezonunun 12 aya yayılmasına büyük katkı sağlıyor. Kış döneminde otellerin kapasitelerini korumasını, istihdamın sürekliliğini ve bölgelerde ekonomik döngünün devam etmesini mümkün kılıyor. Ayrıca dünyanın dört bir yanından gelen profesyonel takımlar, ülkelere döndüklerinde hem tesislerimizi hem de bölgeyi doğal bir tanıtım elçisi gibi temsil etmiş oluyor. Bu da Türkiye'nin spor turizmindeki marka değerini artırıyor. Türkiye'nin iklimi, tesis kalitesi, profesyonel hizmet anlayışı ve ulaşım imkanları düşünüldüğünde aslında dünya çapında ciddi bir rekabet avantajı var. Ancak daha fazla tanıtım, bölgesel koordinasyon ve sporcuya özel altyapı yatırımlarının artırılması sektörün potansiyelini daha da yükseltebilir. Bazı dönemlerde saha yoğunluğu, resmi maç organizasyonlarının sınırlı olması veya federasyon düzeyinde ortak hareket eksikliği gibi alanlarda iyileştirmeye ihtiyaç



duyuluyor. Daha güçlü bir planlama ve uluslararası ölçekli etkinliklerin artırılması sektörü bir üst seviyeye taşıyacaktır. Devletin sağlayacağı çeşitli destekler, futbol turizminin gelişiminde önemli bir ivme yaratabilir. Uluslararası çapta ödüllü turnuvaların düzenlenmesi, ülkelerin federasyonları ve büyük kulüplerle ortak projelerin hayata geçirilmesi, sezon dışı dönemlerde charter uçuş desteklerinin sunulması, spor temalı tanıtım kampanyalarının güçlendirilmesi ve tesis yenileme ile altyapı yatırımlarına yönelik teşvikler sektör için büyük önem taşımaktadır. Bu tür uygulamalar, Türkiye'nin futbol turizmindeki rekabet gücünü belirgin şekilde artırarak ülkemizin global arenadaki konumunu daha da güçlendirecektir. Calista Luxury Resort olarak hedefimiz hem mevcut tesis kalitemizi sürekli geliştirmek hem de uluslararası arenada bilinirliğimizi artırmak. Daha fazla profesyonel takımı bölgemize çekmek, özel turnuvalara ev sahipliği yapmak ve spor odaklı hizmet çeşitliliğini genişletmek önceliklerimiz arasında. Ayrıca, altyapı takımlarının gelişimine katkı sağlayacak uzun soluklu projeler oluşturmak ve spor turizminde Belek'in dünya çapındaki marka değerine katkı sağlamaya devam etmek istiyoruz.





M A D E
IN ITALY

Engelli Aksesuarları

ERİŞİLEBİLİRLİĞİ TASARLAMAK: Turizm Yatırımları için Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Tasarım

Turizm sektörü, erişilebilirlik, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik odağında gerçekleşen yeni açılışlar ve kapsamlı yenilemelerle dikkat çekici bir dönüşümden geçiyor. pba'nın banyo aksesuarları ve yardımcı ekipmanları, bu evrimi desteklemek üzere tasarlandı; mimari engelleri ortadan kaldırarak konaklama alanlarını herkes için (engelsiz yaşam) davetkâr hâle getirmektedir.

Bu değişim, fiziksel yeterlilik ya da kişisel koşullar gözetmeksizin otellerin ve kamusal alanların herkes tarafından erişilebilir olmasını amaçlayan kapsayıcı turizme yönelik bir geçiştir. Aynı zamanda uzun vadeli değer yaratmayı ve "Herkes İçin Tasarım" anlayışını barındıran alanlar oluşturmayı hedeflemektedir.



INCLUSIVE DESIGN FOR HOSPITALITY PROJECTS

ENGELSİZ YAŞAM ALANLARI

LEED®



Türkiye Distribütörü ve Temsilcisi

www.berklaminat.com.tr

www.pba.it



İbrahim Mansuroğlu / Side Star Resort / İşletme Müdürü

Side Star Resort, Antalya'nın Gündoğdu mevkiinde, denize sıfır konumda yer alan beş yıldızlı bir tesis. Ultra her şey dahil konseptiyle hizmet veren otelimiz, özellikle spor turizmi alanında profesyonel takımların ihtiyaçlarına cevap verecek altyapıya sahiptir. Futbol turizmi kapsamında, otelimize 5 dakikalık mesafede yer alan 3 adet profesyonel ve 2 adet antrenman çim sahası mevcuttur. Sahalarımız FIFA standartlarına uygun ölçülerde olup, drenaj sistemleri, gece aydınlatmaları ve soyunma odaları ile donatılmıştır. Ayrıca saha çevresinde güvenlik ve sağlık hizmetleri de organize edilmektedir. Futbol takımlarına özel olarak hazırladığımız konaklama ve antrenman paketlerimiz; saha kullanımı, özel beslenme menüleri, toplantı salonları, fizyoterapi alanları ve transfer hizmetlerini kapsamaktadır. Kulüplerden gelen talepler doğrultusunda kamp programları kişiselleştirilmekte; örneğin sabah-antrenman saatleri, özel diyet menüleri, masaj terapistleri ve teknik ekip ihtiyaçları doğrultusunda düzenlemeler yapılmaktadır. Futbol turizmi ağırlıklı olarak Ocak ile Nisan ayları arasında gerçekleşmektedir. Bu dönemde Avrupa'daki liglerin devre arası olması, Antalya'nın iklim avantajı ile birleştiğinde bölgeyi cazip hale getirmektedir. Side Star Resort olarak bir kış sezonunda ortalama 60-70 profesyonel ve amatör takımı ağırlıyoruz. Dış taleplerde Almanya, İsviçre, Rusya, Hollanda, Avusturya, Polonya ve İskandinav ülkeleri başı çekmektedir. Futbol turizmi, kış sezonunda otelimizin doluluk oranını ciddi şekilde artırmakta ve toplam yıllık gelirimizin yaklaşık %10-12'sini oluşturmaktadır. Bu oran, sezon dışı dönemlerde sabit giderlerin karşılanması ve personel istihdamının sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahiptir.

Devletin bu alanda sağlayabileceği destekler arasında; uluslararası ödüllü turnuvaların düzenlenmesi, tanıtım kampanyalarının artırılması, charter uçuş destekleri ile ünlü takımların bölgeye getirilmesi ve spor turizmi yatırımlarına

“Side Star Resort, FIFA standartlarına uygun, otelimize 5 dakikalık mesafede yer alan 3 adet profesyonel ve 2 adet antrenman çim sahasıyla özellikle spor turizmi alanında profesyonel takımların ihtiyaçlarına cevap verecek altyapıya sahiptir”

teşvik verilmesi yer almalıdır. Ayrıca spor turizmi tesislerinin ruhsatlandırma ve vergi avantajlarıyla desteklenmesi, sektöre ivme kazandıracaktır

Futbol turizmi, sadece ekonomik değil aynı zamanda sosyal ve tanıtım açısından da stratejik bir rol üstlenmektedir. Kış aylarında otellerin açık kalmasını sağlayarak istihdamı korumakta, yerel tedarik zincirlerini canlı tutmaktadır. Ayrıca ülkemize gelen sporcular ve teknik ekipler, Türkiye'nin misafirperverliğini ve tesis kalitesini kendi ülkelerinde tanıtarak dolaylı bir PR etkisi yaratmaktadır. Türkiye, iklimi ve tesis altyapısıyla Avrupa'nın en avantajlı futbol kamp destinasyonlarından biridir. Ancak bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirildiğini söylemek zor. En büyük sorunlardan biri, saha sayısının artmasına rağmen bakım ve kalite standartlarının her tesiste eşit olmamasıdır. Ayrıca uluslararası tanıtım eksikliği ve hazırlık maçlarının organizasyonundaki koordinasyon



sorunları gelişimi yavaşlatmaktadır. Sektör paydaşlarının daha entegre çalışması ve kalite denetimlerinin artırılması gerekmektedir. Devletin bu alanda sağlayabileceği destekler arasında; uluslararası ödüllü turnuvaların düzenlenmesi, tanıtım kampanyalarının artırılması, charter uçuş destekleri ile ünlü takımların bölgeye getirilmesi ve spor turizmi yatırımlarına teşvik verilmesi yer almalıdır. Ayrıca spor turizmi tesislerinin ruhsatlandırma ve vergi avantajlarıyla desteklenmesi, sektöre ivme kazandıracaktır. Side Star Resort olarak hedefimiz, futbol turizminde bölgenin en çok tercih edilen tesislerinden biri olmaktır. Bu doğrultuda saha sayımızı artırmak, sporcu sağlığına yönelik fizyoterapi ve rehabilitasyon alanlarını genişletmek ve uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapmak gibi planlarımız bulunmaktadır. Ayrıca dijital tanıtım stratejileri ile Avrupa'daki kulüplere daha etkin ulaşmayı hedefliyoruz.





Necip Sarı / Regnum Hotels / Futbol Satış ve Operasyonları Sorumlusu

Antalya'nın Belek bölgesinde konumlanan otellerimiz Regnum Carya ve Regnum The Crown, misafirlerine ultra her şey dahil konseptinde üstün hizmet sunmaktadır. Tesislerimiz bünyesinde, biri tribünlü olmak üzere toplam iki adet FIFA standartlarında futbol sahası yer almaktadır. Tesisimiz, dünyaca tanınmış büyük futbol kulüpleri ve bazı milli takımların hazırlık kamplarına ev sahipliği yapmış olup, bu geleneği sürdürmektedir. Her kulübün kendine özgü dinamikleri bulunması nedeniyle, özel talepleri de farklılık gösterebilmektedir. Futbol turizmi kapsamında, kulüplerin yapısı ve taleplerine uygun olarak programlarda esneklik sağlanmakla birlikte, genel anlamda oturmuş ve düzenli bir program akışı mevcuttur. Bu düzen çerçevesinde tüm programlar titizlikle uygulanmaktadır. Futbol kampları, bölgemizde Ocak ve Şubat ayları

Antalya'nın Belek bölgesinde konumlanan otellerimiz bünyesinde bulunan biri tribünlü olmak üzere toplam iki adet FIFA standartlarında futbol sahasıyla, dünyaca tanınmış büyük futbol kulüpleri ve bazı milli takımların hazırlık kamplarına ev sahipliği yapıyoruz

boyunca, Mart ayında ise belirli tarihlerde gerçekleştirilmektedir. Kış döneminde yaklaşık 10-15 futbol kampına ev sahipliği yapmaktayız. Ocak ve Şubat aylarında, Almanya, Avusturya, Sırbistan gibi Avrupa ülkelerinin önde gelen futbol kulüpleri bölgemizi tercih etmektedir. Bunun yanı sıra, Mart ve Kasım aylarında liglerin milli takım arasına girdiği dönemlerde, İskoçya, Danimarka gibi bazı ülkelerin milli takımlarının kamplarına da ev sahipliği yapmaktayız. Ocak ve Şubat aylarındaki hava koşulları nedeniyle, yaz sezonuna kıyasla bölgedeki otellerin doluluk oranlarının büyük kısmı futbol takımları aracılığıyla sağlanmaktadır. Bu nedenle, futbol turizmi kış dönemi bütçemizde önemli bir yere sahiptir. Futbol turizmi ülkemizde hızla gelişen ve büyüyen bir alan olarak öne çıkmaktadır. Özellikle kış dönemlerinde otellerin doluluk oranlarını ve gelirlerini artırma açısından son derece önemli bir potansiyele sahiptir. Bununla birlikte, ülkemizi tercih eden büyük futbol kulüplerinin varlığı, Türkiye'nin uluslararası tanıtımı ve imajı açısından da büyük bir değer yaratmaktadır. Türkiye, özellikle otellerimizde sunduğumuz yüksek hizmet kalitesi bakımından

rakiplerimizin oldukça önünde yer almakta; saha kalitesi ve kondisyon imkânları açısından ise İspanya ve Portekiz gibi rakip ülkelerle benzer standartlara sahip olmamıza rağmen, pazardan daha küçük bir pay almaktadır. Bununla birlikte, tesislerimizin sürekli olarak kendini yenilemesi ve geliştirmesi, ülkemizde futbol turizminin büyümesini ve güçlenmesini önemli ölçüde desteklemektedir. Özellikle rakiplerimizin, ülkemizin önüne geçiren unsurlarının detaylı biçimde analiz edilmesi ve Türkiye adına gerekli düzenlemelerin hayata geçirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bunun yanı sıra, ülkemizin kulüplere ve yurt dışındaki futbol acentelerine sunduğu hizmetleri tanıtan fuarlar ve benzeri organizasyonlara ev sahipliği yapması, futbol turizminin gelişimine güçlü bir katkı sağlayacaktır. 2026 yılı hedefimiz, geçmişte olduğu gibi Şampiyonlar Ligi seviyesindeki futbol kulüplerinin ve milli takımların hazırlık kamplarını her yıl düzenli ve sürdürülebilir bir şekilde organize etmektir. Bu doğrultuda, ülkemizi, şehrimizi ve otelimizi dünya çapında güçlü bir futbol destinasyonu olarak konumlandırmayı amaçlamaktayız.

Cornelia Sport Center'da 2 futbol sahası ve Cornelia Diamond Golf Resort & Spa tesis sınırları içerisinde bulunan 1 futbol sahası ve antrenman alanı ile futbol takımlarına kamp hizmeti vermekteyiz

Cornelia Hotels Golf Spa olarak, Cornelia Diamond Golf Resort & Spa tesislerimizde futbol takımlarına kamp hizmeti vermekteyiz. 2007 yılında açılan Cornelia Sport Center'da 2 futbol sahası ve Cornelia Diamond Golf Resort & Spa tesis sınırları içerisinde bulunan 1 futbol sahası ve antrenman alanı ile Avrupa, Doğu Avrupa, Rusya, İskandinav ülkeleri ve yerel Süper lig ve 1.Lig takımlarına hizmet veriyoruz ve kış kamplarını başarılı bir şekilde gerçekleştiriyoruz. Tesislerimiz profesyonel futbol takımlarının kamp sırasında ihtiyaçlarını karşılayacak her türlü altyapı ve teknik olanağa sahiptir. Kulüplerden gelen talepler bakımli futbol sahalarının yanı sıra ; fitness center kullanımı, toplantı salonu kullanımı; restaurant'ta özel bir alanda toplu olarak yemek alma durumu; masaj ve malzeme odası talepleri şeklindedir. Ayrıca otel ile sahamız arası otobüs transferleri de takımlarımıza daha kesintisiz bir hizmet vermek anlamında tarafımızdan karşılanmaktadır. 2025/26 futbol sezonunda çoğunlukla Avrupa ve BDT ülkeleri

futbol takımlarının kamplarına ev sahipliği yapacağız. 2026 Ocak ve Şubat ayımız şu an %100 doludur. Genel olarak Ocak – Mart tarihleri arası kesintisiz 18 takım ağırlanacaktır. Liglerin ara tarihlerinin durumuna göre takımlarımız ortalama 10-14 günlük periyotlarda otelimizde ağırlanmaktadır. Cornelia Diamond Golf Resort & Spa olarak 12 ay hizmet vermekteyiz. Özellikle kış aylarında doluluğumuzu çeşitlendirmek üzere olanaklarımız oldukça fazladır. Golf turizmi yanı sıra kongre ve wellbeing konularında da faal olan tesisimiz, futbol kampları ile de kış dönemini iyi bir dolulukla geçirmektedir. Avrupa ve BDT ülkelerindeki prestijli futbol takımlarının Antalya'da ağırlanması ise ülke tanıtımına katkısı açısından da değerlidir. Dünya turizminin önemli destinasyonlarından biri olan Antalya, iklimi, doğal güzellikleriyle yaz döneminde gelen turistler kadar, kış kampı yapmak isteyen amatör ve profesyonel futbol takımlarının da tercih ettiği kentler arasında üst sıralarda yer alıyor. Yaklaşık 180 adet futbol



Adem İşcan / Cornelia Hotels Golf Spa / Spor Satış Yöneticisi

sahası ve 30 adet futbol tesisi ile dünyada sayılı bölgelerden biriyiz. Tanıtımlarımızın bu alanda daha da yoğunlaştırılması anlamlı olacaktır. Avrupa ve İngiltere pazarlarının daha da güçlendirilmesi ve bölgemize kazandırılması gerekmektedir. Bu konuda PR ve tanıtım faaliyetlerine daha fazla ağırlık verilmelidir. Gelişim anlamında bölgemizin saha sayısı ve kalitesi oldukça iyi durumdadır. Şehrimizi ve bölgelerimizi ön plana çıkaracak prestijli futbol organizasyonları / turnuvaları için turizmciler ve kamu bir araya gelerek ev sahipliği yapabilir. Ürün ve markalarımızı global anlamda daha iyi tanıtabiliriz.



Baran Budak / Grand Termal Yalova Resort & SPA / Satış ve Pazarlama Müdürü

Otelimiz Yalova'nın Termal ilçesinde yer alan, 610 oda 1218 yatak kapasiteli, sporculara ve takımlara ideal bir konaklama deneyimi sunan modern bir tesistir. Şehir merkezine ve ulaşım ağlarına yakın konumuyla hem kamp dönemleri hem de turnuvalar için bölge olarak stratejik bir noktadadır. Spor turizmi odaklı konseptimiz sayesinde profesyonel ve amatör takımların ihtiyaç duyduğu tüm hizmetleri tek çatı altında otelimizde sunuyoruz. FIFA standartlarında, 105 x 68 ve 30 x 50 metre ölçülerinde 2 adet doğal çim saha, her mevsim kullanıma uygun 2 adet üçüncü nesil sentetik çim kaplama futbol sahamız bulunmaktadır. Sahalarımız profesyonel ve amatör takımların kamp ve antrenman yapmalarına uygundur. Tüm sahalarda otomatik sulama ve profesyonel aydınlatma sistemiyle desteklenmektedir. Özellikle yerli ve yabancı kulüplerin hazırlık kamplarına ev sahipliği yapacak şekilde tasarlanmış modern sahalarmız, FIFA standartlarında ölçülere ve zemine sahiptir. Takımların kamp süresince ihtiyaç duyduğu tüm olanakları tek çatı altında profesyonelce sunuyoruz. Özel beslenme menüleri, antrenman programlarına uygun zaman planlaması, ekipman desteği, analiz odaları ve güvenli ulaşım hizmetleri bunlardan bazılarıdır. Futbol turizmi genellikle yaz döneminde sezona hazırlık kampları ve devre arası hazırlık kampları kapsamında gerçekleşmektedir. Var olan kamp sezonlarında tesislerimizin kapasitesine ve saha sayısına paylaşımlı olarak yaklaşık 20 ila 50 takım arasında misafir ağırlanabilmektedir.



Spor turizmi odaklı konseptimiz sayesinde bünyemizde yer alan FIFA standartlarında 2 adet doğal çim saha, her mevsim kullanıma uygun 2 adet üçüncü nesil sentetik çim kaplama futbol sahamızla hizmet veriyoruz



Bu takımlar genellikle hem profesyonel hem de alt lig kulüplerinden oluşur. Diğer branşlar ve konaklamadaki toplam işletme gelirimizin %35 i futbol turizminden elde ettiğimiz gelirdir.

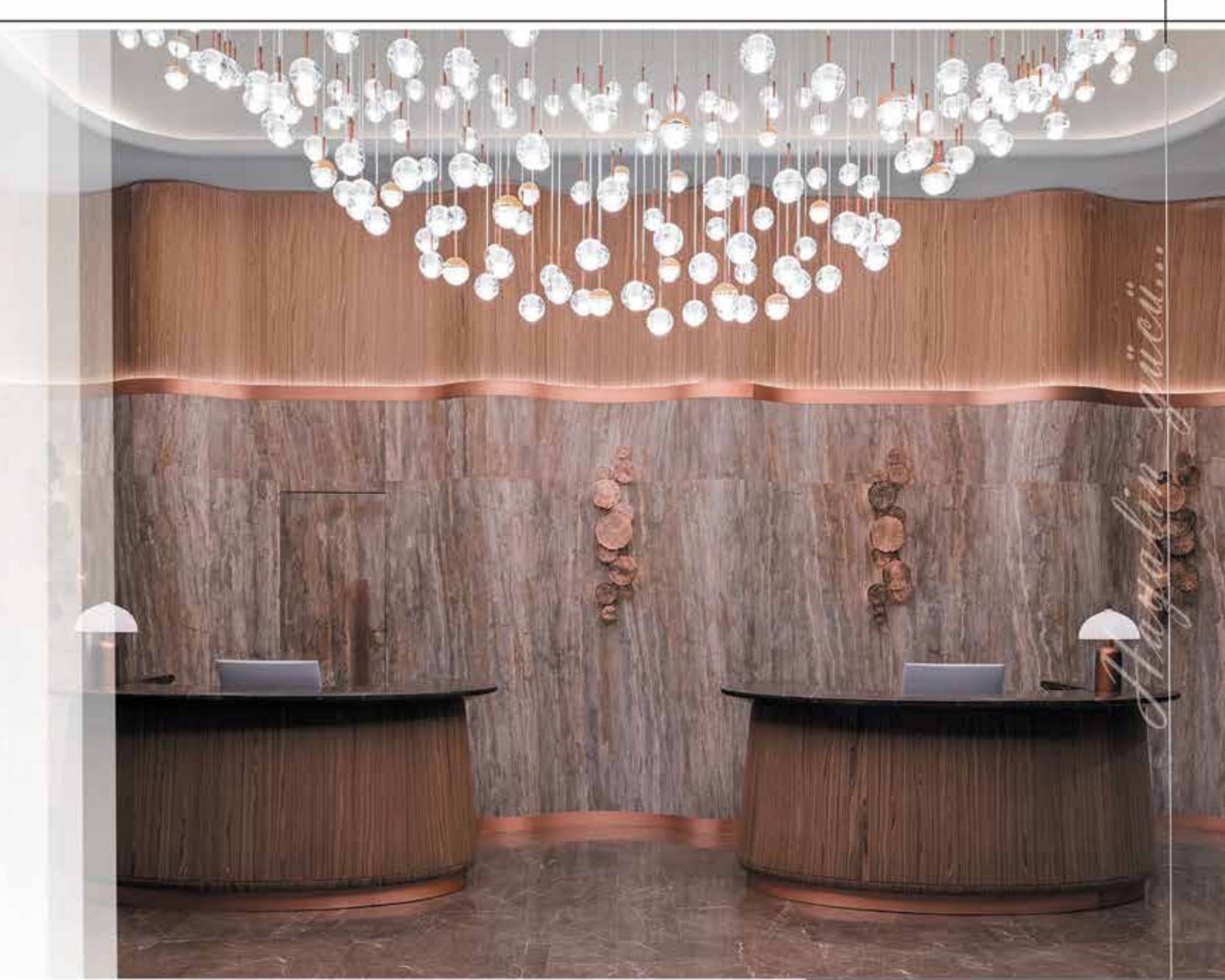
Yurt içi ve uluslararası takımların ve oyuncuların konakladığı oteller, medya ve sosyal medya aracılığıyla ülkenin turizm potansiyelini ve altyapısını tanıtır. Özellikle kış döneminde düzenlenen kamplar ve turnuvalar, ülkenin “her mevsim turizme açık” olduğunu gösteren güçlü bir tanıtım aracıdır

Kış ayları, bölgemiz iklim şartlarına dayalı, bizim konseptimizde oteller için genellikle düşük sezon olarak kabul edilir. Futbol takımları, kış kampları ve turnuvalar için tesisleri kullanarak bu dönemde otellerin doluluk oranını artırır. Bu da otelin sabit giderlerini karşılamasına ve sezon dışı ekonomik kayıpları azaltmasına yardımcı olur. Yurt içi ve uluslararası takımların ve oyuncuların konakladığı oteller, medya ve sosyal medya aracılığıyla ülkenin turizm potansiyelini ve altyapısını tanıtır. Özellikle kış döneminde düzenlenen kamplar ve turnuvalar, ülkenin “her mevsim turizme açık” olduğunu gösteren güçlü bir tanıtım aracıdır. Ülkemizdeki futbol turizmi potansiyeli, iklimi, coğrafi konumları, tesis ve saha kalitesi göz önüne alındığında oldukça yüksek. Ancak mevcut durum, tesisleşme ve organizasyonlar sahip olunan potansiyele tam olarak cevap veremiyor. Türkiye futbol turizminde güçlü bir potansiyele sahip ancak hâlâ gelişime açık

alanlar ve tesisler mevcut. Özellikle tanıtım, paket hizmetler ve altyapı standardizasyonu üzerinde yoğunlaşırsa, kısa vadede ciddi bir gelir ve marka değeri artışı sağlanabilir. Ülkemizdeki futbol turizminin hak ettiği yere gelmesi için devletimizin rolü kritik ve çok yönlüdür. Turnuva ve organizasyon desteği, vergi indirimleri ve teşvikler, ulaşım desteği gibi destekler ile takımların bütçelerine katkıda bulunarak hareketlilik sağlaması için destekleyici olacaktır. Otelimizin futbol turizmi ile ilgili hedeflerinde genellikle hem ekonomik hem de sektörel gelişimi yukarıya taşımak için çalışmalar yapmaktır. Futbol Dostu Oteli imajı yaratmak adına yerel ekonomiye katkı sağlamak, yıl boyu dolulukla paralel olarak istihdam sağlamak, bilinirliği daha fazla artırmak ve profesyonel altyapıyı geliştirmektir.



PROJE AYDINLATMA



- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

www.projeaydinlatma.com





**Mahmut Özmen / Belconti Resort Hotel /
Satış ve Pazarlama Müdürü**

Otelimiz, doğayla iç içe konumuyla sporcu kamplarına ideal bir ortam sunan, sporcu dostu bir tesis konseptine sahiptir. Futbol turizmi için özel olarak hazırlanmış altyapımız, uluslararası standartlarda bir adet doğal çim sahadan oluşmaktadır. Sahalarımız drenaj ve sulama sistemleri ile donatılmıştır. Ayrıca soyunma odaları, ekipman depoları sahalara yakın şekilde konumlandırılarak, takımların antrenman süreçlerinde maksimum verim sağlaması hedeflenmiştir. Futbol takımlarına özel olarak hazırlanan kamp paketlerimizle; takımların antrenman programlarına göre saha tahsis, özel beslenme menüleri, toplantı odaları, fitness salonu erişimi ve performans ekipmanları sağlanmaktadır. Futbol turizmi ağırlıklı olarak Kasım-Mart-Nisan-Mayıs döneminde yoğunlaşmaktadır. Bu yoğun dönemde otelimiz ortalama 35-40 amatör takımı ağırlamaktadır. Yurt içi ve yurt dışı takımlar ve veteranlar ağırlamaktayız. Sezon başı ve sonunu avantaja çevirmemizi sağlayan futbol turizmi gelirlerinin toplam bütçemizdeki payı %8-10 arasında değişiyor. Kış aylarında turizmin durağanlığını dengeleyen önemli bir gelir kalemi olduğunu söyleyebiliriz.

Rixos Hotels

Rixos Premium Belek otelimizde futbol turizmine hizmet veren doğal çim antrenman sahalarımızla kış kamp dönemlerinde profesyonel ve amatör kulüplerin ihtiyaçlarına cevap verirken, yaz döneminde ise futbol turizmi faaliyetlerimizi Rixos Football Academy ile sürdürüyoruz

Rixos Premium Belek otelimizde futbol turizmine hizmet veren doğal çim antrenman sahaları, profesyonel aydınlatma, drenaj-sulama sistemi, soyunma odaları ve analiz alanları bulunmaktadır. Sahalarımız, kış kamp dönemlerinde profesyonel ve amatör kulüplerin ihtiyaçlarına uygun şekilde uluslararası standartlarda hazırlanmıştır. Otelimizde futbol takımlarına özel kapsamlı bir futbol paketi sunuyoruz. Paket kapsamında, aynı blokta ve birbirine yakın konumlandırılmış konaklama odaları, tam profesyonel futbol sahası ve saha ışıklandırması, çamaşırhane hizmeti, öğünlerde özel ayrılmış alanlar, futbolculara özel hazırlanan menüler, coffee break servisi, taktik ve analiz çalışmaları için toplantı salonu kullanımı ile fitness olanakları sağlanmaktadır. Futbol

Doğayla iç içe konumuyla sporcu kamplarına ideal bir ortam sunan, sporcu dostu bir tesis konseptine sahip otelimizde yoğun dönemde 35-40 amatör takımı ağırlamaktayız

Daha koordineli bir planlama, devlet destekli tanıtım kampanyaları ve saha kalitesi standartlarının yaygınlaştırılmasıyla Türkiye'nin futbol turizminde, Avrupa'nın lider destinasyonlarından biri olması mümkündür

Futbol turizmi özellikle turizmin düşük sezonunda tesislerin açık kalmasını sağlayarak, istihdam sürekliliğine önemli katkı sunmaktadır. Oteller kapanmadığı için hem çalışanlar işlerini koruyor hem de bölge ekonomisi canlılığını sürdürüyor. Yabancı takımların bölgede uzun süre konaklaması hem Türk turizminin tanıtımı hem de ülkenin güvenli spor destinasyonu olarak konumlanması açısından büyük değer taşımaktadır. Bu süreç aynı zamanda uluslararası dostluk maçları ve medya paylaşımları ile önemli bir tanıtım avantajı yaratmaktadır. Türkiye; iklimi, tesis kalitesi, konaklama çeşitliliği ve ulaşım kolaylığıyla futbol turizmi açısından aslında benzersiz avantajlara sahip. Ancak mevcut potansiyelin henüz tam anlamıyla kullanıldığını söylemek zor. Yaşanan en büyük sorunlardan bazıları; sahaların bakımının bazı bölgelerde standartlaşmaması, turnuva organizasyonlarının yetersizliği, kulüpler arası hazırlık maçlarının düzenlenmesinde yaşanan zorluklar, tanıtım faaliyetlerinin küresel ölçekte yeterli olmaması olarak sayılabilir. Daha koordineli bir planlama, devlet destekli tanıtım kampanyaları ve saha kalitesi standartlarının yaygınlaştırılmasıyla Türkiye'nin futbol turizminde, Avrupa'nın lider



destinasyonlarından biri olması mümkündür. Devletin sağlayabileceği destekler sektörün büyümesini önemli ölçüde hızlandırabilir. Bunlar arasında; uluslararası ödüllü turnuvaların desteklenmesi, bölge tanıtımının hedef pazarlarda efektif şekilde yapılması, ünlü takımların charter uçak destekleriyle ülkemize getirilmeleri, saha standartlarının belirlenmesi ve denetim mekanizmalarının kurulması, tesis modernizasyonu ve spor altyapısına yönelik teşvikler, vize ve giriş süreçlerinde sporcu kabilelerine kolaylık sağlanmasını belirtilebilir. Bu tür destekler, Türkiye'nin futbol turizmindeki rekabet gücünü artıracaktır. Belconti Resort Hotel olarak 2026 yılı hedefimiz, bölgemizde futbol turizmi denildiğinde akla gelen tesislerden biri olmak ve her yıl daha fazla profesyonel takımın kamp tercihi olmaktır. Bunun için sahalarımızı güncel standartlara göre sürekli yenilemeyi, uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapmayı ve sporcu odaklı hizmet çeşitliliğimizi artırmayı planlıyoruz.

olarak değerlendirildiğinde, futbol turizmi bölgenin gelişimine, tanıtımına ve yıl boyunca canlı kalmasına sürekli olarak olumlu katkı sağlamaktadır. Antalya, konumu, iklimi, gelişmiş tesisleri ve yüksek standartlı sahaları sayesinde futbol turizminde oldukça güçlü bir konuma sahiptir. Ancak bölgenin potansiyelinin bundan çok daha yüksek olduğuna inanıyoruz. Bu potansiyelin ortaya çıkması için saha standartlarının korunması ve geliştirilmesi, hazırlık maçlarının daha profesyonel şekilde organize edilmesi ve özellikle kış sezonunda uçuş erişiminin artırılması büyük önem taşımaktadır. Antalya, doğru stratejilerle ve devlet-kulüp-otel iş birliğinin güçlendirilmesiyle, Avrupa'nın önde gelen futbol turizmi merkezlerinden biri olma yolunda konumunu daha da sağlamlaştırabilir.



Rixos Murjana Jeddah, KAEC

PRESTIGIOUS KAEC PROJECT

Polgün
WATERPARKS | ATTRACTIONS

polgunwaterparks.com
info@polgun.com





**Erhan Akın Dereli / Kamelya Collection
Exclusive Hotel's / Genel Müdür**

Otelimiz, Antalya'nın doğa ile iç içe olan ve spor turizmi açısından tercih edilen bölgelerinden biri olan Çolaklı/Manavgat bölgesinde yer alıyor. Konseptimiz hem profesyonel spor kulüplerine hem de tatil amaçlı misafirlerimize aynı anda hizmet verebilecek şekilde tasarlandı. Futbol turizmi kapsamında tesisimizde FIFA standartlarında hazırlanmış tamamı ışıklandırılmalı üç adet doğal çim saha bulunuyor. Saha drenaj sistemlerimiz son teknolojiye göre yapıldı, böylece yoğun yağışlarda dahi antrenmanlar kesintiye uğramıyor. Ayrıca fitness kondisyon salonumuz ve video analiz için 4 Adet workshoplarımız kulüplerin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde (projeksiyon, mikrofön, ses sistemleri) donatıldı. Profesyonel takımların kamp sürecinde ihtiyaç duyacağı tüm hizmetleri tek elden sunuyoruz. Bu hizmetler olarak; özel antrenman programlarına uygun saha tahsisi, takımlara özel 3 adet malzeme ofisi, toplantı ve analiz salonları, lojistik desteği, özel antrenman ve kondisyon çalışmaları için kullanabilecekleri ısıtılmalı açık ve kapalı havuz, spa salonu ve masaj odaları, tesisimize ait 600 metre tamamı kum sahil ve hazırlık maçlarının organize edilmesini sayabiliriz. Kulüplerin sıkça özel talepleri oluyor; örneğin belirli saatlerde tamamen kendilerine ayrılmış özel saha kullanımı, özel güvenlik talepleri, maç saatlerinde ambulans ve doktor hizmeti, diyetisyen eşliğinde menü planlaması ya da teknik ekip için ek analiz odaları gibi. Her takım kamp öncesinde bizlere talep oluşturuyor. Maç ve antrenman saatleri belirten bir plan sunuyor ve tüm departmanlarımız bu programa göre çalışıyor. Bahçe departmanımızda görevli uzman çalışanımız çim ve saha kontrolünü rutin olarak gerçekleştiriyor. Futbol turizmi tesisimizde ağırlıklı olarak Kasım–Mart döneminde yoğunlaşıyor. Bu süre zarfında tesisimizin doluluk oranının önemli bir bölümünü futbol takımları oluşturuyor. Kış sezonunda yılda ortalama 20–30 takım arasında değişen bir sayıda profesyonel kulübe ev sahipliği yapıyoruz.

Futbol turizmi kapsamında tesisimizde FIFA standartlarında hazırlanmış tamamı ışıklandırılmalı 3 adet doğal çim sahamız ve altyapımızla; profesyonel takımların kamp sürecinde ihtiyaç duyacağı tüm hizmetleri tek elden sunuyoruz

Yurt dışı taleplerinde ise başta Almanya, İsviçre, Belçika, Avusturya, Bulgaristan ve Çek Cumhuriyeti vb. Avrupa ülkeleri öne çıkıyor. Her sezon değişiklik göstermekle birlikte, kış döneminin talep açısından daha sakin olması düşünüldüğünde, futbol turizminden elde edilen gelirin, toplam bütçemiz içindeki oranı hem tesisin sürdürülebilirliği hem de istihdamı koruyabilmemiz adına son derece önemlidir.

Futbol turizminin gelişimi için en önemli adımlar, saha kalite standartlarının tüm tesislerde yükseltilmesi, daha profesyonel turnuva organizasyonlarının yapılması ve hedef pazarlara yönelik tanıtım ve reklam çalışmalarının artırılması önemlidir

Futbol turizmi, özellikle Antalya ve Akdeniz bölgesindeki oteller için kış aylarında adeta bir can simidi. Kış döneminde yerli ve yabancı turizm talebi düşerken, spor kulüplerinin kamp tercihleri sayesinde hem doluluk oranımızı koruyoruz hem de sezonluk istihdamı yıl boyunca sürdürebiliyoruz. Bunun yanında farklı ülkelerden gelen kulüpler, antrenman maçlarını sosyal medya aracılığı ile geniş kitlelere taşıdığı için bölgenin ve ülkemizin tanıtımına katkı sağlıyoruz. Türkiye hâlâ Avrupa'nın en cazip kamp destinasyonlarından biri; iklim avantajı, kaliteli sahalar, donanımlı kondisyon salonları ve güçlü otel altyapısı nedeniyle tercih ediliyor. Bu sektörde başlıca sorunları: Hazırlık maçları için yeterli organizasyonel çerçeve olmaması (Akdeniz bölgesinde bulunan yakın tesislere gelen

takımların birbirleriyle etkileşim kurabileceği, oyuncu takibi ve transferi yapabileceği ortam yaratılması, teknik heyetin gözlem yapabilmesi için önem arz etmektedir.) Bölge ve tesislerin birbiriyle ortak kullanacağı takım takvimi oluşturulabilir. Bazı bölgelerde saha bakım kalitesinin standartlaşmamış olması, ülke tanıtımında futbol turizminin yeterince vurgulanmaması olarak belirtebiliriz. Gelişim için ise en önemli adımlar, saha kalite standartlarının tüm tesislerde yükseltilmesi, daha profesyonel turnuva organizasyonlarının yapılması ve hedef pazarlara yönelik tanıtım ve reklam çalışmalarının artırılması önemlidir. Devlet desteği, Türkiye'nin kış turizminde rekabet gücünü yükseltebilir. Bunun için; uluslararası katılımlı "ödüllü hazırlık turnuvaları" için organizasyon desteği, Avrupa'daki kulüplere yönelik tanıtım kampanyaları, ünlü takımların kamp için Türkiye'ye gelmesinde uçak ve lojistik destekleri, saha ve spor tesislerinin iyileştirilmesi için teşvikler, spor turizmine özel bir teşvik paketi veya KDV/vergisel kolaylıklar olarak gerçekleşebilir. Bu tür destekler hem kulüplerin ilgisini artırır hem de bölge tesisleri açısından daha profesyonel bir spor turizmi altyapısı oluşturur. 2026 yılı hedeflerimiz, mevcut saha ve antrenman sahalarımızı yenileyip daha fazla uluslararası kulübü tesisimize çekerek her sezon en az 50-60 takım ağırlayabilecek bir sisteme ulaşmak. Kendi adımızı taşıyan bir "uluslararası hazırlık turnuvası" organize edebilecek bir ekibe sahibiz. Donanımlıyız. Dolayısıyla bölgemizin marka değerine katkı sağlayabiliriz. En büyük hedefimiz bu turnuva olabilir.





Museyib Nasibli / Susesi Luxury Resort / Sales Executive

Antalya'nın Belek bölgesinde yer alan otelimiz 12 ay boyunca ultra her şey dahil konsept ile hizmet vermektedir. MICE grupları için 17 toplantı salonunun yanı sıra, futbol takımları için 3 adet FIFA standartlarında futbol sahası ve bir adet 90x45m ebatlarında antrenman sahası bulunmaktadır. Hem konaklama hem saha hizmeti vermekteyiz. Takımların konaklaması, beslenmesi, transferi ve saha temin edilmesi hizmetlerini sunuyoruz. Her takım, yapacağı antrenman düzeyine göre zaman zaman özel taleplerde bulunmaktadır. Özel talepler dışında tüm takımlar için uygulanan genel prosedürlerimiz vardır. Geçen sene Antalya için önemli bir konu olan, gençler ligi gibi uluslararası turnuvalarda saha desteği vererek hem futbolun gelişimine

Susesi Luxury Resort olarak, futbol takımları için 3 adet FIFA standartlarında futbol sahası ve bir adet antrenman sahamızla spor turizme hem konaklama hem saha hizmeti vermekteyiz

hem de Antalya'da spor turizmine destekte bulunduk. Ocak ve Şubat ayları en sık kamp yapılan aylardır. Yaklaşık 15-20 takıma ev sahipliği yapıyoruz. Polonya, Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Kazakistan, Özbekistan, Almanya ve Macaristan gibi birçok ülkeden takıma ev sahipliği yapmaktayız. Futbol turizminden elde edilen gelir, toplam bütçemiz içinde ortalama %3 civarında paya sahiptir diyebiliriz.

Futbolu ayrı bir turizm dalı olarak, daha organize bir şekilde ele alırsak çok daha başarılı işlerin yapılabileceğini düşünüyorum. Fiyat olarak Avrupa ülkelerini bizden avantajlı kılan en önemli etken, uçak bileti maliyetleridir. Bu konuda yapılabilecek destek, futbol turizmi açısından önemli bir adım olabilir

Otellerin kış aylarında açık kalabilmesi ve istihdamda sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için MICE turizmi en önemli konumda olsa da futbol turizminin de küçümsenemeyecek derecede payı bulunmaktadır. Türkiye için futbol turizminin bugünkü konumu, tüm şartlar göz önünde bulundurulursa bence

kesinlikle hak ettiği yerde değildir. Saha kalitesi ve hizmet olarak birçok futbol destinasyonundan önde olsak da takım kalitesi olarak geri kalmaktayız. Futbolu ayrı bir turizm dalı olarak, daha organize bir şekilde ele alırsak çok daha başarılı işlerin yapılabileceğini düşünüyorum. Fiyat olarak Avrupa ülkelerini bizden avantajlı kılan en önemli etken, uçak bileti maliyetleridir. Bu konuda yapılabilecek destek, futbol turizmi açısından önemli bir adım olabilir. 2026 yılı hedefimiz, vermiş olduğumuz yüksek hizmet kalitesine sadık kalarak, tesisimize gelen takımlarda Türkiye futbol turizmiyle ilgili olumlu bir izlenim bırakmaktır.



HABERLER oteller

GTD A.Ş. ve Continent Worldwide Hotels stratejik birliktelik sözleşmesi imzaladı

Türkiye'nin yurt dışında en hızlı büyüyen otel markalarını bünyesinde barındıran Continent Worldwide Hotels, GTD Gastronomi Hizmetleri A.Ş. ile yaptığı non-exclusive anlaşma çerçevesinde, markalarının Türkiye'de tanıtımı ve pazarlanması konusunda stratejik bir partnerlik anlaşması imzaladı. Bu iş birliğiyle birlikte, GTD A.Ş.'nin güvenilir sektörel ağı ve deneyimi aracılığıyla, Continent Worldwide Hotels'e bağlı otel markalarının yerli yatırımcılara tanıtılması, Türkiye genelinde yatırım fırsatlarının geliştirilmesi ve yeni otel projelerinin teşvik edilmesi hedefleniyor. GTD A.Ş. Başkanı Gürkan Boztepe, iş birliğine dair yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Bu iş birliği ile, uzun zamandır faaliyetlerini takip ettiğimiz ve Türk markalarının yurt dışında organik olarak büyümesi ile ilgili yaptıkları çalışmaları takdir ettiğimiz Continent Worldwide Hotels'in bünyesinde bulundurduğu markaları ve verdikleri hizmetleri, Türkiye'de daha bilinir bir hale getirerek yatırımcılarla buluşturmayı hedefliyoruz... Continent'in ve alt markalarının uluslararası marka değerini Türkiye içindeki büyüme ile pekiştirebileceğimizi düşünüyoruz." Ethem Zagıkyan – Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı, anlaşmaya ilişkin değerlendirmesinde şunları belirtti: "Continent Worldwide Hotels olarak, bu işe başladığımız ilk günden beri, markalarımızı ve Türkiye otelciliğini yurt dışında pazarlayarak, 'ölkemize franchise gelirleri yolu ile yeni bir gelir kaynağı açmayı, 'know how' satarak gelir elde



etmeyi hedeflemekteyiz. Ve bu yolda emin adımlarla ilerlemekteyiz. Her mecrada tekrarladığımız Motto'muz 'Türkiye artık yurt dışına marka ihraç eden ve lisans gelirleri elde eden bir ülke olmalı ve yurt dışından otel markaları olarak milli sermayeyi yurt dışına ödeyen taraf olmamalı' idi. GTD A.Ş.'nin de bu vizyonumuzu benimseyerek, bize destek olması bizim için sevindirici... Bu bağlamda GTD A.Ş. ile kurduğumuz bu stratejik iş birliği, Türkiye'deki yatırımcıların 'Türk markası ama uluslararası bir marka olan' markalarımızla daha yakın temas kurmasına ve ölkemizdeki otel yatırımlarının markalarımızla taçlanmasına katkı sağlayacak."

Elite World Hotels & Resorts İcra Kurulu'na turizm sektöründe deneyimli iki isim



Başak Erel

Armin Zerunyan

Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, turizm ve otelcilik sektörünün iki deneyimli ismini icra kuruluna dahil etti. Turizm sektöründe uzun yıllar deneyime sahip olan Armin Zerunyan ve Başak Erel, Elite World Hotels & Resorts İcra Kurulu'na bağımsız icra kurulu üyeleri olarak katıldı. Yeni yönetim yapısı, grubun büyüme stratejilerini derinleştirirken, markanın ulusal ve uluslararası alanda sürdürülebilir başarı hedeflerine ivme

kazandıracak. Turizm sektörünün duayen isimlerinden Armin Zerunyan, uluslararası otel zincirlerinde uzun yıllara dayanan üst düzey yöneticilik tecrübesiyle tanınıyor. Türkiye'de lüks konaklama sektörünün gelişiminde önemli roller üstlenen Zerunyan, Hilton zincirinde 20 yıla yakın üst düzey yöneticilik deneyiminin yanı sıra halen sahibi olduğu AZ Consultancy aracılığıyla yatırımcılara, işletmecilere ve otel sahiplerine üst düzey danışmanlık hizmeti sunuyor. Operasyonel mükemmeliyet, stratejik yönetim ve misafir deneyimi alanlarındaki bilgi birikime sahip olan Zerunyan, Elite World Hotels & Resorts'un kurumsal vizyonuna değer katacak. Turizm ve otelcilik dünyasında yenilikçi bakış açısı ve marka dönüşümü alanındaki liderliğiyle adından söz ettiren Başak Erel ise aralarında Magic Life, Rixos Hotels, Paloma Hotels,

Club Marvy gibi saygın markalardaki üst düzey yönetici deneyiminin yanı sıra halen kendi danışmanlık şirketi Erel & Co Tourism & Hospitality Consultancy aracılığıyla birçok otel projesine yön veriyor. Marka konumlandırma, konsept geliştirme ve gelir optimizasyonu konularında tecrübeli Erel, Elite World Hotels & Resorts'un büyüme ve yenilenme stratejisine güç katacak. Elite World Hotels & Resorts'un yönetim ekibine, Armin Zerunyan ve Başak Erel gibi sektörün saygın isimlerinin katılımıyla birlikte, Elite World Hotels & Resorts olarak vizyonunu bir adım ileri taşıyor. Bu güçlü katılımlar Elite World'ün, misafir deneyiminde mükemmelliği, sürdürülebilir büyümeyi ve güçlü kurumsal değerlerini geleceğe taşımayı hedefleyen stratejik yenilenme sürecine önemli bir ivme kazandıracak.

The Wings Hotels, portföyüne The Wings Hotels Collection'u ekledi

Şehir otelciliğinde zarif çizgisi ve kişiye özel hizmet anlayışıyla öne çıkan The Wings Hotels, büyüme yolculuğunda yeni bir adım daha atarak portföyüne seçkin bir adres ekledi: The Wings Hotels Collection. Tarihi dokuyu çağdaş bir bakışla buluşturan The Wings Hotels Collection; içinde tarihi Arapoğlu Köşkü'nün de yer aldığı, dört ayrı binadan oluşan benzersiz mimari yapıyla dikkat çekiyor. Bu özel otel, şehrin ruhunu yenilikçi bir yorumla yeniden tanımlayan

sofistike bir atmosfer sunuyor. İç mekân tasarımı, uluslararası üne sahip İspanyol tasarımcı Lázaro Rosa-Violán tarafından üstlenilen otelde; mekânın kendine özgü karakteri korunarak modern çizgiler, sıcak dokular ve zamansız bir estetik bir araya getiriliyor. Tasarım dili, tarih duygusunu modern şıklıkla harmanlayarak The Wings Hotels Collection'a özgün bir atmosfer kazandırıyor. Zincirin yeni üyesi, her lokasyonda hissedilen özeni koruyarak aynı felsefeyi



daha güncel ve dengeli bir anlayışla yeniden yorumluyor. Şehrin enerjisini zarif bir sükûnetle dengeleyen The Wings Hotels Collection, misafirlerine yalnızca konfor değil; dingin, sıcak ve özenle tasarlanmış bir yaşam alanı sunuyor. The Wings Hotels Collection, markanın büyüme vizyonunda yeni bir sayfa açarken; lüksü, sadeliğin içindeki özenle yeniden tanımlıyor.

Dedeman Palandöken, yenilenen yüzüyle çok yakında misafirleriyle buluşuyor



Türkiye'nin köklü konaklama markası Dedeman Hospitality, Palandöken'in eşsiz doğasını modern dağ turizmi anlayışıyla buluşturan Dedeman Palandöken'i kapsamlı bir yenileme sürecinden geçirerek yeni bir döneme taşıyor. Bölgenin ikonik oteli, gerçekleştirdiği iddialı renovasyon ile çağdaş çizgilere kavuşurken, aralık ayında yeniden misafirlerini ağırlamaya hazırlanıyor. Yenilenen Dedeman Palandöken hem kayak tutkunlarına hem de kış mevsiminin keyfini en özel şekilde yaşamak isteyenlere bambaşka bir deneyim sunmayı hedefliyor. Toplam 187 odası bulunan Dedeman Palandöken; standart, suit ve connection oda seçenekleriyle çeşitli misafir profillerini ağırlayacak şekilde tasarlandı. Yenileme kapsamında odalardan restoranlara, lobi alanından kayak odasına kadar otelin tüm

yaşam alanları güncel konfor beklentilerine uyum sağlayacak şekilde yeniden tasarlandı. Modern, fonksiyonel ve sıcak bir dağ oteli atmosferi sunan yeni mimari yaklaşımı, misafirlere konfor ve estetiğin buluştuğu bir konaklama deneyimi vadediyor. Otelin yanında yer alan dünya standartlarındaki kayak pistleri ise Palandöken'de kış sezonu deneyimini daha da özel kılıyor. Renovasyon çalışmalarıyla birlikte Dedeman Palandöken'e konaklama deneyimini zenginleştiren pek çok yeni sosyal alan kazandırıldı. Kayak sonrası buluşmalar için sıcak ve samimi bir atmosfer sunan Apres Ski Cafe, günün yorgunluğunu keyifli bir ortamda atmak isteyenler için ideal bir buluşma noktası hâline geldi. Otelde ayrıca, hızlı ve lezzetli alternatifler arayan misafirler için dinamik bir gastronomi deneyimi sunan Sokak Lezzetleri Alanı hayata geçirildi. Dedeman City Store ise modern bir alışveriş alanı olarak konumlanırken, tamamen yenilenmiş Executive Lounge / Lobby alanı geniş, konforlu ve modern dokunuşlarla tasarlanarak misafirleri daha ilk adımda etkileyen bir karşılama atmosferi oluşturdu.

Otel bünyesinde hizmet veren kayak okulu Les Alps tarafından Dedeman Palandöken'e özel olarak tasarlanan kids club konsepti ile çocuklara karda eğlenceyi güvenli ve keyifli şekilde yaşatmayı hedefliyor. Tesisin yangın güvenlik sistemleri, mevzuat gerekliliklerinin ötesine geçerek yeniden tasarlanarak, üst seviyede güvenlik sunacak şekilde güçlendirildi. Bununla birlikte otelin dış cephe ve ısı yalıtımı iyileştirildi, yapısal güçlendirme çalışmaları titizlikle hayata geçirildi. Konforun kesintisiz sürdürülmesi amacıyla otelin tüm altyapı sistemleri yenilenerek hem operasyonel verimliliğin hem de misafir memnuniyetinin üst seviyeye taşınması hedeflendi. Modern tasarım yaklaşımı, güçlendirilmiş altyapısı ve misafir deneyimini zenginleştiren yeni alanlarıyla Dedeman Palandöken; kış turizminin en güçlü adreslerinden biri olmaya devam ediyor. Dedeman'ın misafirperverlik mirasını dağların zirvesine taşıyan otel, aralık ortasında kapılarını yeniden açarak bölgeye enerji, dinamizm ve yeni bir kış ruhu getirmeye hazırlanıyor.

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

36. Uluslararası Konaklama ve
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı

Konaklama
Sektörünün Geleceği
Burada Şekilleniyor.

anfaş FOOD PRODUCT

32. Uluslararası
Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı

Gıda ve İçecek
Sektörünün Kalbi
Bu Fuarda Atıyor.

06-09 OCAK 2026

Anfaş Fuar ve Kongre Merkezi



ANTALYA

ANFAŞ HOTEL
EQUIPMENT

2

DEV FUAR
BİR ARADA

anfaş FOOD
PRODUCT



anfaş
ANTALYA FUARÇILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.

Ali Can Aksu / Turizoom International Hotel Management

Türk modeli otelcilik: Dünyanın hizmet dengesini değiştiren dokunuş

Dünyanın dört bir yanında, en lüks otellerin lobilerinden süit odalarına kadar kusursuzluk arayışı hiç bitmez. Ancak bu mükemmellik arayışında, bir unsur her zaman eksik kalır: “Türk Modeli Misafirperverlik Anlayışı”

Bu anlayış, yalnızca bir hizmet tarzı değil; insana saygıyı, duyguyu, samimiyeti ve misafiri evinde hissettirme kültürünü temsil eder. Türk otelcilik modeli, sadece eğitimle değil, duygusal zekâ ve sezgiyle harmanlanmış bir yaklaşıma sahiptir. Bir Türk çalışan, misafirin yüz ifadesinden, ses tonundan, hatta yürüyüşünden bile neye ihtiyaç duyduğunu anlar. Bu refleks, başka hiçbir otelcilik kültüründe bu kadar güçlü değildir. Bu yüzden dünyanın dört bir yanında Türk yöneticiler ve çalışanlar, “kalitenin sıcak yüzü” olarak kabul edilir.

Türk otel yöneticileri kültürel elçilerdir

Bugün Londra’dan Dubai’ye, Berlin’den Doha’ya kadar birçok uluslararası zincirde görev alan Türk yöneticiler, sadece operasyonel başarı değil, duygusal sadakat yaratma becerisiyle fark yaratmaktadır. Onlar için bir misafir, oda numarası değildir;

hikâyesi, beklentisi ve duygusu olan bir insandır. İşte bu fark, Türk yöneticilerin dünyada her geçen gün daha çok tercih edilmesini sağlar.

Hizmette sıcaklık, yönetimde disiplin

Türk modeli, iki temel değeri aynı potada eritir. Doğal sıcaklık ve kurumsal disiplin. Bir yandan global markaların standartlarını kusursuz uygular, diğer yandan Anadolu’nun misafirperverliğini o standartların içine ustalıkla yerleştirir. Bu denge, dünyada “Luxury Hospitality” kavramına yeni bir anlam kazandırmıştır.

Türk çalışanların kalite anlayışı

Türk turizm çalışanı, kaliteyi sadece görünür lüksle değil, hissedilen konforla ölçer. Bir tabaktaki sunum, bir odadaki koku, bir resepsiyonist’in gülümsemesi... hepsi “bizden” bir samimiyet taşır. Bu nedenle, birçok yabancı misafir Türkiye’den ayrılırken sadece güzel bir tatil değil, insani bir bağ kurduğunu hisseder.

Sonuç olarak,

Bugün dünya otelcilik sektörü, “Türk



Modeli”ni sadece bir hizmet standardı değil, bir kültür kodu olarak tanımlamaktadır. Bu model, duygusuz lüksün yerine anlamlı deneyimi, soğuk profesyonelliğin yerine insani dokunuşu koymuştur. Ve bu farkı yaratan, yıllardır her şartta gülümsemeyi, üretmeyi ve misafiri “baş tacı” etmeyi bilen Türk turizm çalışanlarıdır.

Bu denli donanım ve meziyete sahip Kültür Elçilerine gerekli önem verilmeli....!

Elite World Hotels, yönetim ve operasyon kadrosunda yaptığı yeni Genel Müdür atamalarıyla güçlü organizasyon yapısını destekledi



Merve Kadioğlu Sönmez Ece Sardoğan Yeğen Tamer Karaca

Türkiye’nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Grup, operasyonel mükemmeliyet ve sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda bünyesindeki Genel Müdürlük pozisyonlarına yapılan yeni atamaları duyurdu. Yeni dönemde; yönetimden denetime, markadan pazarlamaya kadar uzanan geniş bir yelpazede gerçekleştirilen atamalar, Elite World Hotels & Resorts’un hem yurt içinde hem de uluslararası arenada güçlenen organizasyon yapısını destekleyecek. Bu kapsamda bazı otellerde genel müdürlük pozisyonlarında atamalar yapıldı. Elite World Grand İstanbul Küçükalya Otel Genel Müdürü Ece Sardoğan Yeğen, Elite World Grand İstanbul Basın Ekspres Oteli Genel Müdürü pozisyonuna ise Merve Kadioğlu Sönmez, Elite World

İstanbul Florya Oteli Genel Müdürlüğüne Tamer Karaca getirildi. Elite World Grand İstanbul Küçükalya Oteli Genel Müdürlüğüne getirilen Ece Sardoğan Yeğen, profesyonel kariyerine 2005’te Richmond Grubu bünyesinde finans departmanında başladı. Turizm sektöründe finans ve yönetim alanlarında sağlam bir temel oluşturan Yeğen, 2016 yılında SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) belgesini alarak yetkinliğini pekiştirdi. 2019 yılına kadar otellerin finans departmanlarında farklı kademelerde üst düzey yöneticilik görevlerini başarıyla yürüttü. 2019 yılında, DTH Moda Oteli’nde Incharge Genel Müdürlük ve ardından kısa bir süre DTH Ümraniye Genel Müdürlük pozisyonlarında görev aldı. Bu deneyimlerinin ardından Dedeman Grubu’nda zincirin Cluster Genel Müdürü olarak Türkiye ve yurt dışındaki yatırımlarının yönetimini üstlendi. Son olarak 2024-2025 yılları arasında lüks otel markası Address Hotel’de Head of Finance pozisyonunda görev yaptı. Elite World Grand İstanbul Basın Ekspres Oteli Genel Müdürü pozisyonuna getirilen Merve Kadioğlu Sönmez ise sektöre 1997 yılında Hilton İstanbul’da Grup Koordinatörü olarak adım attı.

Uluslararası zincirlerde önemli roller üstlenen Kadioğlu Sönmez, sırasıyla Çırağan Palace Hotel Kempinski’de Kurumsal Satış Müdürü, Mövenpick Hotel İstanbul’da Satış Direktörü, Richmond Nua’da Satış ve Pazarlama Direktörlüğünü yürüttü. 2012 yılında Divan İstanbul Asia’da ilk Genel Müdürlük görevine başlayan Kadioğlu Sönmez, ardından Radisson Ottomare ve The Grand Tarabya’nın tekrar açılış sürecinde Genel Müdür olarak görev aldı. Son olarak Kemer Country’de Genel Müdür olarak çalışan Kadioğlu Sönmez, bir dönem Okan Üniversitesi’nde de Otelcilikte Satış & Pazarlama dersleri de verdi. Elite World İstanbul Florya Oteli Genel Müdürlüğüne getirilen Tamer Karaca, sektördeki tecrübesini; Islandia Marriott Long Island, Sheraton Voyage, Ibis Hotel Bursa, Novotel İstanbul, Legacy Ottoman Hotel ve Pera Palas Hotel gibi uluslararası ve seçkin markalarda çeşitli yönetim pozisyonlarında görev alarak pekiştirdi. Son olarak Swissôtel Uludağ Bursa’da Otel Müdürü ve Operasyon Direktörü olarak görev yapan Karaca, burada otelin açılış süreci, bütçe yönetimi, pazarlama stratejileri ve operasyonel mükemmeliyet konularında önemli başarılarla imza attı.



Sektör uzmanları ve Wyndham ortakları gelişmekte olan trendleri, araçları ve çözümleri şirketin “Going Places: Navigating the Future of Travel” temasıyla İstanbul’da düzenlenen EMEA Yönetici Zirvesi’nde masaya yatırdı. Wyndham Hotels & Resorts, 2025 EMEA yönetici zirveleri serisinin Türkiye ayağını Wyndham Grand İstanbul Europe’da gerçekleştirdi. “Going Places: Navigating the Future of Travel” temasıyla düzenlenen etkinliğin 150’den fazla katılımcısı arasında franchise ortakları, kurumsal ekip üyeleri ve konuk konuşmacılar yer aldı. Türkiye’nin 40’tan fazla ilinde bulunan 130’un üzerinde oteliyle ülkedeki en büyük uluslararası otel şirketi konumuna sahip olan Wyndham, zirve kapsamında düzenlenen paneller, interaktif toplantılar ve diğer oturumlarda uzmanları

Wyndham, büyüme ve inovasyon stratejilerini İstanbul’daki EMEA Yönetici Zirvesi’nde paylaştı

bir araya getirdi. Sektör liderleri, Türkiye’de konaklama sektörünün dönüşümünü, yurt içi ve yurt dışı seyahat trendlerini, konaklama sektörünün geleceğini, insan kaynaklarının gelişimini ve misafir deneyiminde en iyi uygulamaları masaya yatırdı. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, zirvede yaptığı açılış konuşmasında EMEA bölgesinin şirketin büyümesi açısından taşıdığı büyük önemin altını çizerek, Wyndham’ın zengin marka portföyüne daima güven duyan franchise ortaklarına teşekkür etti. Etkinliğin konuk konuşmacıları arasında Pegasus Hava Yolları CEO’su Güliz Öztürk, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Destinasyon Direktörü Alican Demir ve ünlü şef Vedat Başaran da yer aldı. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, “Her yıl 20 milyondan fazla ziyaretçi ağırlayan İstanbul, dünya genelindeki yeni seyahat trendlerini en iyi gözlemleyeceğiniz

şehirlerden biri. Bu etkinliği 11 farklı marka altında 130’dan fazla otele sahip olduğumuz Türkiye’de düzenlememiz de ülkedeki portföyümüzün çeşitliliğini ve buradaki güçlü varlığımızı yansıtıyor. Dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi olarak ortaklarımızın pusulası olmaya ve sunduğumuz teknolojiler, pazar analizleri ve inovasyonlarla onların sektördeki değişimlere uyum sağlamalarına yardımcı olmaya devam ediyoruz. Dünyaca ünlü markalarımız, globaldeki erişimimiz ve uzman bölge ekiplerimizle ortaklarımızın başarısının itici gücü olmaya devam edeceğiz” dedi. Etkinlikte Wyndham’ın EMEA bölgesinde imza attığı yenilikler ve şirketten haberler de katılımcılarla paylaşıldı. 2025 yılının ilk yarısında toplamda 4 bin 700’den fazla odayı kapsayan 60 yeni otelin açılışıyla bölge genelindeki otel sayısını 720’nin üzerine çıkaran Wyndham, bu dönemde 27 yeni otelin geliştirilmesi için de anlaşma imzaladı.

TÜRSAB Çavdarhisar Otel’inin işletmesi için Çavdarhisar Belediyesi ile iş birliği anlaşması imzaladı

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), Kütahya’nın Çavdarhisar İlçesi’nde bulunan Çavdarhisar Otel’inin işletmesini, yapılan anlaşma ile Çavdarhisar Belediyesi’ne kiraladı. TÜRSAB Genel Merkez Binası’nda gerçekleşen imza törenine Kütahya Çavdarhisar Belediye Başkanı Halil İbrahim Topbaş, TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya ile TÜRSAB Başkan Yardımcıları Hasan Eker ve Davut Günaydın katıldı. TÜRSAB ile Çavdarhisar Belediyesi arasında imzalanan sözleşmeye göre, TÜRSAB’ın mülkiyetinde bulunan Çavdarhisar Otel, 5+5 yıllığına Çavdarhisar Belediyesi’ne kiralandı. Sözleşme kapsamında Çavdarhisar Belediyesi, en geç 3 ay içerisinde gerekli tadilat ve izinleri tamamlayarak tesisi hizmete açacak. İlk etapta 5 yıllığına yapılan anlaşma, kiracının talebi ve TÜRSAB’ın onayı ile 5 yıl daha uzatılabilecek. İmza töreninin ardından

değerlendirmelerde bulunan Çavdarhisar Belediye Başkanı Halil İbrahim Topbaş, otelin kiralınması konusundaki taleplerine olumlu yanıt verdiği için TÜRSAB Başkanı ve Yönetim Kurulu’na teşekkür etti. Bölgenin Aizonai Antik Kenti’ne yakınlığı nedeniyle önemli bir turizm potansiyeli taşıdığına dikkat çeken Topbaş, “İlçemiz Kütahya’nın kuzeybatısına 60 kilometre mesafede Aizonai Antik Kenti’nin olduğu bölgede yer alıyor. İlçemize gelen turistlerin konaklama noktasındaki ihtiyaçlarının karşılanması için bir süredir kapalı durumda olan oteli faaliyete geçirmek istedik. Sayın Başkan ve TÜRSAB bizim bu teklifimizi kabul etti. Otelin açılması için 3 aylık bir süre talep ettik. Gerekli bakım ve onarımları yaptıktan sonra hizmete açacağız.” ifadelerini kullandı. TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, imza töreninin ardından yaptığı



açıklamada TÜRSAB’ın ülke turizminin gelişimi konusundaki tarihi misyonuna vurgu yaptı. Bağlıkaya anlaşmayla ilgili, “Kurulduğu 1972 yılından bu yana yarım asrı aşkın süredir ülke turizminin gelişimi için gayret gösteren TÜRSAB, aynı zamanda turizmin ülke geneline yayılması noktasında da önemli çalışmalar gerçekleştiriyor. Çavdarhisar Belediye Başkanımız Sayın Halil İbrahim Topbaş’ın Birliğimizin mülkiyetinde bulunan oteli kiralama talebini de turizmin bölgesel kalkınmaya katkı sağlaması yönündeki hedeflerimiz çerçevesinde kabul ettik. Bu anlaşmanın hem bölge hem de ülke turizmine katkı sağlamasını temenni ediyoruz.” ifadelerini paylaştı.

SunExpress Golf Cup, beşinci yılında turizm dünyasını Belek’te buluşturuyor



Türk Hava Yolları ve Lufthansa’nın ortak kuruluşu SunExpress, bu yıl beşincisi düzenlenen SunExpress Golf Cup kapsamında, dünyanın dört bir yanından turizm profesyonellerini yeniden Türkiye’de buluşturuyor. Türkiye’nin önde gelen golf destinasyonlarından Belek’te 7–10 Ocak 2026 tarihleri arasında düzenlenecek olan SunExpress Golf Cup,

katılımcılarına dört gün sürecek kapsamlı bir program sunacak. Montgomerie Maxx Royal Golf Sahası’ndaki ortak antrenmanla başlayacak olan turnuva, 9 Ocak’ta Titanic Deluxe Golf Belek’in Olympos sahasında yapılacak büyük finalle devam edecek. Etkinlik, gala yemeği ve ödül töreniyle tamamlanacak. Her yıl düzenlenen SunExpress Golf Cup, dünya genelinden turizm profesyonellerini bir araya getirerek sporu, iş birliğini ve Türk misafirperverliğini aynı atmosferde buluşturuyor. Golf turizminin gelişimine katkı sağlayan ve Türkiye’nin turizm destinasyonu

olarak sunduğu farklı olanakları öne çıkaran etkinlik, bu yönüyle sektörün prestijli organizasyonları arasında yer alıyor. Avrupa’nın farklı ülkelerinden önde gelen tur operatörleri ve acentelerin katılımıyla gerçekleşen turnuva, Belek’in golf turizmindeki güçlü altyapısını, yüksek standartlı tesislerini ve dört mevsim devam eden elverişli koşullarını uluslararası ölçekte tanıtmaya fırsatı sunuyor. SunExpress, kış sezonunda da Avrupa’dan düzenlediği sık ve direkt uçuşlarla golf tutkunlarının Türkiye’nin Akdeniz kıyılarında hızlı, rahat ve konforlu bir şekilde ulaşmalarını sağlamaya devam ediyor.

TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya üyelerin büyük desteğiyle güven tazeledi



İstanbul WOW Hotel Convention Center'da 22-23 Kasım 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) 26'nci Olağan Genel Kurulu son gün yapılan yönetim, denetim ve disiplin kurulları seçimiyle sona erdi. Firuz Bağlıkaya, Aylin Özsvaşı, Muhammet Akkaya ve Eyüp Kartal olmak üzere dört adayın oylandığı seçimlere toplamda 4.428 seyahat acentası temsilcisi katılım gösterdi. Kesin olmayan seçim

sonuçlarına göre 26'nci Olağan Genel Kurul'da Firuz Bağlıkaya'nın listesi 4.331 geçerli oyun 3.053'ünü alarak seçimi kazandı. Böylece Firuz Bağlıkaya, yeniden 3 yıllığına TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilmiş oldu. Diğer başkan adaylarından Aylin Özsvaşı'nın listesi 1.184 oy, Muhammet Akkaya 38 oy ve Eyüp Kartal ise 19 oy aldı. Oyların 97'si geçersiz sayıldı. Seçim sonuçlarının belli olmasının ardından katılımcılara hitap eden TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, Genel Kurul'a katılan ve iradelerini sandığa yansıtan tüm üyelere, Genel Kurul'u yöneten Divan Kurulu'na, 25'inci Dönem Yönetim Kurulu Üyelerine, TÜRSAB çalışanlarına ve ailesine teşekkür ederek konuşmasına başladı. Bağlıkaya, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yeni bir dönemin eşliğinde olduğumuz bugün her zamankinden daha fazla güçlüyüz. Genel Kurul, üyelerimize hesap verdiğimiz bir imtihandır. Hiç kimsenin

değil sizin bize verdiğiniz not esastır. Gözüne girmek için çabaladığımız ve çabalayacağımız yegâne insanlar sizlersiniz. Beni bu göreve tekrar layık gördüğünüz için minnettarım. Bize verdiğiniz bu emanetinizin hakkını vermek en büyük sorumluluğumuz olacaktır. Benden önce Başkanlık sorumluluğunu üstlenmiş tüm meslek büyüklerimi de huzurlarınızda minnetle anıyorum. Her şey sizlerin önünde huzurlarınızda oldu. Seçim sonrasına seçim sürecinde yaşananları taşımamak esastır ve Birliğimizin de bir teamülüdür. Seçim rekabetinin getirdiği kırgınlıkları aşip, bunu bir Birlikteliğe çevirmek önceliğimiz olacaktır. Herkes kendisine yakışanı yaptı ve biz de bize yakışanı yapacağız. TÜRSAB'ımız Birliğimiz var olsun, Birliğimiz Dirliğimiz daim olsun. Hakka ve TÜRSAB'a hizmet uğrunda hepimizin yolu açık olsun. Allah bizi mahcup etmesin. Sağ olun var olun."

AJet ile TUI'den stratejik iş birliği

Türkiye'nin genç havayolu markası AJet, Avrupa'nın önde gelen turizm devi TUI ile el sıkışarak önemli bir ortaklığa imza attı. Yapılan anlaşma ile Bodrum, 2026 yaz sezonunda AJet'in yeni uçuş merkezi olacak. Yeni iş birliği kapsamında Avrupa'nın birçok şehirden Bodrum'a direkt uçuşlar başlayacak. AJet operasyonları yürütürken, TUI bu hatlarda satış ve kapasite desteği sağlayarak Türkiye'nin turizm potansiyeline ivme kazandıracak. Yeni yaz tarifiyle birlikte AJet, Bodrum'dan: Londra-Stansted, Nürnberg ve Hamburg'a haftada iki, Leipzig, Kopenhag, Berlin, Hannover, Viyana, Stockholm, Prag, Bükreş, Basel ve Bremen'e haftada bir uçuş düzenleyecek. Bodrum

kalkışlı ilk seferin 26 Haziran 2026 tarihinde gerçekleşeceği açıklandı. Biletler, hem AJet'in resmi satış kanallarında hem de TUI'nin tüm rezervasyon platformlarında satışa çıktı. Bu stratejik hamleyle AJet, Avrupa turizm ağındaki konumunu güçlendirirken, Bodrum'un ve Ege'nin uluslararası turizmdeki payını artırmayı hedefliyor. Sektör uzmanlarına göre, anlaşma yalnızca AJet'in büyüme planı açısından değil, Türkiye'nin turizm gelirleri açısından da yeni bir dönemi başlatacak.

AJet, yeni hatlar açmaya hazırlanıyor

AJet, Bosna-Hersek'in başkenti Saraybosna'ya yeni bir hat açma hazırlığı yapıyor. Şirket,



önümüzdeki yaz sezonunda Bodrum'dan Saraybosna'ya direkt uçuşlara başlayacağı açıklamasını yaptı. Bu yeni rota 28 Haziran 2026 itibarıyla haftada bir kez Pazar günleri karşılıklı olarak gerçekleştirilecek. AJet aynı dönemde bir başka Balkan hattı olan Bodrum-Üsküp seferlerini de başlatmayı planlıyor. Bu uçuşlar ise 2 Temmuz 2026'dan itibaren başlayacak.

Kruvaziyer turizmi, cari denge hedefinin görünmeyen kahramanı oldu



Türkiye'nin turizm gelirlerinde süren artış, deniz turizminin yükselen payını da beraberinde getiriyor. Kruvaziyer turizmi, hem liman şehirlerinde ekonomik canlılık yaratıyor hem de cari dengeye katkı sağlayan görünmeyen bir döviz kaynağı haline geliyor. Bakan Şimşek, eylül ayı dış ticaret verileri ve yılın üçüncü çeyrek turizm istatistiklerine ilişkin yaptığı değerlendirmede, Türkiye'nin turizm gelirlerinin yıllık yüzde 3,9 artışla 63,8 milyar dolara ulaştığını, ihracatın ise

270 milyar dolar seviyesine yükseldiğini belirtti. Türkiye limanlarına uğrayan gemi ve yolcu sayısında son iki yılda yaşanan artış hem turizm gelirlerine hem de cari dengeye olumlu yansıyor. Turizm gelirlerindeki bu yükselişin en dikkat çekici unsurlarından biri, kruvaziyer turizmi oldu. Camelot Maritime Yönetim Kurulu Başkanı Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, deniz turizminin Türkiye'nin hizmet ihracatı içinde önemli bir yer edindiğini belirterek, "Kruvaziyer turizmi, aslında görünmeyen bir ihracat kalemidir. Her gemi seferi, her liman ziyareti, ülkeye döviz girişi ve istihdam anlamına gelir. Bu da doğrudan cari dengeye katkı demektir. Türkiye'nin güçlü turizm performansının sürdürülebilir hale gelmesi, deniz turizmi gibi yüksek katma değerli alanlara yapılacak yatırımlarla mümkün olacaktır." dedi. Türkiye'nin sahip olduğu doğal limanlar, kıyı şehirleri ve deniz turizmine elverişli

altyapı sayesinde Akdeniz çanağında güçlü bir potansiyele sahip olduğunu vurgulayan Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, turizmdeki yükselişin cari denge hedeflerine doğrudan katkı sunduğunu belirtti. Çavuşoğlu, "Turizm gelirleri Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümesinde kritik bir unsur. Kruvaziyer turizmi, hizmet ihracatının en hızlı büyüyen kollarından biri. Her gemi seferi, her liman durağı ülkemize yeni bir döviz girdisi anlamına geliyor. Cari denge yalnızca ekonomik bir hedef değil, aynı zamanda milli bir sorumluluk olarak görülmeli. Kruvaziyer turizmi, yalnızca turistik değil aynı zamanda ekonomik bir diplomasi aracıdır. Türkiye'nin bu alanda güçlenmesi, ihracat kalemlerinin çeşitlenmesine ve cari açığın azaltılmasına yardımcı olacaktır. Kamu politikalarıyla özel sektörün ortak hedefte buluşması, sürdürülebilir bir cari dengeye ulaşmada kilit rol oynayacaktır." açıklamasını yaptı.

Corendon Airlines'tan Varşova–Heraklion uçuşları: Yaz sezonu için yeni hat

Corendon Airlines Varşova'dan Girit'in en popüler bölgelerinden Heraklion'a direkt uçuşlarını başlattığını duyurdu. 20–22 Kasım tarihleri arasında Varşova Kültür ve Bilim Sarayı'nda düzenlenen ITTF Warsaw Turizm Fuarı kapsamında Corendon Airlines, 2026 yaz sezonu için uçuş ağındaki önemli bir genişlemeyi paylaştı. Bu hat, Corendon Airlines'ın Katoviçe–Heraklion bağlantısını tamamlayan stratejik bir adım niteliği taşıyor. Polonyalı yolcuların Akdeniz tatil destinasyonlarına gösterdiği artan ilgiyi karşılamak üzere planlanan yeni uçuşlarda Girit'in başkenti Heraklion; geniş plajları, tarihi zenginlikleri ve güçlü konaklama altyapısıyla Avrupa'nın en çok tercih edilen tatil merkezlerinden biri olarak

öne çıkıyor. Corendon Airlines yöneticileri, Varşova'nın şirket için stratejik öneme sahip bir pazar olduğunu vurgulayarak, yeni hattın Polonya'daki istikrarlı büyüme stratejisinin önemli bir parçası olduğunu ifade etti. Havayolu, mevcut popüler tatil rotalarını koruyarak geliştirmeye devam edeceğini ve talebin her geçen yıl arttığını belirtti. Corendon Airlines Polonya Satış Müdürü Halina Strzyżewska, yeni hatla ilgili şu değerlendirmede bulundu: “Heraklion'a direkt uçuşlarımızı duyurmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu hat, Yunanistan'a yönelik uçuş ağımızı güçlü bir şekilde tamamlıyor. Aynı zamanda Mayıs tatilini değerlendirmek isteyen yolcular için de mükemmel bir seçenek sunuyor. Polonya, bizim için stratejik bir pazar



olmayı sürdürüyor. 2027 itibarıyla ülkede bir operasyon üssü kurmayı planlıyoruz; bu da Corendon Airlines'ın Polonya'daki varlığını daha da güçlendirecek.” Yeni uçuşların hayata geçmesiyle birlikte Polonya–Yunanistan arasındaki turistik hatlarda rekabetin artması bekleniyor. Uçuşlar hem tur operatörlerinin organize ettiği paket turlar hem de bireysel tatil planlayan yolcular için uygun olacak. Varşova – Heraklion – Varşova hattı 25 Nisan – 31 Ekim 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Bentour Reisen Avrupa seyahat sektöründeki gücünü iki kat artırdı



Bentour Reisen, Avrupa seyahat sektöründeki konumunu hem İsviçre'de hem de Almanya'da güçlendirerek önemli bir stratejik adım attı. 18 Kasım 2025 tarihinde Strazburg'da gerçekleştirilen İsviçre Seyahat Birliği (SRV) Genel Kurulu'nda, Bentour Reisen CEO'su Deniz Uğur yönetim kuruluna seçildi. SRV, sektördeki teknolojik dönüşümü daha etkin yönetmek amacıyla yeni bir “Dijitalleşme”

görev alanı oluşturdu ve bu stratejik sorumluluk da Deniz Uğur'a verildi. Deniz Uğur konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: “Dijitalleşme kendi başına bir amaç değildir; seyahat acenteleri, tur operatörleri ve misafirlerimiz için somut fayda sağlamalıdır. Önümüzdeki en önemli görev süreçleri sadeleştirmek, verileri verimli kullanmak ve aynı zamanda sektörümüzün kalbini – kişisel ve uzman danışmanlığı – korumaktır. SRV'de teknolojiye dayalı yeniliklerin daima insanlar için, yani seyahat acentelerindeki çalışanlar, iş ortaklarımız ve misafirlerimiz için hizmet etmesi adına katkıda bulunmak istiyorum.” Buna paralel olarak, 10 Ekim 2025 tarihinde Berlin'de düzenlenen DRV (Alman Seyahat Birliği) Genel Kurulu'nda, Bentour Reisen Almanya Genel Müdürü Songül Göktaş-Rosati de yönetim kuruluna seçildi. Göktaş-Rosati, orta ölçekli tur operatörlerini temsil eden “C Sütunu”nu yönetim kurulunda temsil edecek. Bu iki önemli yetkilendirme ile Bentour Reisen artık hem İsviçre'de hem de Almanya'da sektörün en güçlü birliklerinde yönetim düzeyinde temsil edilmektedir. Bu durum, şirketin Almanca konuşulan pazardaki etkisini artırması ve orta ölçekli tur operatörlerinin sesi olarak konumlanması açısından güçlü bir mesaj niteliğindedir.

MSC Cruises, Türkiye pazarına özel kış programını başlattı

Kışın sakin limanları ve kültürel rotaları keşfetmek isteyen yolcular için ideal bir seçenek sunuluyor. Dünyanın önde gelen kruvaziyer markalarından MSC Cruises, Türkiye pazarına özel kış programını başlattı. MSC Lirica gemisi, İstanbul ve İzmir'den hareketle her hafta Ege ve Adriyatik limanlarına sefer düzenleyecek. Kasım 2025 – Mart 2026 döneminde toplam 20 sefer yapılacaktır. Kış rotası, Korfu (Yunanistan), Bari (İtalya), Pire/Atina (Yunanistan) ve İzmir/Efes duraklarını içeriyor ve yolculara tarih, kültür ve gastronomiyi mevsim kalabalığından uzak bir atmosferde keşfetme imkânı sunuyor. MSC Lirica, 2 bin 658 yolcu kapasitesi, ferah iç tasarımı ve modern olanaklarıyla öne çıkıyor. Gemide dünya mutfaklarından lezzetler, deniz manzaralı barlar, spa & wellness alanları, açık havuz güvertesi, çocuk ve genç kulüpleri, canlı müzik ve tiyatro gösterileri bulunuyor. MSC Cruises Türkiye Müdürü Işın Hekimoğlu, Türkiye'nin kruvaziyer pazarı için stratejik önem taşıdığını vurgulayarak şunları söyledi: “Türkiye'deki üç gemimizle Türk yolcularımızın sayısını artırmayı hedefliyoruz. MSC Cruises olarak cruise seyahatinin uygun fiyatlı ve erişilebilir bir seçenek olduğuna dair farkındalığı artırmak öncelikli amacımız.” Cruise seyahati yapan yolcuların yüzde 82'sinin tekrar plan yaptığını dikkat



çeken Hekimoğlu, deneyimlerin yüksek memnuniyet yarattığını ifade etti. “MSC Lirica ile misafirlerimizi İstanbul ve İzmir'den hareketle, her mevsim gözde limanları ve kültürleri keşfetmeye davet ediyoruz,” dedi. Türk yolcular için gemide Türkçe menü, Türkçe bültenler, Türk kahvaltı tabağı, Türk kahvesi ve Türk televizyon kanalları gibi özel hizmetler sunuluyor. Kruvaziyer turizmini dört mevsime yaymayı hedefleyen MSC Cruises, 2025 yılı sonunda Türkiye limanlarına toplam 70 sefer düzenlemiş olacak.



Global Yatırım Holding bağlı kuruluşu ve portföyündeki 4 kıtada 19 ülkeden 32 kruvaziyer limanı ile her yıl 22 milyon yolcuya hizmet veren dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), İspanya'da dokuzuncu limanını portföyüne ekledi. Portföyünde bulunan Atlantik, Batı Akdeniz ve Kuzey Avrupa limanlarının kesişim noktasında bulunan İspanya'daki Ferrol Kruvaziyer Limanı'nı işletmek için açılan ihaleye en iyi teklifi veren Global Ports Holding, Ferrol-San Cibrao Liman İdaresi ile 30 yıllık sözleşme için hazırlanıyor. İspanya'nın kuzeybatı kıyısında yer alan Ferrol Kruvaziyer Limanı; Kuzey Avrupa, İber Yarımadası ve Kanarya Adaları'nı birbirine bağlayan ve

Global Ports Holding Atlantik'teki varlığını Ferrol Kruvaziyer Limanı ile güçlendirdi

önemli Atlantik kruvaziyer rotaları üzerinde bulunan stratejik bir konuma sahip. Limanın portföye katılması, Global Ports Holding'in Atlantik bölgesindeki konumunu pekiştirecek. Anlaşma kapsamında Global Ports Holding; limanın dış rıhtımında tüm kruvaziyer hatlarına, gemi acentelerine ve yolcu hizmeti sağlayıcılarına hizmet verecek modern, açık erişimli bir terminal binası inşa edecek. Projenin ilk aşamasında 480 metrekarelik bir bina yapılması, ikinci aşamada ise bu alanın 980 metrekareye çıkarılması ve çalışmaların 2031 yılına kadar tamamlanması planlanıyor. Terminal; yolcu check-in alanları, bagaj yönetimi ve yönlendirme hizmetleri için ayrılmış bölümlere sahip olacak. Ayrıca ana binadan uzak yavaşan gemilere hizmet verebilmek için mobil imkanlar da sunulacak. Global Ports Holding'in küresel operasyon tecrübesi ve kruvaziyer hatlarıyla güçlü ilişkilerinden yararlanılarak, Ferrol Kruvaziyer Limanı'nda

yolcu trafiğinde önemli bir büyüme bekleniyor. Limanın 2026 yılında 23 bin olan beklenen yolcu sayısının 2034 yılında 80 bine çıkması öngörülüyor. Hizmet verdikleri liman sayısının artmasıyla birlikte portföylerinde bulunan limanlar arasında koordinasyonu da güçlendirdiklerini belirten Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Ferrol Kruvaziyer Limanı'nın portföyümüze katılmasıyla birlikte Batı Akdeniz-Kuzey Avrupa rotasında seyreden kruvaziyer gemilerine daha fazla noktada hizmet vereceğiz. Önemli bir geçiş limanı olacak Ferrol'un yolcu kapasitesinin sürdürülebilir şekilde büyümesi için yatırımlarımızı hızla tamamlayacağız. İspanya pazarımızda dokuzuncu limanımız olan Ferrol'un de ülkedeki diğer limanlarımız gibi önemli bir büyüme yakalayacağına inanıyorum." dedi.

Transavia, Paris-İstanbul Sabiha Gökçen uçuşlarına başladı

Her geçen gün artan uluslararası uçuş trafiğiyle Avrupa'nın en hızlı büyüyen havalimanları arasında üst sıralarda yer alan İstanbul Sabiha Gökçen (ISG) Havalimanı, Avrupa erişim ağına stratejik bir hat daha ekleyerek genişletti. 2007 yılından bu yana faaliyet gösteren Transavia France, Fransa'nın başkenti ve en büyük şehri olan Paris'ten her gün Sabiha Gökçen'e karşılıklı uçuş gerçekleştirecek. Transavia France, yeni iş birliği ile destinasyon ağını genişletirken, Türkiye ve İstanbul'un Avrupa bağlantısını güçlendirerek çeşitlendirdi. 53 ülkede 39 iç hat, 111 dış hat olmak üzere toplam 150

destinasyonu başlatan ISG, İstanbul'un ve Türkiye'nin en büyük "giriş" ve "bağlantı" noktalarından biri olarak sektördeki öncü rolünü güçlendiriyor. 26 Ekim 2025 tarihinden itibaren başlayan tarifeli seferler, haftanın her günü karşılıklı olarak icra edilecek. Bu yeni hat, Paris'in merkezine en yakın havalimanı olan Orly ile İstanbul'un merkezine en yakın havalimanı olan "Şehrin Havalimanı" Sabiha Gökçen arasında ekonomik seyahat seçeneği sunuyor. VFR potansiyeliyle sürdürülebilir bir ulaşım ağı hedefleniyor. Paris (ORY)-İstanbul Sabiha Gökçen (SAW) arasındaki yeni hattın Fransa ile Türkiye arasındaki turizm ve



ticaretin güçlenmesine katkı sunarak iki ülke arasında daha kolay ve erişilebilir bir bağlantı oluşturması hedefleniyor. Paris ve çevresinde yaşayan yoğun Türk nüfusunun, VFR (Visiting Friends&Relatives) olarak bilinen aile ve akraba ziyaretleri trafiği kapsamında, yıl boyunca sürdürülebilir bir doluluk potansiyeli sağlaması bekleniyor.

EasyJet, İstanbul uçuşlarını durdurma kararı aldı



İngiltere merkezli düşük maliyetli hava yolu şirketi EasyJet, 2026 yılı itibarıyla İstanbul uçuşlarını durdurma kararı aldı. Şirketin Bristol ve Manchester çıkışlı İstanbul seferleri, Mart 2026'dan itibaren sona erecek. EasyJet, Bristol-İstanbul ve Manchester-

İstanbul hatlarında şu anda haftada üç sefer düzenliyor. Pazartesi, Çarşamba ve Cuma günleri yapılan uçuşlar, 2026 yaz sezonuna girilmeden önce sonlandırılacak. Havayolu yetkilileri kararın gerekçesine dair resmi bir açıklama yapmazken, sektörel değerlendirmelere göre EasyJet'in iki hattın çekilmesinde Pegasus ve Türk Hava Yolları ile yaşanan rekabetin yanı sıra, beklenen doluluk oranlarının yakalanamamasının etkili olduğu belirtiliyor. Uzmanlara göre EasyJet, pandemi sonrası yeniden şekillenen pazar koşullarında kârlılığı düşük rotalardan çekilip, Avrupa içi tatil destinasyonlarına odaklanmayı tercih ediyor. EasyJet, Türkiye pazarındaki bu daralmayı, Avrupa'nın farklı

bölgelerinde yeni hatlarla dengelemeyi planlıyor. Şirket, 2026 yılında Birmingham-Roma, Edinburgh-Ljubljana, Bristol-Reus ve Bristol-Selanik olmak üzere dört yeni rotayı hizmete açacak. Birmingham-Roma hattı 5 Mart 2026'da Edinburgh-Ljubljana hattı 4 Nisan'da, Bristol-Reus hattı 25 Haziran'da ve Bristol-Selanik hattı 27 Haziran'da başlatılacak. EasyJet'in bu kararı, İngiltere-Türkiye hattında faaliyet gösteren yabancı havayollarının sayısında azalma anlamına geliyor. 2026 itibarıyla İstanbul pazarında, İngiltere çıkışlı direkt uçuşlarda Türk Hava Yolları ve Pegasus'un ağırlığının daha da artması bekleniyor.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration

Jolly, 2026 turizm sezonunda “Deneyim Temelli Seyahat” dönemini başlatıyor

Türkiye'nin köklü turizm markalarından Jolly, 2026 sezonuna yeni bir vizyonla giriyor. Seyahat alışkanlıklarının dönüşümünü yakından takip eden Jolly, klasik kültür turlarının ötesine geçerek misafirlerine deneyim odaklı, farkındalık temelli ve kişiselleştirilmiş seyahat konseptleri sunuyor. Wellness, yerel kültür, gastronomi ve aile odaklı programları kapsayan bu yeni yaklaşım, Jolly'yi yalnızca bir tur operatörü olarak değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı markası olarak konumlandırmayı hedefliyor. Yeni sezonda en çok dikkat çeken başlıklardan biri, doğanın döngüsünü, lokal üretimi ve yöresel mirası merkezine alan slow travel temalı tur programları olacak. Jolly, Adana Lezzet Festivali Turu, Datça Badem Çiçeği Festivali Turu ve Edremit Zeytin Hasat ve Tadım Turu ile misafirlerine, gastronomiyi yerinde tatma fırsatı sunarken, aynı zamanda üreticilerle tanışma, atölyelere katılma ve geleneksel yaşam pratiklerini keşfetme imkânı sağlıyor. Yerel kültürü korumaya ve sürdürülebilir turizme katkı sağlayan bu yaklaşım, Jolly'nin yeni dönem

seyahat anlayışının güçlü bir örneğini oluşturuyor. Çocuklu aileler için özel olarak hazırlanan “Küçük Gezginler Aile Turları” ise kültürel gezilere yepyeni bir bakış getiriyor. Doğayla temas, interaktif rehber anlatımları, çocuklara özel atölyeler ve birlikte öğrenme temaları üzerine kurgulanan bu turlar, aile bağlarını güçlendirirken çocukların keşfetme duygusunu destekleyen eğlenceli ve öğretici bir deneyim sunuyor. Program, klasik gezi kalıplarının dışına çıkarak ailelere hem keyifli hem de pedagojik açıdan zengin bir seyahat alternatifi yaratıyor. Wellness ve farkındalık odağında hazırlanan özel programlar da Jolly'nin yeni vizyonunun önemli parçaları arasında yer alıyor. 5–7 Aralık 2025 tarihlerinde, yogayı Türkiye'de geniş kitlelere ulaştıran ve farkındalık yolculuğunda binlerce kişiye ilham veren Çetin Çetintaş, Jolly iş birliğiyle Mardin'de katılımcılarla buluşuyor. Yoga, nefes ve meditasyon uygulamalarının Mezopotamya'nın büyüleyici dokusuyla birleştiği bu programda misafirler; gün doğumunda yoga seansları, gün batımında nefes çalışmaları



Ahmet Burçin Baysak

ve taş sokaklarda kültür yürüyüşleriyle hem ruhsal hem fiziksel bir yenilenme fırsatı yakalıyor. Jolly'nin 40 yıllık turizm deneyimiyle hazırlanan bu özel buluşma, beden, zihin ve ruh bütünlüğünü merkeze alarak katılımcılar için unutulmaz bir deneyime dönüşmeyi amaçlıyor. Jolly Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Burçin Baysak bu dönüşüm sürecinin markayı farklı bir noktaya taşıdığını belirterek “2025 yılıyla birlikte kültür turlarındaki liderliğimizi, deneyim temelli seyahat tasarımlarıyla güçlendiriyoruz. Misafirlerimize yalnızca bir destinasyon değil; yerel kültür, paylaşım, iyi yaşam ve farkındalıkla iç içe geçen bir yolculuk sunuyoruz. Bu vizyon, Jolly'yi klasik tur operatörlüğünden çok daha öteye taşıyor” açıklamasında bulundu.

THY'nin 300 milyon avroluk stratejik yatırımı



Türk Hava Yolları (THY), İspanyol havayolu şirketi Air Europa'daki azınlık payı edinimi sürecine ilişkin

önemli bir güncelleme yaptı. Şirket, taraflar arasında işlem dokümantasyon sürecinin tamamlandığını ve ortaklık sözleşmesi ile bağlı diğer işlem sözleşmelerinin

imzalandığını duyurdu. Bu stratejik yatırım, büyük çoğunluğu sermaye artışı şeklinde olmak üzere 300 milyon avroluk bir tutarı kapsıyor ve kapanış aşamasındaki düzeltmelerle THY'nin Air Europa'daki azınlık pay oranının tahmini olarak yüzde 25 ile yüzde 27 aralığında gerçekleşmesi bekleniyor. Bu hamlenin ardındaki temel motivasyon, THY'nin küresel havacılık

sektöründeki stratejik konumunu daha da güçlendirmek ve özellikle Latin Amerika bölgesinde yeni turizm pazarları oluşturmak. Yatırımın, İspanya ile Türkiye arasındaki yolcu ve kargo uçuş ağını geliştirerek ülkemize gelen turist sayısını ve dolayısıyla ekonomik katkısı önemli ölçüde artırması hedefleniyor. Sürecin yaklaşık 6 ila 12 ay içinde tamamlanması öngörüldü.

Kruvaziyer ile gelen yolcu 7 kat daha harcıyor

Türkiye turizmi 2025'in üçüncü çeyreğinde güçlü performansını sürdürdü. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre Temmuz–Eylül döneminde turizm gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %3,9 artarak 24,3 milyar dolara ulaştı. Bu büyümenin arkasındaki en dikkat çekici alanlardan biri ise kruvaziyer turizmi oldu. Son yıllarda yeniden yükselişe geçen kruvaziyer sektörü hem yolcu sayısındaki hem de kişi başı harcama oranlarındaki artışla turizm gelirlerine doğrudan katkı sağlıyor, kruvaziyer yolcularının klasik turistten ortalama 7 kat daha fazla harcama yaptığını belirten Ahmet Yazıcı, “Kruvaziyer turizmi, Türkiye için sadece denizden gelen ziyaretçi değil, denizden gelen döviz anlamına geliyor. Limanlara yanaşan her gemi, o şehrin ekonomisini canlandırıyor. Yeme-içmeden alışverişe, transferden kültür turlarına kadar geniş bir ekonomik ekosistem oluşuyor. Türkiye, sahip olduğu coğrafi avantajla kruvaziyer turizmde yeni bir büyüme hikayesi yazıyor.” Dedi. Turizm gelirlerine

bakıldığında sadece ziyaretçi sayısındaki artış değil, harcama kalıplarındaki değişim de öne çıkıyor. Bu dönemde ziyaretçiler tarafından yapılan harcamaların 15 milyar 975 milyon 385 bin dolarlık kısmı kişisel harcama, 8 milyar 71 milyon 394 bin dolarlık kısmı paket tur harcaması olarak kaydedildi. Ayrıca, paket tur harcamalarının toplam gelir içindeki payı %33,6 olurken, yeme-içme harcamaları %19,9, uluslararası ulaştırma harcamaları %11,1 oranında gerçekleşti. Bu tablo, Türkiye turizm gelirlerinde “bir turist ne kadar harcadığı” noktasında kaliteye odaklanılması gerektiğini ortaya koyuyor. Kruvaziyer turizminin, Türkiye için ziyaretçi sayısından daha öte bir gelir potansiyeli taşıdığını belirten Yazıcı, “Kruvaziyer turizmi, Türkiye için sadece denizden gelen ziyaretçi değil, denizden gelen döviz anlamına geliyor. Limanlara yanaşan her gemi, o şehrin ekonomisini canlandırıyor. Liman şehirlerine yanaşan gemiler, liman + şehir entegrasyonu sayesinde konaklama, yeme-içme, ulaşım, hediyelik eşya ve kültürel



Ahmet Yazıcı

aktiviteler gibi bir dizi harcama kalemini aktif hale getiriyor. Bu da yerel ekonomik dinamizmi artırıyor. Türkiye, sahip olduğu coğrafi avantajla kruvaziyer turizmde yeni bir büyüme hikâyesi yazıyor.” dedi. 2025 yılı turizm verileri, Türkiye'nin artık “fazla turist” değil, “daha fazla gelir” odaklı bir strateji izlediğini ortaya koyuyor. Bu değişim, kruvaziyer turizmi gibi yüksek gelirli segmentlerin önemini daha da artırıyor. Kruvaziyer turistleri, klasik tatilcilerin günlük ortalama 100 dolar harcamasına karşılık 700 dolara kadar çıkabilen harcama kapasitesine sahip. Bu fark, Türkiye'nin turizm gelirlerini sürdürülebilir biçimde artırma potansiyelini gözler önüne seriyor.

TÜRSAB, Sabiha Gökçen Havalimanı'nda “TÜRSAB Meeting Point” projesini hayata geçirdi

Seyahat acentaları uzun süredir yolcu karşılama konusunda Sabiha Gökçen Havalimanı'nda yönlendirme eksikliği ve fiziksel alan yetersizliği gibi sorunlarla karşılaşırken TÜRSAB, karşılama operasyonlarını daha düzenli, güvenli ve profesyonel şekilde yürütebilmeleri amacıyla 2025 yılı aralık ayında hizmete başlayacak bu pilot merkezi hayata geçirdi. Gelen katı dış hatlar çıkış kapısı koridorunda konumlanan karşılama alanı toplam 240 metrekare büyüklüğe sahip olup; 140 m² kapalı, 100 m² açık bölümden oluşuyor. Seyahat acentaları ve yolcularının olumsuz hava şartlarından etkilenmeden beklemek zorunda kalmasını önleyerek hem yolcu deneyimini iyileştiriyor hem de Türkiye'nin turizm imajını güçlendiriyor. Açılış konuşmasında TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Başlıkaya şu değerlendirmelerde bulundu: “Seyahat acentalarımızın yolcu karşılamalarında uzun süredir ciddi bir karmaşa yaşıyorduk. Seyahat acentalarımızın ve yolcularının olumsuz hava koşullarından korunabilecekleri bir kapalı alan bulunmuyordu. Bu yapısal sorunu çözmek amacıyla yeni bir karşılama merkezi oluşturduk. Hem kapalı hem açık alanlarıyla hizmet verecek bu tesisin üyelerimize hayırlı olmasını diliyorum. İş birlikleri için İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı yönetimine teşekkür ediyorum.” TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı, merkezin sektöre katkılarını şu sözlerle ifade etti: “Misafirlerimizin ülkemize attığı ilk adımda kurumsal güveni ve sıcaklığı hissettirerek Türkiye'nin turizm imajına önemli katkı sağlayacağız.” Başkan Başlıkaya, karşılama alanının işleyiş prensiplerini aktararak sürecin dijital rezervasyon ve kayıt altyapısı ile koordineli bir şekilde yürütüleceğini belirtti. Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda hayata geçirilen bu pilot uygulamanın yalnızca bir başlangıç olduğunu vurgulayan Başlıkaya, ihtiyaç duyulan diğer havalimanlarında da TÜRSAB Meeting Point karşılama alanlarının açılmaya devam edeceğini ifade etti. TÜRSAB Meeting Point hakkında değerlendirmelerde bulunan TÜRSAB Başkan Yardımcısı Davut Günaydın, fiziki yapısı ve hizmet kapasitesiyle öne çıkan bu merkezle birlikte üyelerimizin en önemli operasyonel sıkıntılarının birinin çözüldüğünü ifade ederek, “Transfer ve ulaşımındaki eksiklikleri gidermek için gece gündüz çalışıyoruz. Burayı pilot bölge olarak seçtik; İstanbul Havalimanı'nda, Dalaman'da ve turizm yoğunluğunun yüksek olduğu tüm havalimanlarında da hayata geçirmeyi planlıyoruz.” dedi. TÜRSAB Başkan Yardımcısı Hasan Eker yeni karşılama alanını, “Üyelerimiz önceden bildirdikleri yolcularını bu alanda rahatça karşılayabilecek. Görevlilerimiz transfer araçlarını hemen bilgilendirecek ve araçlar arka



park alanından misafirlerini alacak.” ifadeleriyle değerlendirdi. Karayolu Taşımacılık Ulaştırma ve Araç Kiralama İhtisas Başkanı Cem Türkkan ise karşılama alanıyla ilgili, “Sabiha Gökçen Havalimanı'nda çok ciddi sıkıntılar yaşıyorduk. Misafirleriyle seyahat acentaları buluşamıyordu. Bu da hizmet kalitesini düşürüyordu. Sıkıntı yaşayan turistler, İstanbul turuna kötü anılarla başlıyordu. Bu alanın oluşturulması gerçekten önemli bir yatırım oldu. Misafirin kolayca ulaşabileceği, seyahat acentası personeliyle kolayca buluşabileceği bir nokta burası.” TÜRSAB Meeting Point karşılama alanı; Sabiha Gökçen Havalimanı'na gelen ve seyahat acentaları tarafından rezervasyonu yapılan misafirlerin, ilgili seyahat acentası görevlileriyle düzenli, konforlu ve sorunsuz bir şekilde buluşturulmasını sağlamak amacıyla oluşturuldu. Sistem, tamamen dijital bir altyapı üzerinden çalışacak olup tüm karşılama talepleri TKM (TÜRSAB Karşılama Merkezi) Sistemi aracılığıyla seyahat acentaları tarafından kayıt altına alınacak. Her rezervasyon için platform tarafından üretilen Rezervasyon QR Kodu, misafir-seyahat acentası buluşmasının düzenlenmesini ve takibini sağlayacak. Yetkilendirilmiş seyahat acentası temsilcileri, TKM Platform kullanıcısı olarak sisteme giriş yapacak ve misafir karşılama süreçlerini TÜRSAB Meeting Point görevlileriyle koordineli şekilde yönetecek. Bu yapı sayesinde karşılama operasyonlarının daha kontrollü, hızlı ve güvenli biçimde yürütülmesi hedefleniyor. TÜRSAB'ın, karşılama hizmeti sunan seyahat acentaları ile misafirlerini buluşturduğu kurumsal ve güvenli bir ortak alan olarak konumlanan merkez; seyahat acentaları için düzenli bir operasyon noktası, misafirler için konforlu, yönlendirmeli ve güvenli bir buluşma alanı, transfer ve ulaşım araçlarının akışını kolaylaştıran bir koordinasyon noktası olarak hizmet verecek ve turizmde ilk temas kalitesini yükselten önemli bir altyapı yatırımı niteliği taşıyacak.

Sabiha Gökçen'den Mısır'a iki yeni destinasyon: Luksor ve Marsa Alam



İstanbul Sabiha Gökçen (ISG) Uluslararası Havalimanı, erişilebilir seyahati daha fazla noktaya ulaştırma hedefiyle uçuş ağını genişletmeyi sürdürüyor. 113 dış hat, 39 iç hat olmak üzere toplamda 53 ülkede 152 destinasyona uçuşun gerçekleştirildiği İstanbul Sabiha Gökçen, gerçekleştirdiği

iş birlikleriyle ilgi çekici destinasyonları İstanbul'a doğrudan başlayan stratejik bir 'hub' olmaya devam ederken Luksor ve Marsa Alam bağlantılarıyla eğlence turizmi ağını da güçlendirmiş oldu. Yeni destinasyonlar olan Luksor ve Marsa Alam'ın açılmasıyla İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı, Türkiye aktarmalı seyahatlerde önemli bir rol üstleniyor. Bu hatlar, Pegasus'un geniş uçuş ağı sayesinde özellikle Orta Doğu, Avrupa ve Kafkasya bölgelerinden Mısır'a doğru güçlü bir yolcu akışı yaratmayı amaçlarken, bu stratejik açılışla birlikte, Mısır operasyonlarına güçlü bir katkı sağlanması ve toplamda 10.000 ilave yolcu taşınması hedefleniyor. Bu hedef, ISG'nin küresel bağlantı kapasitesini daha da ileriye taşıdığının bir göstergesi olarak ortaya çıkıyor. UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki Karnak Tapınağı ve

Krallar Vadisi'ne ev sahipliği yapan Luksor, Mısır'ın tarih ve kültür turizminin merkezi konumunda bulunuyor. “Dünyanın en büyük açık hava müzesi” olarak kabul edilen şehir, yıl boyunca yüksek ziyaretçi talebiyle dikkat çekiyor. Avrupa'dan kültür turizmine yönelik artan ilgi, Pegasus'un Luksor hattını stratejik açıdan önemli bir noktaya taşıyor. Kızıldeniz'in eşsiz mercan resiflerine sahip Marsa Alam, sualtı dünyasının en özel dalış noktalarından Dolphin House ve Elphinstone Reef ile tanınıyor. “Mısır'ın Maldivleri” temasıyla tanınan ve özellikle Avrupa pazarında kış sezonunda popüler olan bu resort destinasyonu, Pegasus'un tatil turizmine yönelik uçuş ağını güçlendiriyor. Marsa Alam hattı, Hurgada ve Şarm El Şeyh'e alternatif olarak Pegasus'a premium bir tatil noktası kazandırıyor.



Radisson Otel Grubu, 2025'te 210'un üzerinde yeni anlaşma ve açılışa imza attı

Bu yıl 210'un üzerinde yeni anlaşma ve açılış gerçekleştiren Radisson Otel Grubu, modern gezginlerin ihtiyaçlarına ve yarının önceliklerine göre şekillenen portföyüyle, dünyanın önde gelen otel gruplarından biri olma yolundaki dönüşümünü istikrarlı bir şekilde sürdürüyor. Radisson Otel Grubu Küresel Gelişimden Sorumlu Kıdemli Başkanı Elie Younes, değerlendirmesinde şunları söyledi: "Bu yıl, Radisson Otel Grubu'nun misafirlerimiz ve yatırımcılarımız için mükemmeliyet arayışındaki başarısını bir kez daha ortaya koyduğu bir dönem oldu. Otel açılışlarımız, özellikle 2025 yılında iş ve tatil amaçlı seyahat edenlerin beklentilerine en iyi şekilde yanıt verecek biçimde özenle planlandı. Ayrıca, çok güçlü bir yeni otel anlaşmaları ve planlanan açılışlar hattına sahibiz." Radisson Blu; Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesinde Fransa, Almanya, Türkiye ve Karadağ'daki dikkat çekici yeni anlaşmalar ve açılışlarla Avrupa'nın önde gelen üst segment otel markası konumunu daha da güçlendiriyor. Öne çıkan projelerden biri arasında Manchester City'nin Etihad Stadyumu'ndaki ve "stadyum oteli" kavramına yenilikçi bir bakış kazandıran The Medlock yer alıyor. Yılın ilerleyen dönemlerinde ise Radisson Blu CDG Airport Terminal Hotel, Paris Avrupa'nın en yoğun geçiş noktalarından birinde misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Fransa, Radisson Otel Grubu portföyü genelinde önemli bir büyüme pazarı olarak öne çıkıyor ve bu ivmeye lüks yaşam tarzı markası Radisson Collection öncülük ediyor. Bu yıl, uzun süredir beklenen Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel açılışı gerçekleşti; ayrıca tarihi Banke Opera Paris, A Radisson Collection Hotel imzalandı ve 2026'da kapılarını açacak. Marka ayrıca Macaristan'daki ilk otelini, tarihi ihtişam ile çağdaş lüksü mükemmel bir şekilde birleştiren Radisson Collection Hotel, Basilica Budapest ile duyurdu ve Radisson Collection Hotel, Berlin'i etkileyici bir şekilde yeniden hizmete açtı. Bu kilometre taşları, Radisson Collection'ın Grup içinde tasarım, miras ve modern turizmin vitrin markası olarak konumunu pekiştiriyor. Radisson RED'in cesur ve enerjik kimliği, Birleşik Krallık, Romanya, Hindistan, Suudi Arabistan ve Tayland'daki yeni otel imzalarıyla küresel ölçekte güçlü bir ivme kazanıyor. Marka, Radisson RED Oslo City Centre, Doğrulanmış Net Sıfır Otel'in açılışıyla önemli bir dönüm noktasına ulaştı. Grubun ikinci "Doğrulanmış Net Sıfır" oteli olan bu açılış, grubun sürdürülebilir turizm alanındaki liderliğini bir kez daha pekiştiriyor. Londra'da, şehir merkezinde Liverpool Street istasyonuna birkaç dakika mesafedeki ilk otelini PPHE Hotel Group iş birliğiyle açmaya hazırlanan marka; Roma'da ise art'otel Rome Piazza Sallustio ile dikkat çekici, tasarım odaklı yeni bir simge yapı kazandırdı. Radisson Individuals, 2020'deki lansmanından bu yana istikrarlı bir şekilde büyüyerek Grubun paydaşlarına sunduğu esnek iş modeliyle dikkat çekiyor ve bugün faaliyet gösteren ve geliştirilmekte olan 100'ün üzerinde otele ulaştı. Sadece bu yıl içinde marka; Fransa, Portekiz, Almanya, Malta ve Kazakistan'da varlığını genişletirken, Birleşik Krallık, Polonya, İspanya, Yunanistan, Kırgızistan, Türkiye, Hindistan ve Filipinler'de yeni anlaşmalara imza attı. Markanın otel sahiplerini güçlendirme ve misafirlerine daha geniş seçenekler

sunma odağı, kısa süre önce tanıtılan üç yeni alt marka segmentiyle daha da pekişti: Premier, Boutique ve Retreats. Radisson markası da sürdürülebilirlik alanındaki başarılarla ve sektördeki ilklerle birlikte gelişimini sürdürüyor. Radisson Hotel Manchester City Centre, A Verified Net Zero Hotel, Grubun ilk Doğrulanmış Net Sıfır oteli olarak kapılarını açtı. Marka ayrıca Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Ermenistan ve Suudi Arabistan'ın Medine kenti gibi yeni pazarlara giriş yaptı. Birleşik Krallık'ta ise Radisson, Oxford United Futbol Kulübü için tamamen elektrikli stadyum projesine öncülük ederek, geleceğe hazır konaklama sektöründe, bir stadyum projesine ev sahipliği yaparak yeni bir standart belirliyor. Asya Pasifik (APAC) bölgesindeki büyüme de aynı derecede güçlü bir ivme sergiliyor; Hindistan, Endonezya, Tayland ve Vietnam'da 13 yeni Radisson oteli hizmete açıldı. Tatil amaçlı seyahatlere olan talebin artmasıyla birlikte Radisson Otel Grubu, tatil otelleri portföyünü genişletmeye devam ediyor ve bugün 160'tan fazla tesise ulaşmış durumda. Yeni açılışlar ve imzalar Asya'dan Avrupa'ya uzanarak Vietnam, Endonezya, Sri Lanka, Hindistan, Karadağ, Polonya, Romanya, Mısır ve Ermenistan gibi çok farklı destinasyonları kapsıyor. Öne çıkan projeler arasında Fransız Rivierası'ndaki Radisson Resort Cannes, golf sahasıyla dikkat çeken Radisson Collection The National Hotel, Brussels, Sri Lanka'daki Radisson Collection Resort, Galle ve Hindistan'daki Radisson Collection Resort & Spa, Jaipur yer alıyor. Bu yeni yatırımlar, markanın fark yaratan resort destinasyonlarını dünyanın dört bir yanında hayata geçirme konusundaki kararlılığını bir kez daha ortaya koyuyor. Asya Pasifik (APAC) bölgesi, Radisson Otel Grubu'nun büyümesine yön veren en güçlü itici güç olmaya devam ediyor. Çin'de 2025 yılı içinde 130 otelin açılışı ve anlaşması tamamlandı; böylece ülkedeki proje portföyü 300 otele yaklaştı. Büyüme en çok orta ve üst-orta segment kategorilerde görülüyor; bu segmentteki lider marka olan Country Inn & Suites by Radisson, Çin'in en hızlı büyüyen otel markası konumuna ulaşarak portföyünü 375 otele çıkardı. Wuhan, Pekin, Chongqing, Chengdu, Tianjin ve Şanghay gibi büyük şehirler hem ölçek hem de pazar derinliği açısından Grubun büyüme planının merkezinde yer almayı sürdürüyor. Hindistan, Radisson Hotel Grubu'nun en dinamik pazarlardan biri haline geldi ve şirket, 200 otel eşliğini aşarak tarihi bir dönüm noktasına ulaştı. Bugün ülkede 130'dan fazla otel faaliyet gösteriyor, 70'ten fazlası ise geliştirme aşamasında bulunuyor; bu da Radisson Otel Grubu'nun Hindistan'daki organik olarak en hızlı büyüyen uluslararası otel grubu konumunu pekiştiriyor. Sadece 18 ay içinde gerçekleştirilen 59 yeni anlaşma ve 47 yeni şehre açılım sayesinde, Grup bölgedeki varlığını daha da güçlendirmeye ve 2030 yılına kadar 500 otele ulaşarak konukseverliğini daha geniş kitlelere taşımaya hazırlanıyor. Younes sözlerini şöyle tamamladı: "Geleceğe baktığımızda hedefimiz net: yatırımcılarımıza anlamlı bir değer sunmak, misafirlerimiz için unutulmaz deneyimler yaratmak ve dünyanın dört bir yanındaki toplulukları güçlendiren sorumlu bir büyüme yaklaşımını sürdürmek."

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



WTM Raporu: Seyahat sektörü 2035'te 16 trilyon dolara ulaşacak



World Travel Market (WTM) Küresel Seyahat Raporu fuarın açılış gününde açıklandı. Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin WTM Londra'nın resmi medya ortağı Greek Travel Pages'ten (GTP) derlediği bilgilere göre, küresel seyahat sektörü önümüzdeki on yıl içinde dünya ekonomisinden daha hızlı büyüyecek ve 2035 yılına kadar toplam ekonomik çıktının 16 trilyon doları aşması bekleniyor. Raporda, sektörün yıllık ortalama yüzde 3,5 büyüme kaydetmesi ve küresel ekonominin beklenen yıllık yüzde 2,5 büyümesini geride bırakması öngörülüyor. 2035 yılına kadar seyahat ve turizm, küresel GSYİH'nın yaklaşık yüzde 12'sini oluşturacak ve sektörün dünya çapında ekonomik ilerlemeyi sağlama konusundaki hayati rolünü vurgulayacak. Bulgular, Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) ile Oxford Economics'in iş birliği ile gerçekleştirilen en son ekonomik etki araştırmasına dayanıyor. Tourism Economics'in EMEA Genel Müdürü Dave Goodger, "World Travel Market ile ortaklaşa hazırladığımız en son küresel seyahat trendleri raporumuz, sektörün küresel seyahatin sürekli değişen dinamiklerini anlaması ve bunlardan

yararlanması için önemli bir kılavuz niteliğinde" dedi. Rapora göre, uluslararası ziyaretçi sayısı 2025 yılında 1,5 milyarı aşarak 2019'daki rekoru kırdı ve seyahatin tam anlamıyla toparlandığını ve yeniden ivme kazandığını gösterdi. Büyüme, özellikle Asya Pasifik bölgesindeki gelişmekte olan pazarlardan gelen artan talep ve artan yaşam maliyetlerine rağmen seyahat harcamalarına öncelik vermeye devam eden tüketiciler tarafından destekleniyor. Seyahat edenler ayrıca daha uzun süre kalıyor, daha uzak yerlere gidiyor ve maddi mallardan ziyade deneyimlere daha fazla harcama yapıyor. Rapor, canlı etkinlik turizmindeki patlamayı vurgulayarak, 10 milyondan fazla hayranı çeken Taylor Swift'in Eras Tour ve Oasis'in Live '25 Tour gibi büyük turların destinasyonları küresel izleyicileri çekmeye teşvik ettiğini belirtiyor. Aynı zamanda, değişen seyahat alışkanlıkları da talebi şekillendiriyor. Turistler kalabalık destinasyonları ve sıcak yaz aylarını giderek daha fazla kaçınırken, sezon dışı veya daha serin bölgeleri keşfediyorlar. İngilizce "cool" (serin) ve "vacation" (tatil) kelimelerinden oluşturulan "coolcations-serin tatil" trendi kuzey ülkelerine fayda sağlıyor ve İsveç, Norveç ve Finlandiya'ya gelen turist sayısının 2025 yılında yüzde 9 artması bekleniyor. Sürdürülebilirlik baskısı yüksek olmaya devam etse de rapor, tüketicilerin ekstra ödeme yapma istekliliğinin sınırlı olmasının daha yeşil altyapıya yapılan yatırımları yavaşlatabileceği konusunda uyarıyor. WTM Londra Etkinlik Direktörü Chris Carter-Chapman, "Seyahat alanındaki değişim hızının artmasıyla birlikte, bu rapor

gibi etkinliklerimiz ve içeriklerimiz, sektör profesyonellerinin önlerindeki fırsatları ve zorlukları aşmalarına destek olacak" dedi. "WTM Küresel Seyahat Raporu, bu yılın teması olan 'Değişen Dünyada Seyahati Yeniden Düşünmek' anlayışını yansıtıyor ve çeşitlilik, sürdürülebilirlik, teknoloji ve küresel trendler gibi önemli konuları ele alıyor." Seyahat sektörlerinde de büyüme göze çarpıyor. Boeing ve Airbus'tan 15.000'den fazla yeni uçak siparişi verildi, küresel kruvaziyer kapasitesi neredeyse yüzde 6 artacak ve bu yıl yarım milyondan fazla yeni otel odası açılacak, ayrıca bir milyon odanın daha inşaatı devam ediyor. Bu arada, yapay zeka ve dijital platformlar pazarı yeniden şekillendirmeye devam ediyor ve seyahat profesyonellerinin üçte ikisi yapay zeka araçlarının seyahat harcamalarını azaltmak yerine artırmalarını bekliyor. Raporda, iymser görünümün aksine, ekonomik ve jeopolitik risklerin devam ettiği belirtiliyor. Trump yönetimi tarafından getirilen ticaret tarifeleri işletme maliyetlerini artırırken, devam eden vasıflı işgücü eksikliği de toparlanmayı zorlaştırmaya devam ediyor. Kuzey Amerika'nın kısa vadeli görünümü "daha az iymser" olup, Amerika Birleşik Devletleri'ne gelen ziyaretçi sayısının 2025 yılında yüzde 6 düşeceği ve pandemi öncesi zirveye dönüşün 2029 yılına kadar erteleneceği tahmin edilmektedir. Carter-Chapman, "Seyahatlerin rekor seviyelere ulaşması ve önümüzdeki on yıl içinde genel ekonomiyi geride bırakması beklenirken, WTM Londra ağ kurmak, plan yapmak ve iş anlaşmaları yapmak için ideal bir yer" diye ekledi.

Katar ve Mısır 29,7 milyar dolarlık proje için ortaklık anlaşması imzaladı

Katar'ın devlet yatırım şirketi Qatari Diar Gayrimenkul Yatırım Şirketi (Qatari Diar), Mısır'ın Akdeniz kıyısında bugüne kadarki en büyük yabancı gayrimenkul yatırımlarından birini gerçekleştirmek üzere Mısır Yeni Kentsel Topluluklar İdaresi (NUCA) ile ortaklık anlaşması imzaladı. Bu anlaşmanın toplam değeri 29,7 milyar ABD doları olarak açıklandı. Projenin Konumu ve Kapsamı: Mısır'ın kuzeybatısındaki Matruh vilayeti, Samala ve Alam el-Rum bölgelerindeki Akdeniz kıyı şeridinde yer alıyor. Proje, 4.900 dönümlük bir kıyı şeridini kapsıyor. Bölgeyi, yıl boyu hizmet verecek, uluslararası düzeyde önde gelen bir lüks turizm, eğlence ve sürdürülebilir yaşam merkezi haline getirmeyi amaçlıyor. Proje İçeriği ve Tesisler: Bu devasa master plan,

lüks yaşam ve dünya standartlarında turizm altyapısını birleştirmeyi hedefliyor: Turizm Altyapısı: Lüks tatil köyleri ve oteller. Proje tamamlandığında tesisin 4.500'den fazla oda kapasitesine ulaşması bekleniyor. Eğlence ve Yaşam: Eğlence alanları, yapay göller, golf sahaları. Deniz Turizmi: Uluslararası bir marina ile yat ve deniz turizmini destekleyecek iki yerel marina. Sosyal Altyapı: Bölgede tuzdan arındırma tesisleri, okullar, hastaneler ve kültür merkezlerinin inşa edilmesi planlanıyor. Ekonomiye Katkısı: Mısır, uzun süredir yabancı doğrudan yatırım çekmek amacıyla Körfez ülkeleriyle görüşmeler yürütüyordu. Bu projenin Mısır ekonomisine 250 binden fazla yeni istihdam sağlaması bekleniyor. Ülkenin üst segment sahil turizmini geliştirme,



yatırım çeşitliliğini artırma ve Akdeniz'deki yeni lüks tatil merkezlerinden biri olma vizyonunu desteklemesi amaçlanıyor. Bu dev yatırım anlaşması, Mısır'ın ekonomik durumunu toparlama ve döviz rezervlerini güçlendirme stratejisinin önemli bir parçası olarak görülmüyor.

Hilton, 2026'da açılacak yeni otellerini duyurdu

Hilton, 2026'da seyahat deneyimini yeniden tanımlayacak yeni otel açılışları ve dönüşümleriyle küresel büyümesini sürdürüyor. Hilton, dünyanın dört bir yanındaki yeni otel açılışları ve dikkat çekici yenilemelerle 2026'da seyahat dünyasında yeni bir dönemi başlatmaya hazırlanıyor. İyonya kıyılarından Milano'nun kalbine, Londra'nın tarihi Admiralty Arch'ından Riyad'ın modern silüetine uzanan her bir otel, Hilton'un zamansız zarafet ve konaklama sektöründeki yenilik anlayışına olan bağlılığını

yanıttırıyor. Türkiye'de, efsanevi Hilton İstanbul Bosphorus yenilenen yüzüyle misafirlerini karşılamaya hazırlanırken, Hilton İstanbul Airport markanın İstanbul Havalimanı'ndaki ilk oteli olarak kapılarını açacak ve dünyanın en dinamik destinasyonlarından birinde ayrıcalıklı bir erişim kolaylığı sunacak. Hilton, Türkiye'de ve dünyanın çeşitli ülkelerinde açılması planlanan yeni otellerinden öne çıkan projeleri kamuoyuyla paylaştı. Hilton İstanbul Bosphorus - Hilton İstanbul Airport - Conrad Athens The Ilisian-Canopy by Hilton



Milan Duomo - Conrad Corfu - Hilton Chania Old Town Resort & Spa - Palacio Bellas Artes San Sebastian, Curio Collection by Hilton - Waldorf Astoria London Admiralty Arch - Conrad Riyadh Laysen Valley - Conrad Kuala Lumpur

Rusya'dan Baykal Gölü kıyısına dev turizm hamlesi

Rusya Federasyonu'na bağlı Buryat Özerk Cumhuriyeti'nde, küresel turizm piyasasında dikkat çeken büyük bir yatırım hamlesi başlatılıyor. Proje, Rusya'nın büyük ölçekli turizm geliştirme çalışması olan "Beş Deniz ve Baykal Gölü" programının bir parçası. Baykal Gölü kıyısında, kamu ve özel sektör ortaklığı (PPP) modeliyle devasa bir tatil köyü inşa edilmesi

planlanıyor. Bu projenin, aynı anda 5.600 misafiri ağırlayabilecek kapasitede olması hedefleniyor. Rusya'nın bu yüksek maliyetli ve stratejik turizm projesini hızlandırmak için kamu-özel sektör ortaklığı modelini kullanması, merkezi teşvik ve planlamanın bu alandaki ağırlığını gösteriyor. İkinci olarak, bu devasa kapasite, Baykal Gölü çevresindeki

turizmi önemli ölçüde artırmayı ve Sibirya Bölgesi'nin turizm potansiyelini küresel pazara açmayı amaçlıyor. Türkiye turizmi açısından bakıldığında ise, Rusya Federasyonu'nun Türkiye için ana ve en büyük kaynak pazar olduğu düşünüldüğünde, iç turizme yönelik bu tür lüks ve büyük ölçekli altyapı yatırımları, yerel rekabeti artırma potansiyeli taşıyor.

Küresel havaalanı kabin bagajı tarayıcı pazarı 7,5 milyar dolara ulaşacak

Havaalanı Kabin Bagajı Tarayıcı Pazarı, tasarım, görüntüleme teknolojileri ve akıllı izleme sistemlerinin gelişmesiyle hızla geliyor. Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin CMI raporundan derlediği bilgilere göre, bu yıl 3,5 milyar dolar seviyesinde kapatacağı tahmin edilen Küresel Havaalanı Kabin Bagajı Tarayıcı Pazarı büyüklüğünün 2034'te 7,5 milyar dolara ulaşması öngörülmüyor. Havacılık sektörü dünya çapında TSA, ICAO ve AB'nin düzenleyicileri güvenlik kuruluşları tarafından denetleniyor. Söz konusu kuruluşlar, terörizm ve güvenlik tehditleriyle mücadele etmek için bagaj taramaları konusunda sıkı kurallar getiriyor. Bu kurallar, havalimanlarını tehditleri tespit etmek için 3 boyutlu bilgi teknolojileri (BT) taramaları ve yapay zeka kullanan yeni tarayıcılar kullanmaya zorluyor. CMI uzmanlarının tahminlerine göre, küresel havaalanı kabin bagajı tarayıcı pazarı 2025'te 3,5 milyar dolarlık, 2034 yılında ise 7,5 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacak. Söz konusu rakamlar, pazarın yıllık ortalama yüzde 9,8'lik büyümeler kaydedeceğine işaret ediyor. Dünya çapında

hava yolu yolcusu sayısı artmaya devam ettikçe, havalimanları artık güvenlik kontrol noktalarını iyileştirme ve bekleme sürelerini azaltma zorluğuyla karşı karşıya kalıyor. Bu yoğunluk, hızlı ve hassas tarama yapabilen yüksek verimli kabin bagaj tarayıcılarına olan ihtiyacı artırıyor. Son derece yenilikçi tarayıcılar, yolcuların daha sorunsuz hareket etmesini sağlıyor, yoğunluğu en aza indiriyor ve havalimanlarının genel performansında verimliliği artırıyor. Bu yenilikler daha doğru, yanlış alarmlara daha az eğilimli ve daha hızlı karar almayı kolaylaştırıyor, veri paylaşımına da olanak tanıyor. Havacılık güvenliği zorlukları tüm dünyada değişmeye devam ettikçe, tarayıcılar gereksiz olmayacağından, günümüzde mevcut havacılık sisteminin vazgeçilmez haline geldi. Havaalanı kabin bagajı tarayıcı pazarı, tasarım, görüntüleme teknolojileri ve akıllı izleme sistemlerinin gelişmesiyle hızla geliyor. Gelişmiş üç boyutlu BT görüntüleri, yapay zeka tehdit tespiti, otomatik tanıma, yanlış alarmları azaltarak operasyonlarda doğruluk, güvenilirlik ve verimliliği artırıyor. Teknolojik



alanda yaşanan tüm yenilikler, havalimanı yetkilileri ve yolcular arasında güven seviyelerinin artmasına katkıda bulunuyor. Smiths Detection, Rapiscan Systems ve Leidos, yenilikçi tarama prensiplerine ve yapay zeka tabanlı güvenlik sistemlerine yaptıkları yoğun yatırımlarla pazarı kontrol eden başlıca sektör oyuncularındır. Bu oyuncular, çevre dostu ve enerji tasarruflı tarayıcılara, otomatik tehdit dedektörlerine ve çevre üzerindeki etkiyi azaltmak için geri dönüştürülebilir sistem bileşenlerine odaklanıyor. Bagaj tarayıcılarının oldukça güvenilir ve hassas hale gelmesi gerekiyor. Dolayısıyla dünya çapındaki havalimanlarında bu teknolojiye ihtiyaç günden güne artıyor.

Büyük Mısır Müzesi (GEM), uzun bir bekleyişin ardından resmi olarak açıldı



Yaklaşık 1 milyar dolarlık maliyetiyle inşa edilen ve Gize Piramitleri'nin hemen yanında yer alan Büyük Mısır Müzesi (GEM), uzun bir bekleyişin ardından resmi olarak açıldı. Tutankamon'un Tüm Hazinele Bir Arada: Müzenin en büyük cazibe merkezi,

çocuk firavun Tutankamon'un mezarından çıkan 5.000'den fazla eserin tamamının keşfedildikleri 1922 yılından bu yana ilk kez bir arada sergilenmesi. Bu eserler arasında ünlü altın ölüm maskesi ve altın taht da bulunuyor. Dünyanın En Büyüğü: Tek bir medeniyete adanmış dünyanın en büyük arkeoloji müzesi olma özelliğini taşıyan GEM, toplamda 100.000'den fazla esere ev sahipliği yapıyor. Stratejik Konum ve Mimari: Piramitlerin hemen yanında yer alan müze, tasarımı boyunca üçgen motifler bulunuyor. Binanın cam cephesinin üçgen şeklinin yanı sıra eğimli çatısı da piramitlerin tepesiyle

aynı hizada yer alıyor. Gize piramitlerine bakan konumu nedeniyle "dördüncü piramit" olarak da anılan müze, cam cephesinden piramit manzarası sunuyor. Girişte 11 metre yüksekliğindeki II. Ramses heykeli ziyaretçileri karşılıyor. Ekonomik Hedef: Mısır hükümeti, bu dev projenin yılda 7 milyon ek ziyaretçi çekerek ülkenin turizm sektörünü ve zor durumdaki ekonomisini canlandırmasını hedefliyor. Müzenin resmi açılış törenine birçok dünya lideri katıldı ve müze, 4 Kasım'dan itibaren halka açıldı.

15. Uluslararası Resort Turizm Kongresi Antalya'da gerçekleştirildi

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından, “yeni stratejilerle farklılık dizayn et” temasıyla bu yıl 15.'si düzenlenen Uluslararası Resort Turizm Kongresi, Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğunda 20 Kasım'da Antalya'da gerçekleştirildi. Kongrenin açılışına Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Başbakanı Ünal Üstel, Antalya Valisi Hulusi Şahin, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sezgin Yılmaz, AKTOB Başkanı Kaan Kavalıoğlu, Antalya Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Büşra Özdemir ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Erkan Yağcı katıldı. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, kongrenin açılışında yaptığı konuşmada, küresel ısınmanın etkisiyle yaşanan mevsim kaymaları nedeniyle sektörü yeni iklim gerçeklerine uyumlu hale getirmek için hızlı ve esnek adımlar atıklarını belirterek, Ulaştırma Bakanlığı ve havacılık otoriteleriyle yürütülen çalışmalar sonucunda sektöre güç verecek yeni düzenlemeleri açıkladı. Bakan Ersoy, şöyle konuştu: “DHMİ'nin Antalya, Bodrum ve Dalaman havalimanlarında uyguladığı ve geçtiğimiz sezon sona eren kış sübvansiyonları yeniden başlatıldı. Daha önce yalnızca Kasım-Mart dönemini kapsayan %50 vergi indirimi, artık Nisan ve Mayıs aylarını da içine alacak şekilde genişletildi. Havalimanı işletmecileri ve sivil havacılıkla yaptığımız görüşmeler sonucunda, bu iki ayda uçaklara verilen hizmetlerde %10 ek indirim sağlandı. Bu adımlar, iklim kaynaklı dalgalanmaların etkisini azaltarak sektörümüzün elini güçlendirecek; Türkiye turizminin istikrarlı yükselişine katkı sunmaya devam edecek.” Türkiye'nin artık küresel çapta bir turizm markası haline geldiğini vurgulayan Ersoy, dünyadaki savaşlara, krizlere, gerginliklere rağmen ortaya konulan hedeflere ulaşıldığını, atıkları adımlarla birlikte krizlere dayanıklı bir turizm sektörü oluşturma hedefi noktasında başarılı olduklarını söyledi. Bakan Ersoy, Türkiye'nin bu yılın ilk 9 ayında 50 milyon ziyaretçi ağırladığını, en önemlisi de gecelik yabancı turist harcamasının geçen yıla göre %9'luk artışla 116 dolar seviyesine çıktığına işaret ederek, ülke turizm gelirinin %5,7 oranında artarak 50 milyar dolar seviyesini geride bıraktığını, bu gelirin, tüm zamanların ilk üç çeyrek rekoru olduğunu vurguladı. Antalya Valisi Hulusi Şahin: Antalya Valisi Hulusi Şahin de Antalya'nın turizm gelirlerinden yatak kapasitesine, milli park sayısından antik kentlere her alanda zirveyi temsil ettiğini belirterek, “Bununla övünüyoruz ama bu bize bir konfor alanı sunmamalı. Turizm çok rekabetçi sektör. Yeni rekabet alanları,

yeni destinasyonlar geliyor. Bu rekabete hazır olmamız lazım. Aksi takdirde sektörden silinme riskiyle karşı karşıya kalıyorsunuz” dedi. Krizlerin aynı zamanda fırsatları da getirdiğine işaret ederek, “Pandemi bir tünelse girişinde neredeydik nerelere geldik? Rakiplerimizin önüne geçtik. Bu başarı, akıllı stratejilerle yeni hikayeler yazarak, ön alarak oldu. Önümüzde yeni krizler, zorluklar var. Örneğin sürdürülebilirlik hususunda ön almazsak pandemi benzeri bir tünele girip çıkışında geride kalma riskiyle karşı karşıya kalırız” diye konuştu. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sezgin Yılmaz da konuşmasında, bu yılki kongre için belirlenmiş olan “yeni stratejilerle farklılık dizayn et” temasının sadece turizm sektörü için değil, aslında tüm ekonomi için kritik bir yol haritası sunduğunu vurguladı. Sadece bir sektör olarak değil Türkiye ekonomisinin stratejik kaldıraçlarından biri olarak ele aldıkları turizmde dönüşümün ekonomik etkisine, küresel değişimler ışığında yeni stratejilere duyulan ihtiyaca dikkat çeken Yılmaz, “Turizm, Türkiye için bir gelir kalemi olmanın çok ötesinde cari açığın daraltılmasında, döviz girişinin sürdürülebilirliğinde, hizmet ihracatının büyümesinde, istihdamın geniş tabana yayılmasında, bölgesel kalkınmanın hızlanmasında anahtar rol oynayan stratejik bir alandır” dedi. Sektöre dair bazı önemli verileri aktaran Yılmaz, banka ve kredi kartları harcamalarında turizme ilişkin kalemlerde Temmuz-Ekim döneminde %12,8'lik büyüme gözlemlenmiş olmasının yanı sıra havayolu harcamalarının %61,3, seyahat acentaları harcamalarının %81,6, konaklama harcamalarının ise %53,2 seviyesinde arttığını söyledi. 2023 Kasım ayında yine AKTOB Kongresi'nde “sektöre 2 yıl içinde ilave 1 milyar dolar kaynak aktaracaklarına” yönelik verdikleri sözü 2 yıl dolmadan yerine getirdiklerini ifade eden Yılmaz, bu kaynağın %33'lük kısmını Antalya'ya aktardıklarını söyledi. “Antalya'da her 5 TL krediden 1 TL'si İş Bankası tarafından finanse ediliyor” Sezgin Yılmaz, Antalya'da tüm ticari kredilerin %45'inin turizm kredilerinden oluştuğunu, turizm kredilerinde özel bankalar içerisinde her 5 TL krediden 1 TL'sinin İş Bankası tarafından finanse edildiğini vurguladı. AKTOB Başkanı Kaan Kavalıoğlu ise turizm sektörünün büyük bir dönüşümden geçtiğini, seyahat nedenlerinin, beklentilerin, misafir profilinin değiştiğini; sürdürülebilirlik beklentileri ve dijital dönüşümün de sektöre her zamankinden daha fazla yenilikçi olmaya zorladığını söyledi. 2025 yılının ilk 9 ayında geceleme sayılarının %60'tan fazlasının Antalya'da gerçekleştiğine işaret



eden Kavalıoğlu, önümüzdeki dönemlerde Antalya konaklama sektörü olarak üç temel önceliklerinin sürdürülebilir ve yüksek nitelikli turizm, dijital dönüşüm ve veri odaklı yönetim, pazar çeşitliliği ve yenilikçi tanıtım olacağını belirtti. Kavalıoğlu, “Bu üç başlık, turizmin hem ekonomik hem ekolojik geleceğini belirleyecek. Bu vizyonun hayata geçmesi için kamu ve özel sektörün el ele çalışması, yerel yönetimlerin destek vermesi ve sektör paydaşlarının ortak sorumluluk üstlenmesi gerekiyor” dedi. Antalya Büyükşehir Başkan Vekili Büşra Özdemir ise sonuna yaklaştığımız 2025 yılı turizm sezonunun, 2024 yılı rakamlarına paralel kapanacak gibi görüldüğünü belirterek, çevremizde devam eden savaşlar, çatışmalar dikkate alındığında bu bir başarı olsa da uluslararası alanda rekabet ettiğimiz destinasyonlarda ciddi büyüme gerçekleştiğini, bu durumun geleceğimiz için önemli bir uyarı olarak dikkate alınması gerektiğini söyledi. Başarının sadece ağırlanan misafir sayısı ile ölçülmemesi gerektiğini, Antalyalıların mutluluğunun da büyük önem taşıdığını söyleyen Özdemir “Bu nedenle yerel esnafın kazandığı, çiftçinin ürününe değer kattığı, gençlerin sektörde iş bulabildiği ve emeğinin karşılığını alabildiği bir modeli hep birlikte oluşturmamız” dedi. TÜROFED Başkanı Dr. Erkan Yağcı da konuşmasında, 2025 yılında dünyada turizm sektörü büyüklüğünün 2 trilyon 200 milyar dolara ulaşmasının, ortalama %3-5 aralığında büyümesinin beklendiğini belirtti. Sıradışı bir gelişme olmadığı takdirde bu büyüme oranının önümüzdeki yıllarda da devam etmesinin, 2030 yılına gelindiğinde seyahat eden kişi sayısının 2 milyarı bulmasının görüldüğüne işaret eden Yağcı, Türkiye'nin gelirden 7. destinasyon olduğunu, önümüzdeki dönemde hedefin ilk 5'e girmek olacağını söyledi. Turizmde önümüzdeki dönemde hem dünyada hem de ülkemizde insan kaynağı eksikliğinin önemli bir sorun olacağını söyleyen Yağcı, bu alanda yeni politikalar geliştirilmesinin önemine dikkat çekti. Sektörün stratejik bir dönüşüm dönemine girdiğini vurgulayan Yağcı, “Bu dönüşümü hep beraber yapmamız lazım. En başta zihinlerimizde bir dönüşümü gerçekleştirmemiz gerekiyor. Sonra ürünlerimizi dönüştüreceğiz ve tamamıyla transformasyon dediğimiz dönüşümü yaratarak önümüzdeki 5 yılı çok daha sağlıklı geçireceğimizi düşünüyoruz” diye konuştu.



"50'yi aşkın ülkeden 37'si havayolu, 36'sı otelcilik olmak üzere 80'i aşkın küresel turizm markasını İzmir'de buluşturacağız. İş birliğimizdeki amacımız; TTI İzmir'i bölgenin en önemli turizm ağlarından biri haline getirmek" İzmir, 3-5 Aralık 2025 tarihleri arasında 19'uncusu düzenlenecek TTI İzmir-Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi ile bir kez daha turizm dünyasının buluşma noktası olmaya hazırlanıyor. Sektörün öncü markalarından BookingAgora, İstanbul'da İZFAŞ yetkilileriyle birlikte düzenlediği basın toplantısında TTI İzmir 2025'in vizyon partneri olduğunu açıkladı. Türkiye'nin önde gelen B2B turizm platformlarından biri olan BookingAgora, 50'nin üzerinde ülkeden 80'i aşkın havayolu, otel, acente, GSA firmaları ve araç kiralama markasını fuara getirerek uluslararası turizm ağını İzmir'de buluşturacak. 37'si havayolu, 36'sı otelcilik olmak üzere turizm acenteleri, GSA ve araç kiralama firmaları dâhil küresel turizm seyahat markaları katılacak; ayrıca Dubai ve

BookingAgora, TTI İzmir 2025'in vizyon partneri oldu

Aqaba turizm ofisleri de TTI'da yer alacak. Bu güçlü ağın, hem sektör profesyonelleri arasında yeni iş birliklerine zemin hazırlaması hem de Türkiye'nin turizm tanıtımına önemli katkı sağlaması hedefleniyor. Le Meridien İstanbul Etiler'de düzenlenen basın toplantısına BookingAgora Kurucu Ortakları Murat Kahraman ve Kadri Ciga ile İZFAŞ Genel Müdürü Tuğçe Cumalıoğlu, Başkan Danışmanı Cemalberk Kürekci, Fuarlar Müdürü Yeşim Yiğit, Fuarlar Müdür Yardımcısı Yusuf Erdoğan katıldı. Konuşmacılar, TTI İzmir 2025'in Türk turizminin uluslararası görünürlüğünü artıracak stratejik bir iş birliği platformu olacağına dikkat çekti. Basın toplantısında konuşan BookingAgora Kurucu Ortağı Murat Kahraman, iş birliğine dair şunları söyledi: "Türkiye'nin tanıtımı ve turizmin sürdürülebilir büyümesi için fuarların büyük önem taşıdığına inanıyoruz. İzmir gibi sayısız turistik değeriyle öne çıkan bir şehirde gerçekleştirilen TTI İzmir'e katkı sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Türk turizminin gelişmesi için bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da elimizden gelen tüm çabayı göstermeye devam edeceğiz." BookingAgora Kurucu Ortağı Kadri Ciga ise fuarın uluslararası boyutuna dikkat çekerek yaptığı konuşmada şunları ekledi: "TTI

İzmir, yalnızca Türkiye'nin değil, bölgenin de en önemli turizm buluşmalarından biri haline gelmesini arzu ediyoruz. Bu yıl 50'nin üzerinde ülkeden markaları İzmir'de bir araya getirmek, ülkemiz turizmi için güçlü bir iş birliği platformu oluşturacaktır. BookingAgora olarak biz, teknoloijimiz ve küresel iş ağımla Türk turizminin dünya sahnesinde daha görünür hale gelmesine katkı sunmayı hedefliyoruz." İZFAŞ Genel Müdürü Tuğçe Cumalıoğlu, TTI İzmir 2025'in uluslararası boyutuna ve yeni vizyon ortaklığına ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "İzmir Büyükşehir Belediyemizin ev sahipliğinde, bu yıl kentimizde düzenlenen fuarlarda yerli ve yabancı 4 bini aşkın katılımcı firmayı, Türkiye'nin dört bir yanından ve 120'yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 2,5 milyon ziyaretçiyle buluşturduk. Bu rakamlar, İzmir'in fuarcılıktaki öncülüğünü ve küresel bir buluşma noktası olma potansiyelini açıkça ortaya koyuyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi iştiraki olarak, kentimizin ekonomik, kültürel ve turistik gelişimine katkı sunmak en temel önceliğimiz. Bu güçlü zeminin üzerine inşa ettiğimiz BookingAgora ile vizyon ortaklığımız, TTI İzmir'in uluslararası ölçekteki gücünü daha da artıracak stratejik bir adım niteliğinde."

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2026 Yılı Bütçesi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2026 yılı bütçesi, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda yapılan görüşmelerin ardından kabul edildi. Yaklaşık 70 milyar TL tutarındaki bütçenin 51 milyar 734 milyon TL'si cari bütçe, 18 milyar 265 milyon TL si ise yatırım bütçesi olarak belirlendi. Yatırım Haberleri kapsamında, bütçeyle desteklenecek önemli başlıklar şunlardır:

- Arkeolojik Kazılar: 2025 yılında 65 ilde 255 kazı alanına ulaşıldığı belirtilerek,

arkeolojide "Altın Çağ" çalışmalarına devam edileceği vurgulandı.

- Müzecilik Projeleri: Antalya Müzesi ve Diyarbakır'daki yeni müze projelerinin 2026 yılında açılmasının hedeflendiği açıklandı.
- Halk Plajları: 2019'da başlatılan ücretsiz halk plajı projesi kapsamında 2026 yılında 7 yeni plajın daha hizmete açılması planlanıyor.
- Kültürel Miras: Afet bölgelerindeki özel

mülkiyetteki kültür varlıkları için 2025 ve 2026 bütçelerinde toplam 1,5 milyar TL ödenek ayrıldığı duyuruldu.

- UNESCO: Zerdeştan Kalesi ve Mithraeum'un 2026'da UNESCO Dünya Miras Listesi'nde değerlendirilmeye alınacağı belirtildi.



Hasan Dinç, 2026 yılında SITE Global Başkanlık görevini üstlenecek



MICE sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Hasan Dinç, o.d.s.turkey'in kurucusu ve uluslararası düzeyde Türkiye'yi başarıyla temsil eden saygın yöneticilerden biri olarak, 2026 yılında SITE Global Başkanı görevini üstlenecek. Dinç, 2019-2022

yılları arasında yürüttüğü SITE Türkiye Başkanlığı döneminde, ülkemizin global MICE sektöründeki görünürlüğünün güçlenmesine önemli katkılar sağlamış; Türkiye chapter yapılanmasını geliştiren, iş birliklerini artıran birçok başarılı projeye imza attı. Aynı zamanda CITP (Certified Incentive Travel Professional) unvanına sahip olan Dinç, MICE alanında uluslararası düzeyde yetkinliği tescillenmiş bir liderdir. 1973 yılında kurulan SITE (Society for Incentive Travel Excellence), bugün 90'dan fazla ülkede 2.500'ün üzerinde profesyoneli bir araya getiren, incentive travel alanının en köklü ve itibarlı küresel organizasyondur. SITE; sektörün sürdürülebilir gelişimi,

profesyonel eğitimlerin yaygınlaştırılması, üyeler arası iş birliği ve incentive travel'in kurumlara sağladığı değerin teşvik edilmesi gibi alanlarda uluslararası çalışmalar yürütmektedir. Hasan Dinç'in başkanlık dönemi için ortaya koyduğu yaklaşım; birlik, topluluk kültürünün güçlendirilmesi ve uluslararası iş birliğinin artırılması üzerine şekillenmektedir. Vizyonunun ana hatları şöyle özetlenebilir: Üyelerin ve ülke yapılanmalarının güçlendirilmesi - Birlikte üretim ve ilham verme kültürü - Güçlü temel korunması ve geleceğe taşınması - Daha kapsayıcı ve bağlı bir küresel topluluk oluşturulması

Türkiye Turizm Tedarik Akdeniz Buluşması / TTB26 Antalya'da yapılacak

"Gönül birtliğinden güç birtliğine" temasıyla sektördeki lider markaları turizm profesyonelleriyle bir araya getirecek "Türkiye Turizm Tedarik Akdeniz Buluşması" 7.kez 18-20 Aralık'ta Antalya Royal Seginus Hotel'de yapılacak. Otel yöneticileri ile sektörün önde gelen tedarik firmalarını aynı çatı altında buluşturarak, sürdürülebilir iş birliklerine ve kalıcı ticari ilişkilere zemin hazırlayan organizasyonun bu yıl yedincisi düzenleniyor. Yeni ürün lansmanları, yeni firma tanıtımları, B2B-ikili ticari iş görüşmeleri, eğitimler, sosyal sorumluluk projeleri, paneller, etkinlikler ve konser ile gerçekleştirilecek olan organizasyon profesyonel otel yöneticileri, genel müdürler, satın alma müdürleri ve sektörün önemli karar vericileri ile 100'ün üzerinde üretici / tedarikçi çözüm

ortaklarını bir araya getiriyor. 3 gün boyunca fuarın gerçekleştiği otelde konaklayan turizm profesyonelleri, bu süre zarfında yoğun, kamp havasında geçen bir deneyim yaşıyor. Bu özel ortam sadece ticaretin değil, sıcak dostlukların ve güvene dayalı iş birliklerinin de doğduğu bir platform sunuyor. Gazeteci-Anchorman Mesut Yar'ın yer alacağı organizasyon bu yıl yaklaşık 3000 kurumsal kimlikli turizm profesyoneli, konaklamalı ve günübirlik ziyaretçi olarak ağırlamayı hedefliyor. Organizasyon Komite Başkanı ve Profesyonel Turizm Yöneticileri Oluşum Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Bilgiç, "Türkiye geneli turizm tedarik buluşmasını sağlayacağız. Organizasyonumuz sektördeki yeme içmeden tekstile kadar tüm portföyü içinde barındırıyor. Yeni sezon



öncesi yeni trendler sergilenecek. Satın almacı arkadaşlarımız ile ürün satıcıları, yıllar sürecekticaretin temellerini atacak" diye konuştu. Bilgiç, organizasyonda otellerdeki yangın mevzuatı hazırlıklarına yönelik de ürünlerin olacağını ifade etti. Otellerde kullanılan malzemelerin, ürünlerin misafir memnuniyetini etkilediğini ifade eden Bilgiç, bu açıdan satın alma biriminin önemli bir görev üstlendiğini sözlerine ekledi.

TGA'nın Ankara+ Projesi ile İç Anadolu turizmde yeni bir dönem başlıyor



Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından geliştirilen ve Türk Hava Yolları ile Ajet iş birliğiyle hayata geçirilen "Ankara+ (Plus)" projesi ile Başkent'i ve çevre illeri kapsayan yeni bir turizm vizyonunun kapıları aralanıyor. Ankara+ projesinin detaylarını paylaşan TGA Yönetim Kurulu Üyesi ve İç Anadolu Bölgesi Temsilcisi Semih Zazaoğlu,

şunları söyledi: "Hedefimiz Başkentimizi çevre illerle birlikte markalaştırarak 2028 yılına kadar 5 milyon turisti bölgeye çekmek. Bu kapsamda Ankara'ya gelen ziyaretçilerin 2 günü şehirde, 3 günü ise Kapadokya, Konya, Eskişehir ve Kayseri gibi çevre illerde kültür, tarih ve gastronomi turlarıyla geçirmesini planlıyoruz. Başkent merkezli güçlü bir destinasyon yapısı oluşturarak yıllık 5 milyar dolar turizm geliri elde etmeyi amaçlıyoruz." Zazaoğlu, yaklaşık iki yıldır üzerinde çalıştıkları projenin Ankara ve bölge turizmi açısından uzun süredir beklenen bir atılım niteliği taşıdığını belirterek, proje kapsamında Ankara'dan başlayacak yeni direkt uçuşlarla bölgenin hava ulaşım ağının da güçleneceğini müjdeledi. Bu doğrultuda

Türk Hava Yolları ve Ajet iş birliğiyle Ankara-Madrid ve Ankara-Barcelona seferlerinin başladığını belirten Zazaoğlu, Ajet'in 2026 yılı sonuna kadar 5 yeni ülkede 9 şehri uçuş ağına dahil etmeyi ve uçak sayısını 200'e çıkarmayı hedeflediğini açıkladı. Zazaoğlu, ayrıca sürecin başından itibaren emeği geçenlere teşekkür ederek "Bu projenin her aşamasında büyük bir özveriyle çalışan TGA ekibime, Türk Hava Yolları Satış Müdürü Melih Torlak'a ve bizlere daima destek veren Türk Hava Yolları ile Ajet Genel Müdürü Sayın Ahmet Polat'a gönülden teşekkür ediyorum. Bu güçlü iş birliğinin, Ankara turizmine kalıcı ve sürdürülebilir bir değer kazandıracağına inanıyorum" diye konuştu.

TTI İzmir, turizm dünyasını 19. kez İzmir'de bir araya getirecek

Türkiye'nin turizm sektöründeki en önemli buluşma noktalarından biri olan TTI İzmir-Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi, 3-5 Aralık 2025 tarihleri arasında Fuar İzmir'de 19. kez düzenleniyor. Fuar, yerli ve yabancı turizm profesyonellerini bir araya getirerek iş geliştirme, networking ve bilgi paylaşımı fırsatları sunacak.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ ve TURSAB organizasyonunda gerçekleştirilen TTI İzmir - Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi, üç gün boyunca sektörün en güncel trendlerini katılımcılarla buluşturacak. Köklü tarihi, kültürel mirası ve doğal güzellikleriyle öne çıkan, UNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan antik kentleri, zengin müzeleri, tatil beldeleri, gelişmiş turizm altyapısı ve güçlü fuarcılık geleneği ile İzmir, fuara ev sahipliği yaparak sektör profesyonellerine ilham veren bir atmosfer sunacak. TTI İzmir, sadece Türkiye'nin değil, dünyanın turizm profesyonellerini bir araya getiren küresel bir platform olarak öne çıkıyor.

Fuarın öne çıkan bölümlerinden biri de uluslararası katılımı güçlendiren alım heyeti programı olacak. Program, katılımcı firmalar ile tedarikçileri doğrudan bir araya getirerek yeni pazar fırsatları yaratmayı hedefliyor. Geçen yıl 66 ülkeden profesyonelin katıldığı program, bu yıl kapsamı genişletilerek sürdürülüyor. Avrupa'dan Asya'ya, Afrika'dan Orta Doğu'ya kadar geniş bir coğrafyadan alım heyeti için sektör profesyonelleri fuarda yer alacak. Almanya, İngiltere, Hollanda, İspanya, Portekiz, İtalya, Azerbaycan, Rusya, Kazakistan, Çin, Hindistan ve Uruguay gibi ülkelerden profesyonellerin yanı sıra Mısır, Tunus ve diğer Afrika ülkeleri ile Lübnan, Katar, Kuveyt ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden temsilciler fuara katılacak. Önceden hazırlanan çevrim içi platform sayesinde katılımı ve ziyaretçiler, ilgi ve hizmet alanlarına göre eşleştirilerek uygun firmalarla bir araya gelecek. Türk Hava Yolları iş birliğiyle alım heyeti programındaki çok sayıda yabancı firmaya ulaşım desteği sağlanarak, birebir görüşmelerin daha etkin şekilde gerçekleştirilmesi hedefleniyor. Fuar, yalnızca

iş görüşmeleriyle sınırlı kalmayacak. Yerli ve yabancı destinasyonların tanıtıldığı alanlarda yükselen turizm

merkezleri öne çıkacak. Katılımcılar, farklı ülkelerin kültürel ve turistik zenginliklerini deneyimleyebilecek, yeni iş ve keşif fırsatlarıyla tanışacak. Uluslararası otel markaları, uluslararası birçok havayolu markası da bu yıl fuarda yer alacak. Tunus Turizm Bakanlığı ve yerel acenteler, Saraybosna Turizm Birliği, Novi Pazar Turizm Ofisi, El Salvador Büyükelçiliği, Venezuela Turizm Bakanlığı, Seyşeller Turizm Kurulu, Bulgaristan'dan turizm ve konaklama firmaları ile Kosova ve Sırbistan'dan fuar temsilcilikleri gibi pek çok yabancı kurum da fuarda katılımcı olarak bulunacak. Ayrıca, Yunan adalarının resmi katılımı da ülkemiz ile Ege'nin karşı kıyıları arasında yeni iş birliklerinin kurulmasına olanak sağlayacak.



Protel TechWomen Akademisi ilk mezunlarını verdi

Kadınların turizm sektöründe daha fazla yer alması ve dijital becerilerini geliştirerek otelcilikte sürdürülebilir kariyer fırsatlarına erişmesi amacıyla hayata geçirilen Protel TechWomen Akademisi'nin sertifika töreni 31 Ekim'de The Marmara Taksim'de düzenlendi. Protel Holding Kıdemli Marka İletişim Uzmanı Tuğba Mihçı'nın sunuculuğunu üstlendiği etkinliğin açılış konuşmalarını Protel Holding Yönetim Kurulu Başkanı Metin Arghan, Teknolojide Kadın Derneği Başkan Yardımcısı Hayriye Karadeniz, Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Gökhan Öztan ve Özyeğin Üniversitesi Otel Yöneticiliği Bölümü Öğretim Üyesi Dr. H. Kader Şanlıöz Özgen yaptı. Protel CFO'su İlkiz Özcan törende yaptığı konuşmada, "Protel TechWomen Akademisi'nin ilk mezunlarını görmek bizim için büyük bir gurur. Kadınların dijital turizm alanında güçlü bir şekilde var olmasını desteklemek, Protel'in sürdürülebilirlik ve toplumsal eşitlik vizyonunun önemli bir parçası. Bu programla, kadınlara yalnızca teknik beceriler kazandırmakla kalmadık; aynı zamanda onların sektörde kalıcı bir yer edinmeleri ve liderlik potansiyellerini ortaya çıkarmaları için bir zemin oluşturduk. Kadınların teknolojiyle güçlendiği bir sektör, daha yenilikçi, daha

kapsayıcı ve daha sürdürülebilir bir geleceğin teminatıdır." Teknolojide Kadın Derneği Başkan Yardımcısı Hayriye Karadeniz ise törende yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Protel TechWomen Akademisi, Türkiye'de hizmet sektörünün dijital dönüşümünde kadınların yalnızca birer izleyici değil, dönüşümün öncüleri olduğunu kanıtladı. Bu proje, teknolojiyle donanmış kadınların gücünü turizm sektörüne taşıyan, ülkemizde örnek alınabilecek bir model haline geldi. Kadınların geleceğin dijital otellerini yönetecek bilgi, beceri ve özgüvene sahip olmaları, sadece bireysel bir başarı değil, aynı zamanda ekonomik kalkınmanın ve sürdürülebilir büyümenin de teminatıdır. Teknolojide Kadın Derneği olarak, kadınların üretim süreçlerinde, dijital ekonomide ve karar mekanizmalarında daha güçlü yer alması için çalışmaya devam edeceğiz. Kadın emeğiyle dijitalleşen, teknolojiyle büyüyen bir Türkiye hayalini birlikte gerçeğe dönüştüreceğiz." Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Gökhan Öztan, törende yaptığı konuşmada şunları dile getirdi: "Özyeğin Üniversitesi, global etkisi yüksek girişimci bir araştırma üniversitesi olarak sektöre iç içe, sektörel ve toplumsal sorunlara çözüm üretmeyi odağa alan bir vizyona sahiptir. Ayrıca 2017 yılından itibaren ortaya



koyduğu stratejiyle Toplumsal Cinsiyet Eşitliği alanındaki planlamaları kapsamında kadın odaklı çalışmaları yoğun olarak yürütmektedir. Protel ve Teknolojide Kadın Derneği ile iş birliğimiz kapsamında akademik danışmanlık ve yürütücülüğünü üstlendiğimiz bu projede turizm sektörüne adım atacak veya dönüş yapacak kadınların güncel ve dijital becerilerini geliştirmelerine katkıda bulunmaktan onur ve mutluluk duyuyoruz. Bu kapsamda dezavantajlı kesimlerin turizm ve otelcilik sektörüne kazandırılmasına yönelik akademik ve sektörel çalışmalarımıza artarak devam edecek." Etkinlik kapsamında "Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Kariyer Gelişimi İçin Dijital Yetkinliklerin Güçlendirilmesi" başlıklı bir panel gerçekleşti. Moderatörlüğünü Shine Hospitality Kurucusu Ayça Bilgin'in yaptığı panele, Teknolojide Kadın Derneği Başkan Yardımcısı Hayriye Karadeniz, Özyeğin Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Berna Zengin Arslan ve Protel Holding Dijital Dönüşüm Direktörü Oya Türkmen konuşmacı olarak katıldı. Etkinlik, sertifika töreni ve fotoğraf çekimiyle sona erdi.



Trip.com Group ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Türkiye'yi dünyanın dört bir yanındaki seyahat severlere bir "Süper Destinasyon" olarak tanıtmayı hedefleyen yeni bir stratejik iş birliğine imza attı. Bu iş birliği, Türkiye'nin kültürel zenginliğini, doğal güzelliklerini ve renkli deneyimlerini, özellikle Asya'daki yeni kitlelere tanıtmayı amaçlıyor. Trip.com Group verilerine göre, 2025'in ilk yarısında Türkiye'ye yapılan uçuş rezervasyonları geçen yıla göre %38 artarken, otel rezervasyonlarında da %16'lık bir yükseliş kaydedildi. Bu artışta ilk sırayı İngiltere, Almanya ve Çin gibi ana pazarlar çekerken, Endonezya'dan gelen rezervasyonlarda ise %178 gibi dikkat çekici bir yükseliş görüldü. Bu ortaklık, Türkiye'nin turizm hikâyesinde veri, inovasyon ve iş birliğiyle şekillenen yeni bir dönemi temsil ediyor. Trip.com Group ve TGA, havayolu bağlantılarını güçlendirmek, konaklama seçeneklerini genişletmek ve destinasyon içi deneyimleri (ör. tur ve aktiviteler) zenginleştirmek için birlikte çalışacak. İki kurum, İstanbul'un zamansız silüetinden

Trip.com Group ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'ndan stratejik ortaklık

Kapadokya'nın büyüleyici manzaralarına, Antalya'nın plajlarından İzmir'in mirasına ve Türk mutfağının eşsiz lezzetlerine kadar Türkiye'nin çok yönlü cazibesini vurgulayan ortak kampanyalar yürütecek. Trip.com Group, güçlü pazarlama ve teknoloji ekosistemini kullanarak dünya genelinde milyonlarca potansiyel seyahat tutkununa ulaşmayı hedefliyor. Çin, Hong Kong, Japonya, Malezya ve Endonezya gibi Asya-Pasifik pazarlarına odaklanarak, Asya ile Avrupa arasında seyahat akışını güçlendirmeyi ve Türkiye'nin de bu kilit çıkış noktalarıyla bağlantısını derinleştirmeyi amaçlıyor. Trip.com Group'un İstanbul ofisi de, şirketin yerel iş ortaklarını destekleme ve turizm ekosistemini güçlendirme yönündeki uzun vadeli taahhüdünü yansıtır. İş birliği hakkında konuşan Trip.com Group Küresel Stratejik Ortaklıklar ve Projeler Başkan Yardımcısı Amanda Wang şunları söyledi: "Türkiye, gerçekten her şeye sahip bir destinasyon: doğal güzellikleri, kültürü, tarihi ve anlatılacak inanılmaz bir hikâyesi var. TGA ile bu iş birliğimiz, bu hikâyeyi anlamlı seyahat deneyimlerine dönüştürmeyi hedefliyor. Bu vizyonu gerçekleştirmek için kültürel özgünlüğü dijital inovasyonla harmanlayan seçkin seyahat deneyimleri tasarlıyoruz. Asya'dan gelen daha fazla seyahat severin Türkiye'nin büyüsunü keşfetmesine aracılık etmekten ve

yerel iş ortaklarımızla yakın çalışarak, sektörün sürdürülebilir büyümesine katkı sunmaktan büyük heyecan duyuyoruz." Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürü Sinan Seha Türkseven ise "Birleşmiş Milletler turizm verilerine göre, dünyanın 4. büyük turizm pazarı Türkiye olarak, Trip.com Grubu'nun küresel turizm sektörü üzerindeki kayda değer etkisinin farkındayız ve bu ortaklığa büyük önem veriyoruz. Türkiye'nin turizm destinasyonları, tüm ziyaretçilere unutulmaz seyahat deneyimleri sunuyor. Binlerce yıla uzanan köklü ortak tarihimiz göz önüne alındığında, daha fazla Çinli seyahatseverin ağırlamayı çok arzu ediyoruz ve Çinli misafirlerimize hak ettikleri özgün ve ayrıcalıklı deneyimler sunacağımıza eminiz." diye konuştu. Trip.Best tarafından İstanbul'un 2025'in En İyi 100 Küresel Destinasyonu arasında gösterilmesi, şehrin dünyanın en dinamik seyahat noktalarından biri olarak öne çıkan gücünü bir kez daha ortaya koyuyor. Ortaklığın derinleşmesiyle birlikte Trip.com Group ve TGA, destinasyon iş birliklerinin potansiyelini yeniden tanımlayarak sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmeyi ve seyahat deneyimini zenginleştirmeyi hedefliyor. Trip.com Group, platformlarında GSTC sertifikalı Türk otellerinin görünürlüğünü artırarak sorumlu ve sürdürülebilir seyahat anlayışına olan bağlılığını güçlendiriyor.

FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	03 - 05 Aralık 2025	TTI İzmir-19.Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Oteller, Seyahat Acenteleri, Tedarikçiler	Fuarizmir	İZFAŞ ve TÜRSAB
	18 - 20 Aralık 2025	TTB 26 Antalya	Türkiye Turizm Tedarik Buluşması	Antalya Royal Seginus Hotel	Profesyonel Turizm Yöneticileri Oluşum Platformu
	06 - 09 Ocak 2026	Anfaş Hotel Equipment - Food Product 36. Uluslararası Konaklama Ağırırma Ekipmanları ve Gıda İçecek İhtisas Fuarı	Otel, Otel Ekipmanları, Temizlik, Endüstriyel, Restoran, Bakım Onarım, Gıda, İçecek	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	TT Global Turistik Servisler San. Tic. A.Ş.
	07 - 10 Ocak 2026	7.Uluslararası Horeca Fuarı	Otel, Restaurant, Kafe, Fırın, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırırma, Konaklama Teknolojileri	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	GI Platform Fuar Hizmetleri
	15 - 17 Ocak 2026	ATRAK Fuarı	13.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulusl. Fuarçılık A.Ş.
	20 - 22 Ocak 2026	3. Alanya Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları Fuarı	Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları Ve Teknolojileri	Alanya Konaklı Kültür Merkezi	Başak Fuar Hizmetleri
	27 - 31 Ocak 2026	Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	1) Tüyap Fuar Ve Kongre Merkezi 2) İstanbul Fuar Merkezi	1) Tüyap Tüm Fuarçılık 2) Mos Fuarçılık
	05 - 07 Şubat 2026	EMITT 29.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul Fuar Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	10 - 13 Şubat 2026	32. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.
	10- 13 Mart 2026	Fetex 15. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarçılık Organizasyon Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	26 - 28 Mart 2026	Bodrum Otel, Kafe, Restaurant Ekipmanları, Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda Ve İçecek Fuarı	Otel, Kafe, Restaurant Ekipmanları, Ev Dışı Tüketim Ürünleri	Bodrum Herodot Kültür Merkezi	Başak Fuar Hizmetleri
	01 - 04 Nisan 2026	Host İstanbul 18. Uluslararası Türkiye Ev Ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı	Züccaciye, Hediyeelik Eşya, Dekoratif Ev, Ev Tekstili Ve Elektrikli Ev Aletleri	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Informa Fuarçılık
	27 - 30 Nisan 2026	48. Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul 2026	Yapı, İnşaat Malzemeleri Ve Teknolojileri Fuarı	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	08 - 10 Mayıs 2026	Coffex İstanbul	Kahve Ve Kakao Endüstrisi	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Enc Uluslararası Fuar Organizasyon
	19 - 22 Mayıs 2026	Hometex 2026 Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili Ve Aksesuarları	İstanbul Fuar Merkezi	Kfa Fuarçılık A.Ş.
	26 - 27 Haziran 2026	İstanbul Turizm Ve Seyahat Fuarı	Hac Ve Umre Turizm Konaklama Fuarı	Wow İstanbul Hotels & Convention Center A+B+C Salonu Ve Fuayeleri	İstanbul Aşk Turizm Gayrimenkul Danışmanlığı
	06 - 07 Temmuz 2026	18. Umre & Turizm Fuarı 2026	Umre Turizmüne Yönelik Otel, Havalı, Acenta, Servis,... Vb. Sektörlerinin Buluşması	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Grup Medya Fuarçılık
	28 Ağs. - 09 Eyl. 2026	95. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	İzfaş İzmir Fuarçılık
	01 - 04 Eylül 2026	Foodist 2026 İstanbul Gıda Ve İçecek Ürünleri Fuarı	Gıda Ve İçecek Ürünleri, Su Ürünleri, Yaş Meyve Ve Sebze, Private Label Ürünler, Gıda Depolama Raf Sistemleri, Soğuk Zincir Ve Gıda Lojistiği	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. / Alz Grup Uluslararası Fuar
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	15 - 17 Aralık 2025	14.Riyadh Saudi Horeca	Konaklama, Gıda Hizmetleri ve Yiyecek-İçecek Endüstrileri	Suudi Arabistan - Riyad	Expotim - Ladin
	08 - 11 Ocak 2026	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
	16 - 20 Ocak 2026	Sigep World 2026	Uluslararası pastacılık, fırıncılık, dondurma, gıda, ambalaj tekn. fuarı	İtalya - Rimini	Messe Turkey Fuarçılık
	21 - 25 Ocak 2026	FİTÜR 2026	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA
	26 - 30 Ocak 2026	Gulfood Dubai 2026	Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	BAE - Dubai	DWTC
	09 - 11 Şubat 2026	Saudi Interiors & Furniture Expo	Mobilya ve İç Dizayn Fuarı	Suudi Arabistan - Cidde	Expotim & Ladin Group
	10 - 12 Şubat 2026	Bit Milano Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	İtalya - Milano	Fiero Milano
	25 - 27 Şubat 2026	Satte New Delhi	Hindistan Turizm ve Seyahat Fuarı	Hindistan - New Delhi	Cross Section
	03 - 05 Mart 2026	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	03 - 05 Mart 2026	Sirha Budapeşt 2026	Uluslararası Horeca Fuarı	Macaristan - Budapeşte	Anotolia Expo Ulusl. Fuarçılık
	11 - 13 Mart 2026	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	02 - 04 Nisan 2026	Intourmarket 2026	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	08 - 12 Nisan 2026	MAROCOTEL 2026	Fas Horeca Fuarı	Fas - Al Jadid	Anotolia Expo Ulusl. Fuarçılık
	11 - 13 Mayıs 2026	Caféx	12.Uluslararası Kafe ve Restoran Ekipmanları, Ağırırma Teknolojileri fuarı	Mısır - Kahire	Expotim - Ladin
	02 - 04 Haziran 2026	The Hotel Show	26.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorasyon malzeme ve ekipmanları fuarı	Dubai - BAE	TG Expo
	13 - 15 Eylül 2026	Hotel & Hospitality Expo Saudi Arabia		Suudi Arabistan - Riyad	dmg & KAOUN Ltd

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
12 - 13 Şubat 2026	Uluslararası Turizm, Gastronomi Yatırımları ve Ağırırma Zirvesi FSummit Konferans & Fuarımızı	Sektörün önde gelen ulusal ve uluslararası paydaşlarını bir araya getiren bir etkinlik	Antalya NEST Kongre Merkezi	Sözen Group
10 - 11 Eylül 2026	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
19 Kasım 2026	16.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Turizm Profesyonellerinin katılacağı bir kongre	Antalya	AKTOB Akeniz Turistik Otelciler Birliği

2025 yılının ilk 10 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı % 0,12 düşüşle 47 milyon 252 bin oldu

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 10 ayında (ocak - ekim) 47 milyon 252 bin 314 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 6 milyon 391 bin kişi ile Rusya, 6 milyon 201 bin kişi ile Almanya, 4 milyon 052 bin kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 47 milyon 306 bin 764 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 10 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 0,12 düşüş yaşandı. Ekim ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 5 milyon 683 bin 717 oldu. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,32 artış gerçekleşti.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2023 - 2024 - 2025)					
MİLLİYET	2023	2024	2025	Değişim %	
				2024 / 2023	2025 / 2024
Rusya Fed.	5 838 203	6 249 998	6 391 093	7,05	2,26
Almanya	5 715 838	6 083 421	6 201 120	6,43	1,93
İngiltere (Birleşik Krallık)	3 598 870	4 209 967	4 052 941	16,98	-3,73
İran	2 087 720	2 763 367	2 552 483	32,36	-7,63
Bulgaristan	2 418 313	2 453 261	2 310 486	1,45	-5,82
Polonya	1 492 457	1 808 919	1 852 326	21,20	2,40
Amerika Birleşik Devletleri	1 186 831	1 281 666	1 409 633	7,99	9,98
Hollanda	1 143 331	1 214 485	1 185 978	6,22	-2,35
Gürcistan	1 376 025	1 244 408	1 113 596	-9,57	-10,51
Romanya	892 192	1 066 894	1 059 229	19,58	-0,72
Fransa	921 864	976 923	984 567	5,97	0,78
Ukrayna	749 032	848 342	927 661	13,26	9,35
Irak	925 989	832 372	887 898	-10,11	6,67
Suudi Arabistan	733 719	755 532	804 296	2,97	6,45
Azerbaycan	717 265	815 993	794 246	13,76	-2,67
İtalya	514 696	613 158	699 124	19,13	14,02
Kazakistan	761 080	805 191	698 967	5,80	-13,19
Belçika	546 654	574 383	560 413	5,07	-2,43
Özbekistan	401 832	485 741	557 155	20,88	14,70
Yunanistan	563 174	590 814	518 738	4,91	-12,20
Avusturya	450 115	493 923	511 243	9,73	3,51
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	372 035	398 819	390 650	7,20	-2,05
İspanya	277 714	328 244	386 105	18,19	17,63
İsviçre	360 125	374 156	381 581	3,90	1,98
İsveç	333 667	364 392	369 429	9,21	1,38
Çin Halk Cumhuriyeti	198 807	352 473	358 498	77,29	1,71
Moldova	269 194	305 963	317 237	13,66	3,68
Danimarka	302 416	326 343	315 880	7,91	-3,21
Beyaz Rusya (Belarus)	288 359	313 291	300 590	8,65	-4,05
Litvanya	268 256	271 413	291 852	1,18	7,53
Kanada	217 979	269 652	285 756	23,71	5,97
Diğer	8 276 327	7 833 260	7 781 543	-5,35	-0,66
YABANCI TOPLAMI	44 200 079	47 306 764	47 252 314	7,03	-0,12
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2023	2024	2025	2024 / 2023	2025 / 2024
OCAK	2 005 967	2 047 027	2 171 118	2,05	6,06
ŞUBAT	1 870 414	2 294 579	2 171 942	22,68	-5,34
MART	2 335 728	2 701 244	2 346 403	15,65	-13,14
NİSAN	3 321 824	3 611 244	3 900 546	8,71	8,01
MAYIS	4 500 242	5 130 119	5 037 447	14,00	-1,81
HAZİRAN	5 584 021	5 860 446	5 772 328	4,95	-1,50
TEMMUZ	7 148 044	7 333 812	7 116 096	2,60	-2,97
AĞUSTOS	6 660 700	6 825 403	6 965 343	2,47	2,05
EYLÜL	5 786 027	6 054 431	6 087 374	4,64	0,54
EKİM	4 987 112	5 448 459	5 683 717	9,25	4,32
KASIM	2 525 345	2 733 663		8,25	
ARALIK	2 483 756	2 588 856		4,23	
TOPLAM	49 209 180	52 629 283		6,95	
10 AYLIK TOPLAM	44 200 079	47 306 764	47 252 314	7,03	-0,12

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMADA DA
ÇÖZÜM ***Daikin***
uzmanlığında



- Gıda Perakende • Ticari Soğutma
- Endüstriyel Soğutma • Transport Soğutma

Soğuk zinciri oluşturan tüm süreçlerde, Daikin'in sessiz ve güvenli çözümleri, %50'ye kadar enerji verimliliği sağlıyor.



Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi



yatsan®



Misafir memnuniyetinin yeni adı: **Serta Perfect Sleeper Majesty.**
Dünyaca ünlü otellerin tercih ettiği yatak.